

HODNOCENÍ ZAHRANIČNÍCH AKCÍ

PROGRAM SOUNDCZECH—LINKS

(účast na showcase festivalech v ČR)



SOUNDCZECH V ČÍSLECH

Proexportní kancelář SoundCzech podpořila v roce 2018 v rámci podpůrných programů:

SoundCzech – OnRoad

→ 18 českých kapel na zahraničních koncertních vystoupeních/turné

SoundCzech – Connect

→ 12 výměnných koncertních projektů

SoundCzech – Links

→ 12 vystoupení českých hudebních umělců na zahraničních showcase festivalech

→ 88 hudebních profesionálů v účasti na showcase festivalech/konferencích

SoundCzech – Skills

→ 4 vzdělávací projekty

EUROSONIC NOORDERSLAG

(17. 1. 2018 – 20. 1. 2018)

<https://esns.nl/>

Nizozemský veletrh a festival Eurosonic Noorderslag je nejprestižnější událostí zaměřenou na nezávislou živou hudební scénu v Evropě. Co se počtu účastníků týče, je rozhodně největší akcí svého druhu a na rozdíl od obdobných je více zaměřen na představení nových talentovaných kapel. Festivalová část čítá mnohem vyšší počet umělců, kteří každoročně vystupují ve více než třiceti klubech nebo jiných místech na celkem malém prostoru centra Groningenu. Koncerty jsou navštěvovány nejen mezinárodními profesionály, ale i hudební veřejností. V rámci konference probíhá mnoho veřejně přístupných či uzavřených panelových diskuzí či prezentací na aktuální témata týkající se mezinárodního hudebního průmyslu.

V roce 2018 se proexportní kancelář SoundCzech podílela na organizaci recepce ve spolupráci s dalšími zeměmi CEE regionu „CEEtrnal Party“ – Maďarskem, Rakouskem a Lotyšskem. Tato akce pro hudební profesionály se po úspěšné premiéře v roce 2017 zařadila do oficiálního programu festivalu, což přineslo ještě větší pozornost. Recepce se zúčastnilo na 200 mezinárodních hudebních profesionálů. Pro české delegáty je to výjimečná příležitost, jak potkat a oslovit pozvané mezinárodní delegáty. Atmosféra a přímý kontakt s těmito zástupci napomohla tomu, aby se zvýšil zájem o zhlédnutí koncertů českých kapel, které se na festivalu prezentovaly. Významnost této formy prezentace na festivalu EUROSONIC spočívá především v tom, že na rozdíl od jiných veletrhů není zaměřen na prezentaci formou národních stánků, a proto je mnohem náročnější najít vhodný a efektivní způsob, jak českou hudební scénu prezentovat.

KONCERTY:

Organizátoři vybrali do programu showcase festivalu české zástupce: Never Sol a HRTL. Na festivalu se představila i Zagami Jericho jako vítězka hudební soutěže Českého rozhlasu Czeching. Každoročně má vítěz soutěže možnost představit se na festivalu Eurosonic v rámci spolupráce s EBU. Čeští umělci odehráli celkem 5 koncertů. Všechny koncerty byly úspěšné a měly uspokojivou návštěvnost. Asi největší potenciál měl koncert hudebního umělce „HRTL“. Pokud bychom hodnotili vystoupení kapel, spokojenost byla jak na straně kapel, tak jejich manažerů. Pro každého umělce z ČR je prestižní záležitostí vystoupit na tomto přehlídkovém festivalu před promotéry, agenty a programovými zástupci největších a nejen evropských festivalů. →



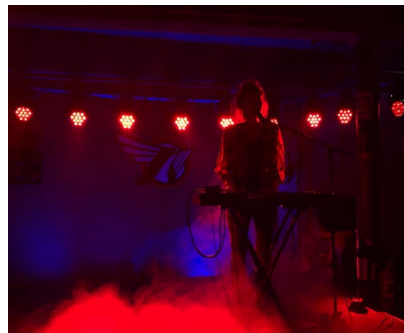
Never Sol

18. 1. od 22:10 ve Vrijdag Basement

19. 1. od 21:25 v News Cafe

Hodnocení akce manažerkou Never Sol:

Představení Never Sol na tomto významném mezinárodním show-case festivalu bylo před vydáním nového alba klíčovým okamžikem pro jednání o novém zahraničním vydavateli. Oba koncerty byly velmi úspěšné. Podařilo se propojit s několika hudebními labely a promotéry. Momentálně jednáme o společném vystoupení s polskou skupinou Coals a zájem o vystoupení projevil také portugalský festival Rock in Rio.

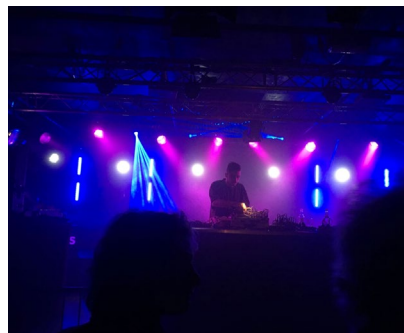


HRTL

19. 1. od 23:45 v Simplon Main Room

Hodnocení akce samotným hudebním umělcem:

Akce pro nás byla velmi přínosná. Jelikož jsme těsně před festivalem rozvázali spolupráci se zahraniční agenturou, tak na Eurosonicu jsme se zaměřovali především na získání kontaktů na agentury konkrétních zemí a zároveň probíhala jednání se zahraničními festivaly. Mezi rozjednané destinace patří Turecko, Itálie, Belgie, Holandsko a Francie. Festival je rozhodně motivující a zároveň naučný v tom, co můžeme dělat lépe, abychom se dokázali prosadit na zahraniční scéně.



Zagami Jericho

19. 1. od 21:30 v Huize Maas Front

19. 1. od 23: 30 v Komoost Cafe

Hodnocení vystoupení manažerkou Zagami Anežkou Novákovou:

Osobně si myslím, že to byla velká zkušenost pro Zagami jako umělce. Podívat se na takto velký showcase festival, uvědomit si a popřemýšlet, jakým způsobem se vyvíjet nebo dále prezentovat a šířit svou hudbu. Vystoupení bylo za mě velmi dobře provedeno, mělo skvělý drive a lidé tančili. Na druhou stranu výběr venue pro Zagaminin koncert nebyl dle mého hlediska úplně ideální. I tak se publikum koncertu pohybovalo mezi 100–150 lidmi. V návaznosti na koncert jsem dostala třeba nabídku k distribuci vinylů ve francouzském online vinyl shopu Inouie distribution. Věřím, že nám kontakty získané na Eurosonicu pomůžou v budoucích plánech v zahraničí.



Recenze v holandštině z CEENTRAL party:

<http://thenextgig.nl/zagami-jericho-presenteert-zich-met-overtuiging/>

Report cz Radio Wave:

<https://wave.rozhlas.cz/na-eurosoniku-si-letos-zahrala-vitezka-czechin-gu-zagami-jericho-i-dalsi-cesi-6681009>

Videoreport Radia Wave:

<https://www.youtube.com/watch?v=19d2NRWC-Zc>

Konference

SoundCzech podpořil 10 českých hudebních profesionálů (Antonín Kocábek, Vojtěch Dohnal, Jan Jelínek, Michael Tardík, Lenka Morávková, Daniel Šubr, Michal Janík, Hana Podhorská, David Čajčík, Radek Motlík), kteří nás reprezentovali na „CEEntral party“ a účastnili se přednášek a organizovaných schůzek s mezinárodními hudebními profesionály.

CEEntral party, které se účastnilo přes 200 zahraniční delegátů, byla jednou z nejúspěšnějších událostí konference. V rámci CEEntral party proběhly 3 schůzky SoundCzech se zástupci festivalů Frankfurt Musikmesse, C/O Pop a Reeperbahn. Projednávaly se možnosti vystoupení českých hudebních umělců a prezentace SoundCzech.

S **Michalem Hajdukem z Polska** jsme prohloubili spolupráci a diskutovali jsme možnosti uskutečnění schůzky českých a polských profesionálů v Taczaka Cafe v Poznani.

Konzultovaly se také plánované **vzdělávací programy SoundCzech – Skills v březnu**. Na schůzce s Jakem Nesbitem, zástupcem International Music Managers Forum, se projednávalo vytvoření Czech Music Managers Forum. V březnu se ohledně této problematiky uskutečnila schůzka možných zakládajících členů. Dalším bodem bylo jednání o spolupráci SC s konferencí **Tallinn Music Week**, kam SoundCzech vyšle vybrané profesionály z ČR.

Uskutečnila se schůzka **EMEE Network** ohledně klíčových aktivit EMEE na konferenci Creative Europe, která se uskuteční 14. února.

Dále se SoundCzech podařilo navázat spolupráci s **MaMA Paris**, kam bude v budoucnu možné vyslat zástupce ČR, a s Focus Wales, v rámci něhož mohou přijet velšští umělci a profesionálové do ČR a naopak.

MENT

(31. 1. – 2. 2. 2018)

<https://www.ment.si/aboutus/>

MENT je přední mezinárodní hudební festival v regionu střední a východní Evropy. Pyšní se oceněním „Best Small and Best Indoor Festival in Europe“.

V rámci čtvrtého ročníku festivalu se v naplněných prostorech představilo 71 hudebních umělců z 23 zemí. Během 3 dnů festival navštívilo 4500 hudebních fanoušků a více než 550 registrovaných hudebních profesionálů z 37 zemí. Českou republiku reprezentovala skupina **Manon meurt** a **10 hudebních profesionálů**, které proexportní kancelář SoundCzech podpořila.

<https://youtu.be/Ha1qsEc545g>

KONFERENCE:

SoundCzech podpořil 10 českých hudebních profesionálů (Aneta Martínková, Anežka Nováková, Barbora Fabiánová, Barbora Olšanová, David Čajčík, Jiří Sedlák, Daniel Šubrt, David Nguyen, Petra Braddock, Vojtěch Dohnal), kteří nás reprezentovali a účastnili se přednášek a organizovaných schůzek s mezinárodními hudebními profesionály. →

KONCERT:

Manon meurt

Koncert Manon meurt na showcase festivalu MENT byl součástí celého turné (31. 1. 2018 - Graz, Postgarage; 1. 2. 2018 – Maribor, Dvorana Gustaf Pekarna; 2. 2. 2018 – MENT Ljubljana; 3. 2. 2018 – Rijeka, Klub Život).

Byl jeden z nejúspěšnějších, klub byl naprosto plný, že jej museli z kapacitních důvodů v jednu chvíli uzavřít.

Hodnocení vystoupení manažerkou Manon meurt Tatianou Lehockou:

Dostali sme fantastické reakcie od hudobných profesionálov. Po koncerte v Lublani prišli za nami dvaja rôzni promotéri z Holandska, ktorí majú záujem im spraviť koncerty na najbližšom turné, ozval sa nám tiež promotér z Nottinghamu z Veľkej Británie. Záujem prišiel aj z Umagu z Chorvátska, z Belehradu, V tejto chvíli máme už potvrdený aj koncert na jar na festivale v Bratislave, ktorý priamo vyplynul z koncertu na MENTe. Agentka z nemeckej agentúry Paper and Iron Booking nám ponúkla pomoc v Berlíne pri ďalšom turné. Priamo po koncerte bol za nami aj anglický manažér, ktorý sa nám má ešte ozvať ohľadne labelu, resp. sublabelu na vydanie ďalšieho albumu Manon meur.

Mali sme ohlasy v médiách a blogoch ako Gigwise, Europavox web, Muzika.hr, indiestyle.be, wienkonzert.com, livebeijingmusic.com, ravnododna.com, Fullmoon. Pripájam ešte niekoľko ďalších reakcií médií, linky nižšie:

Beanland (**The Independent / The Guardian**): "They were awesome! "

Dom Gourlay (**Gigwise / Drowned in Sound**): "Band of the festival so far for me! " "While vocalist Káťa Elznicová proves enchanting as a focal point, her angelic voice reminiscent of Liz Fraser or Cranes' Alison Shaw, the rest of the band makes for a cataclysmic backdrop where all four parts create an exquisite monster."

- Dom Gourlay, **Gigwise / MENT review**

"Manon meurt's straight up dream pop and shoegaze is a delightful, hypnotic treat. Drenched in reverb, their tunes are achingly beautiful yet at times shatteringly loud, like a hazier My Bloody Valentine."

- Derek Robertson, **Europavox / MENT review**

<https://www.muzika.hr/izvjestaji/zamenteni-u-snijegu-i-glazbi-glazbeni-best-of-menta/>

<http://www.indiestyle.be/live/young-fathers-algiers-shht-en-5k-hd-bij-de-uitblinkers-van-ment-ljubljana>

<https://www.ravnododna.com/ment-2018-u-ljubljani-ludi-roller-coaster-nadiruce-europske-scene/>

<http://www.fullmoonzine.cz/clanky/momentky-z-lublane>

<https://www.gigwise.com/features/3235116/ment-ljubljana-and-the-balkan-revolution>

<https://www.europavox.com/news/europavox-ment-small-really-beautiful/>

<http://www.livebeijingmusic.com/lbm-abroad-ment-festival-ljubljana-si-2018/>

<http://wienkonzert.com/2018/02/12/konzert-10-tolstoys-wandl-mavi-phoenix-hater-manon-meurt-the-guru-guru-ment-festival-in-ljubljana-02-02-2018/>

<http://www.fullmoonzine.cz/clanky/moon-moments>



TALLINN MUSIC WEEK

(2. – 8. 4. 2018)

<https://tmw.ee/>

Ve dnech 2.–8. 4. 2018 proběhl v estonském Tallinnu přední hudební showcase festival Tallinn Music Week. Tato významná hudební akce sdružující koncerty, hudební konferenci či filmová promítání oslavila letos desátý ročník. Mezinárodním hudebním profesionálům se představilo 250 hudebních umělců a na dvoudenní konferenci, kterou zahájila prezidentka Estonska Kersti Kaljulaidová, přednášelo 117 řečníků z 25 zemí.

Tallinn Music Week je vstupní branou na severský hudební trh. V rámci formálních i neformálních setkávání a recepcí sdružuje hudební experty, hudebníky i novináře z celého světa.

KONFERENCE:

Hlavním cílem proexportní kanceláře SoundCzech byl lobbying pro uvedení českých hudebních projektů v program showcase TMW v roce 2019. SoundCzech podpořil výjezd šesti českých hudebních profesionálů (A. Nováková, M. Tardík, P. Burthey, V. Klíma, D. Svíba, A. Petrovičová), pro které dne 7. 4. 2018 uspořádal v kongresovém centru Kulturikattel networkingovou snídani, během níž čeští účastníci navázali vztahy s ruskými, maďarskými nebo estonskými kolegy a některým z nich se již povedla dojednat spolupráce na společném projektu. K akci byl vydán informační leták české delegace, kde byl k nalezení přehled českých profesionálů spolu s kontakty. Ohlasy na Tallinn Music Week se pravidelně objevují i v českých hudebních médiích – v tomto roce pokrýval Tallinn Music Week například hudební časopis & web Full Moon.

Z networkingové snídani byl také pořízen fotozáznam ke zhlédnutí na sociálních sítích a webu SoundCzech.

Od účastníků jsme získali mnoho pozitivních reakcí.

Zde uvádíme hodnocení několika z nich:

Anežka Nováková (manažerka a booking agent Zagami Jericho, booking kapel pro RefuFest, booking kapel pro Everything Goes booking): Setkali jsme se s Uldis Pabezis a Dace Volfa z litevského labelu „I love you records“, předali jsme si informace o umělcích a bavili se o spolupráci v rámci bookingu kapel u nás a v Litvě.

Další schůzka proběhla se zástupci digitální distribuční společnosti z Polska Independent Digital. Nabízejí spravování účtů platforem digitální distribuce v mnoha zemích světa a možnost vlastního poradce, pro konkrétní účet – umělce, což může být přínosné nejen pro umělce, ale také české a slovenské labely, které využívají digitální distribuce především skrze automatické agregáty. Booking agenti z Bacana Music sídlící v Barceloně jsou otevření vzájemné spolupráci v rámci koncertů umělců.



Pro Zagami Jericho jsem získala kontakt na Stefana Kazaryana z Moskevského Music Week showcase festivalu, což je přesně destinace, kam bych ráda se Zagami časem směřovala. Setkala jsem se také s Matjažem Mančkem z Lublaňského Kina Šiška, kde plánujeme koncert pro Zagami v rámci výhry Czechingu, informovali se možnostech a o interpretech, které zastupujeme. V rámci posunutí úrovně a struktury PR Zagami pro mě byla nejpřínosnější schůzka s PR manažerem Axela Thesleffa.

Michael Tardík (manažer ve společnosti Everything Goes Booking): Festival Tallinn Music Week naprosto předčil veškerá má očekávání, posunul latku kvality showcase festivalů o úroveň dál a zároveň naplnil vlastní podstatu. Velké množství mezinárodních meetingů s inspirativními agenty, manažery, PR manažery nebo zástupci labelů, které jsme na TMW stihli, dalo vzniknout novým vazbám mezi naší bookingovou a pořadatelskou agenturou Everything Goes a zástupci ze států jako Španělsko, Finsko, Lotyšsko, Litva, Estonsko, Polsko a Rusko. V jednom případě jsme dokonce navazovali na předchozí schůzku, která se uskutečnila v lednu během Eurosonicu, a prohloubili jsme vzájemnou výměnu know-how. Ze Španělska jsme potkali zástupce agentury Bacana Live, z Finska jsme potkali PR manažera finského trap producenta Axela Thesleffa, dále jsme se sešli s Independent Digital – distributory hudby do online světa, kteří mají smlouvy s asi 20 službami z celé planety, sešli jsme se s ředitelem a booking agentem baltické agentury 8 days a week a naše lotyšská známá z Eurosonicu Lina Sme nás představila zástupci ruského showcase festivalu Moscow Music Week. Všem jsme představili naši práci v ČR a snažili se zaujmout umělce, které zastupujeme, a věříme, že naše aktivity budou mít časem konkrétní exportní výsledky v Čechách.

Dušan Svíba (Booking agent a manager ve společnosti Earth Music): Největším přínosem těchto akcí jsou osobní setkání s lidmi/profesionály z oboru, posílení stávajících vztahů a navazování nových. Absolvoval jsem 3 předem domluvené schůzky + několik dalších, spontánně na místě vzniklých setkání + jsem se zúčastnil schůzky Czech Networking Meeting organizované SoundCzech. V tomto směru jsou showcase festivaly nenahraditelné a děkuji tímto SoundCzech za podporu mé účasti.

Andrea Petrovičová (Full Moon Magazine): Na Creative Impact Conference som si nenechala ujsť panelové diskusie, workshopy a stretnutia s českými i medzinárodnými delegátmi. Ako zvlášť prínosné hodnotím:

- Hyper Island & Concept Development Workshop, ktorý je aplikovateľný ako postup a nachádzanie riešení v mnohých tvorivých procesoch.
- stretnutie organizované SoundCzech, kde som mala možnosť zoznámiť sa s českými a ďalšími európskymi delegátmi a prebrať možnosti spolupráce.

Z akcie som nafotila reportáž:

<http://www.fullmoonzine.cz/tallinn-music-week-2-8-4-2018-tallinn-estonsko>



MUSIKMESSE FRANKFURT

(11.–14. 4. 2018)

<https://musik.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>

<http://www.musikmesse-festival.net/en/>

Musikmesse patří k největším veletrhům výrobců hudebních nástrojů a techniky na světě. Každý rok přijedou návštěvníci/vystavující z více než 150 zemí a účastní se přes 2000 mezinárodních novinářů. Během čtyř dnů nabízí nejen samostatné veletržní stánky, ale také workshopy, předváděcí akce, hudební program aj. Veletrh v tomto roce přidal i novinky, a to například showcase mladých umělců z Lucemburska, Irska či zemí centrální a východní Evropy. V rámci CEEntal party organizované ve spolupráci s dalšími zeměmi CEE regionu se SoundCzech prezentoval ve společném stánku propagačními materiály i osobní účastí zástupců SoundCzech.

KONFERENCE:

13. 4. se ředitel SoundCzech Márton Náray účastnil diskuzního panelu „Strategies and tools for successfully preparing and ultimately stimulating Music Export in Europe“, který byl součástí programu celé konference Musikmesse Frankfurt a byl veřejně přístupný všem delegátům.

SoundCzech podpořil výjezd a akreditaci devíti českých profesionálů (A. Zemene, P. Sattler, P. Blažek, O. Slánský, L. Prchal, L. Morávková, T. Pejša, N. Marinová). Dne 12. 4. se účastnili CEEntal party – networkingového večera, kde se jim podařilo navázat kontakty se zahraničními profesionály. Od účastníků jsme získali velmi pozitivní výstupy.

Zde uvádíme hodnocení některých podpořených hudebních profesionálů:

Tomáš Pejša (osvětlovač): Jednali jsme s několika firmami ohledně možnosti spolupráce a sponzoringu, a to jak v rámci naší kapely Mydy Rabycad, tak firmy HCORE production. Konkrétně například s českou firmou Robe a britskou firmou Sundrax. S firmou Sundrax jsme již nějakou dobu v kontaktu na dálku a bylo dobré se s hlavními zástupci setkat osobně, vzájemně jsme si komunikaci pamatovali a bavili se o možnosti českého zastoupení pro firmu Sundrax, která v Čechách zatím zastoupení nemá. Stejně tak bylo dobré se setkat se zástupci některých čínských firem, se kterými jsme doposud taktéž komunikovali po emailu, a jejich výrobky z katalogů vidět naživo. Dále jsme navazovali kontakty s možným německým bookingem pro naši kapelu Mydy Rabycad a bavili se o možnostech spolupráce. →

Aleš Zemene (zvukař)

Navázali jsme kontakty s českým výrobcem lampových syntezátorů Petrem Venkrbcem CHRT a ruskou skupinou produkující modulární analogové syntezátory SSSR, se kterými jsem si předběžně dojednal účast na workshopech v Praze. Podal jsem přihlášku do soutěže firmy HK audio. Prozkoumal jsem trendy vývoje syntezátorů a studiového vybavení u firem Little Labs, Heritage Audio, Manley, Chandler Limited a dalších, kde jsem dostal informace přímo od vystavujících výrobců.

KONCERT:

Dne 12. 4. 2018 proběhla akce CEEntal party – showcase. Českou republiku prezentoval hudebník **Thom Artway** s kapelou. Ohlasy na jeho vystoupení se objevily v několika českých médiích (lidovky.cz, idnes.cz a dalších).

Hodnocení vystoupení:

Thom Artway společně se svojí kapelou zahrál 12. dubna na největším veletrhu hudebních nástrojů v Evropě. Vystoupení Thoma Artwaye proběhlo v prostorách hotelu Maritim za účasti odborné i široké veřejnosti. Stěžejním kontaktem byl Christian Holl Buhl z německé agentury Factory 92, jež bude s Thomem spolupracovat v rámci PR a propagace v Německu. Christian Holl Buhl vnímá mladého českého umělce velmi pozitivně a vidí v něm potenciál se schopností se prosadit v zahraničí. V plánu je spolupráce na propagaci nového alba, které vyjde na podzim, ale pravděpodobně také na novém aktuálním singlu All I Know. Dále jsme se potkali s Tillem Faustem z německé agentury Solar Penguin agency a s Camille Guermeur z festivalu Europavox ve Francii. Prohloubili jsme i kontakty s ostatními českými účastníky.

Měli jsme také schůzku s výrobcí kytar, firmou Furch, která Thoma sponzoruje. V rámci tamní schůzky jsme hovořili i s německým distributorem společnosti Furch o možném navázání spolupráce v Německu. V rámci showcase jsme byli představeni například zástupci agentury Scorpio, ta patří mezi nejzásadnější v Německu. Jeho reakce byla vlažná, poskytl nám ale přínosnou konzultaci. Celkově lze říci, že přínos pro kapelu byl značný, jednalo se o jejich první zkušenost s tímto typem akce. Thom Artway na kapelovém vystoupení hodně pracoval a bylo to poznat. Kapela se svého prvního showcase vystoupení chopila opravdu dobře. Směřování do zahraničí má pro nás prioritní význam, stejně tak i showcase koncerty a festivaly doma i v zahraničí.

Recenze koncertu:

<https://www.europavox.com/news/went-musikmesse-2018-showcases/>

Thom Artway součástí fotoreportu od holandské fotografky Hiske van Keulen:

https://www.festivalinfo.nl/review/5739/1/5/MusikMesse_Frankfurt_2018/

Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=DcMDwFZb9N0>



JAZZAHEAD!

(19.–22. 4. 2018)

<http://jazzahead.de/en/>

Jazzahead! je prestižní hudební akcí pro oblast jazzové hudby konající se v německých Brémách od roku 2006.

Festival Jazzahead! je veletrhem, showcase festivalem, konferencí, přehlídkou a místem pro setkávání mezinárodní jazzové scény. Najdete zde vše kolem centrálního tématu „JAZZ“. Tato hudební událost se stala mekkou pro globální networking v oblasti jazzu. Akce se účastní na 3000 delegátů z 60 zemí včetně České republiky.

Proexportní kancelář SoundCzech se zaměřuje na jazzovou hudební scénu a na jazz jako jeden ze žánrů, které podporuje. Přispěla vybraným českým jazzovým profesionálům (Magdaléna Samková, Tomáš Katschner, Tomáš Jochmann, Ivan Prokop, Beata Hlavenková, Jan Gregar, Klára Břeňová, Patrick Marek, Petra Kubešová) na účast finančním příspěvkem na registraci a cestovní náklady v rámci programu SoundCzech Links. Dále se festivalu za ČR zúčastnili Petr Pylypov (Jazz Meets World), Igor Ochepovsky (hudebník), Kirill Yakovlev (hudebník), a organizační tým festivalu Mladí Ladí Jazz, který se prezentoval vlastním stánkem.

SoundCzech byl spolupořadatelem v rámci stánku CEE regionu. Cílem byl monitoring akce, navázání kontaktů a postupná příprava na příští ročník, kdy má SoundCzech v úmyslu zřízení vlastního stánku a nastavení efektivnější prezentace českých hudebních umělců a profesionálů. Prvním krokem by mohla být prezentace v rámci klubové noci Jazzahead a zapojení ČR do European Jazz Network. Navázali jsme spolupráci s Budapest Music Centrem, s organizací Catalan Arts aj.

Hodnocení podpořených českých účastníků:

Ivan Prokop: Z mého pohledu měla má návštěva veletrhu a koncertů pro propagaci soutěže Jazz World Photo velký význam. Setkal jsem se s velkým množstvím zástupců zahraničních festivalů a organizací, zabývajících se organizováním koncertů a festivalů, kterým se myšlenka představení soutěže a případná výstava 30 nejlepších fotografií Jazz World Photo líbila. S některými z nich jsme se předběžně domluvili na budoucí spolupráci a doufám, že tomu i tak bude. Namátkou mohu jmenovat zástupce Slovenské republiky, Ruska, USA, Německa, Polska, Litvy, Estonska, Rakouska, Francie, Itálie a dalších. Dále má návštěva veletrhu měla vliv na promo soutěže a následných výstav, protože jsem se potkal se zajímavými lidmi, kteří přislíbili soutěž ve svých zemích propagovat. Překvapilo mne, že jsem potkal několik lidí, kteří naši soutěž znali, avšak velice se podivili, že je organizována z ČR. Proto si myslím, že jsme zároveň velmi dobře reprezentovali Českou republiku. V tuto chvíli je ještě brzy dělat jakékoli závěry, ale věřím, že se alespoň část získaných kontaktů podaří zúročit. Každý den jsem také navštívil různé zajímavé panelové diskuze a koncerty, na nichž jsem fotografoval.



SPRING BREAK

(19.–22. 4. 2018)

<http://spring-break.pl>

Spring Break Showcase Festival & Conference je největší mezinárodní akcí hudebního průmyslu v Polsku. Účastní se jí každoročně přes 200 profesionálů a v rámci showcasového festivalu vystoupí na 100 umělců, proto zde byla přítomnost českých delegátů důležitá. Účast českých hudebních profesionálů je přínosem pro českou hudební scénu a nástrojem, jak prorazit na polský trh, který je pro Českou republiku zásadní nejen svou velikostí, ale i geografickou dostupností. Přestože hlavním cílem akce je představit polské talenty osobnostem hudebního průmyslu, je zde jedinečná možnost navázat kontakt s přítomnými delegáty největších polských nahrávacích společností, streamingových společností, zástupců festivalů, klubů apod.

Proexportní kancelář SoundCzech ve spolupráci s polským exportním projektem „Don't Panic We Are from Poland“ zorganizovala recepci a networking setkání s cílem propojit české a polské profesionály. SoundCzech podpořil vybrané české hudební profesionály příspěvkem na registraci a cestovní náklady v rámci programu **SoundCzech Links**.

Ředitel SoundCzech Márton Náray byl také panelistou v programu konference, diskutovalo se o exportních kancelářích. S organizátory konference se jednalo o příštím ročníku a podmínkách pro ČR.

Proběhlo několik důležitých schůzek. Probíraly se možnosti českých umělců a jejich podpora v rámci programu INES European initiative s Marcusem Ruselem (majitelem Gigmit), možnosti podpory českých umělců a profesionálů byly diskutovány s Peterem Aestadtem (organizátor Live at Heart showcase) a proběhlo jednání o spolupráci na projektu Outbrakers lab.

Hodnocení podpořených českých účastníků:

Duřák Svíba: Spring Break jsem letos navštívil už potřetí. Vzhledem k našemu sousedství pokládám Spring Break pro nás za jednu z nejdůležitějších akcí tohoto druhu. Hned po příjezdu jsme absolvovali společný Czech networking meeting, kde jsme potkali několik zajímavých nových kontaktů. Na polské scéně mám poměrně hodně známých, jak mezi polskými promotéry, tak mezi umělci, takže většina setkání byla zaměřena na udržení těchto kontaktů a vzájemné informování, co je nového, případně konkrétní nabídky, z nichž některé již prakticky řešíme. Kromě spousty těchto setkání jsem absolvoval 5 předem domluvených. Děkuji tímto Soundczech za podporu, byla to pro mne velmi užitečná akce.



MUSICMATCH

(27.–29. 4. 2018)

<http://www.music-match.biz/>

Ve dnech 27.–29. 4. proběhl v německých Drážďanech třetí ročník konference & showcase festivalu MusicMatch, který byl letos zaměřený na Českou republiku „**Czech Focus**“, což nám umožnilo efektivně představit českou hudební scénu a nastavit možnosti spolupráce především v rámci spolupráce se saským regionem.

Pro SoundCzech byla zásadní sobota 28. 4., kdy proběhl velmi kladně hodnocený speed-meeting propojující české delegáty se zahraničními účastníky, pak následovala panelová diskuze s názvem BUILDING BRIDGES – WIE KANN DIE MUSIKSZENE TSCHIECHIENS UND SACHSENS ZUSAMMENARBEITEN za účasti Aniky Jankowski, Jense Roschera, Anny Mašátové, Petry Braddock, moderovaná Monikou Klementovou, během níž vzniklo několik nápadů, jak navázat lepší přeshraniční spolupráci Čech a Saska. Závěr dne patřil českému networkingovému večírku. Ačkoliv je MusicMatch spíše lokální akcí, zúčastnění delegáti jsou aktivně činní v hudebním byznysu; na místě se již jednalo o možných budoucích projektech a propojení a navázané kontakty jsou přínosné pro českou delegaci i členy SoundCzech.

KONFERENCE:

SoundCzech podpořil 6 českých hudebních profesionálů (Andrea Bodnárová, Otomar Novotný, Tokhi, Lukáš Prchal, Lenka Morávková, Jiří Smrček), kteří nás reprezentovali a účastnili se panelových diskusí či organizovaných schůzek s mezinárodními hudebními profesionály.

KONCERTY:

Proexportní kancelář SoundCzech podpořila vystoupení **Metronome Blues** a **Never Sol**.

Koncert Metronome Blues na showcase festivalu byl bohužel tentokrát velmi komorní, neboť organizátoři festivalu nevybrali vhodné prostory pro koncert této kapely. Členové kapely se nebáli improvizovat v dané situaci a představili kvalitní akustické vystoupení frontmana **Rhyse Braddocka**. Naopak koncert **Never Sol** byl velice úspěšný a již na místě Sára Vondrášková navázala kontakty se zástupci místních klubů a domluvila si další možná vystoupení v Drážďanech. →

Hodnocení podpořených českých účastníků:

Andrea Bodnárová: Akci považuji za velmi přínosnou, hlavně co se týče kontaktů. V rámci konference jsem se seznámila s velmi zajímavými lidmi české i německé scény, a protože se sama pohybuju spíš v undergroundu a DIY, zaujaly mě různé odlišné přístupy (samozřejmě očekávané), hlavně co se týče organizace větších akcí. Kolegy zaujalo hlavně moje propojení s časopisem Fullmoon, takže naše další spolupráce se bude rozvíjet pravděpodobně primárně v tomhle duchu, i když je možné, že si navzájem dohodíme i nějaké hudebníky na akce, hlavně co se týče kolegů z Drážďan. Dosud jsem v Drážďanech kontakty neměla, a jelikož jsou na cestě do Berlína, je to výhodné v rámci logistiky a úspory cestovních nákladů.



SHARPE

(27.–28. 4. 2018)

<http://sharpe.sk/>

Konference SHARPE se letos konala úplně poprvé a má za cíl stát se jednou z nejvýznamnějších událostí tohoto typu na Slovensku. Naše účast byla důležitá v rámci udržování přátelských vztahů se slovenskými partnery. Márton Náray se mimo jiné účastnil dvou panelových diskuzí, které byly v programu konference na téma exportních kanceláří. Diskutovala se také se zástupci Polska, Slovenska a festivalu ESNS účast na festivalu Eurosonic Noorderslag 2019.

KONFERENCE:

SoundCzech podpořil 6 českých delegátů (David Nguyen, Petr Mihalco, David Čajčík, Radek Motlík, Antonín Kocábek, Vojta Kalina, Jakub Běreš, Václav Klíma), kteří nás reprezentovali a účastnili se jak panelových diskusí, tak organizovaných schůzek s mezinárodními hudebními profesionály.

Hodnocení podpořených českých účastníků:

Vojta Kalina: Na první ročník akce byla událost na skvělé úrovni. Zejména systém předjednaných speed-meetingů s umělci, kluby a festivaly byl velice přínosný. Domluvil jsem na místě několik klubových koncertů, předjednal několik festivalů na rok 2019 a utužil vztahy s profesionály z oboru, které je možné potkat právě jen na podobných akcích. Česká delegace fungovala na jedničku. Propojili mě se spoustou zajímavých lidí a pomohli začít komunikovat spolupráce na příští rok v oblasti PR, publishingu i živého vystupování. Například Deezer, Eurosonic, Pohoda a další.

KONCERTY:

Proexportní kancelář SoundCzech podpořila vystoupení dvou českých kapel **Manon meurt** a **1flf soap**.

Hodnocení vystupujících kapel:

Manon meurt: Měli jsme výbornou šanci představit se slovenským promotérům, zástupcům festivalů nebo menších klubů z různých částí Slovenska. Přímo po koncertu za námi přišli někteří z nich a ptali se na nejbližší tour a že by nás chtěli zabookovat. Moc nás potěšil i feedback zahraničních novinářů, například Johna Robba, který o nás napsal do Louder Than War a zařadil nás mezi Top 10 Fascinating Bands From Sharpe: <http://louderthanwar.com/top-10-fascinating-new-bands-from-sharpe-showcase-festival-in-bratislava/> Nebo promotér z Holandska, který nás chce znovu pozvat do Rotterdamu. Největší význam pro nás mělo to, že nás poznali booking agenti ze Slovenska a okolních zemí a projevíli zájem s námi spolupracovat.

1flf soap: Celkový počet diváků byl cca 150–200 lidí. Navázali jsme kontakt se zahraničními agenty. Projevíli o nás zájem promotéři ze zahraničí i z ČR. Na podzim tohoto roku vydáme debutové album, a proto i kontakty na zahraniční labely jsou pro nás velmi přínosné.



C/O POP

(29. 8. – 2. 9. 2018)

<http://c-o-pop.de/en/festival/>

Hudební festival C/O Pop v Kolíně nad Rýnem je zaměřený především na německý a regionální trh.

Zatímco německý festival Reeperbahn je zaměřen na mezinárodní hudební trh, C/O Pop se stal důležitou událostí pro německý a regionální trh. Ačkoliv se tyto dva festivaly odehrávají v krátkém časovém rozmezí, mají oba vysoká čísla návštěvnosti. Odlišují se svým zaměřením, C/O Pop shromažďuje středně velké společnosti a projekty, které se snaží prorazit na mezinárodní trh. Účast na tomto festivalu je efektivní především při navazování kontaktů v rámci německého trhu.

KONFERENCE:

Proexportní kancelář SoundCzech opět podpořila výjezd českých profesionálů

(Dominika Kruchňová, Hana Podhorská, Václav Havelka, Přemysl Štěpánek, Tokhi). Konference C/O Pop je klíčová pro spolupráci s Německem. V rámci podpory aktivit a networkingu těchto delegátů proběhla již tradiční CEEntal Party a čeští profesionálové byli v navazování spolupráce úspěšní. Kromě toho se ředitel SoundCzech Márton Náray účastnil několika schůzek, například se zástupci mezinárodní mediální agentury Factory 92 ohledně PR kampaně v zahraničí, kterou tato společnost pro SoundCzech realizuje, dále s Ruud Berendsem a Robertem Mejerníkem ohledně ESNS 2019 a festivalových podmínek pro české kapely a Markusem Rüsselem z Gigmit ohledně elektronické databáze CEE a aktivit Gigmitu.

Hodnocení podpořených českých účastníků:

Přemysl Štěpánek: Showcase festival a k němu připojená konference působí velmi profesionálně. Z našeho pohledu bylo důležité i setkání s představiteli německé PR agentury Factory 92, kdy se snažíme připravit vstup Thoma Artway na německý trh. Setkání a jednání jsme vedli s: Thor Jónsson (Crunchy Frog), Turo Pekari (Teosto), Kieron Tyler (MoJo), Reinhold Seyfriedsberger (Spoon agency), Jone Malmin (Solar Penguin), Daniel Winkel (Le Bureau Export), Marcin Bakiewicz (AntyRadio). Celá akce je orientována směrem na Německo a zahraničních profesionálů zde není mnoho. Díky tomu ale jsou setkání intenzivní a je tu více prostoru na diskuzi.

KONCERTY:

Proexportní kancelář podpořila vystoupení české kapely **Please the Trees**.

Hodnocení vystupujících kapel:

Please the Trees – **Václav Havelka**: Festival jsme navštívili jako účinkující s hudební skupinou Please The Trees, jejíž vystoupení bylo úspěšné s ohledem na pozitivní reakce delegátů, návštěvníků a hudebních publicistů. Zatím největším úspěchem je recenze Kierona Tylera z The Art DESK, který napsal o vystoupení Please The Trees na C/o Pop Festivalu: "It's not just Germans flying their musical kites at c/o Pop. The pick of the outlanders are Please The Trees, a terrific and terrifically bizarre trio from the Czech Republic who marry American Music Club's desolation with an early Spacemen 3 heft."

Odkaz na celý článek zde: <https://www.theartsdesk.com/new-music/thearts-desk-cologne-urban-boutique-rhine>

REEPERBAHN

(19.–22. 9. 2018)

<https://www.reeperbahnfestival.com/en/frontpage>

Reeperbahn je druhou největší evropskou událostí hned po festivalu Eurosonic Noorderslag s účastí tisíce evropských a mezinárodních hudebních profesionálů. Festival se chlubí titulem největšího klubového festivalu v Evropě. Hostí 600 koncertů a konferencí pro hudební profesionály aktivní v hudebním a kreativním digitálním průmyslu. V roce 2017 zahájila proexportní kancelář SoundCzech spolupráci s tímto festivalem úspěšnou prezentací české hudební scény. Po více než kladných ohlasech kancelář opět organizovala velice zdařilou společnou recepci „The CEEntal Party“ ve spolupráci se zeměmi CEE regionu zaměřenou na networking.

KONFERENCE:

Proexportní kancelář SoundCzech opět podpořila výjezd českých profesionálů:

(Dominika Kruchňová, Petra Braddock, Václav Havelka, Přemysl Štěpánek).

Kromě pomoci profesionálům navázat zahraniční kontakty byla důležitá účast **Mártona Náraye na panelových diskuzích v rámci konference** a velké množství absolvovaných schůzek. Projednával nadcházející ESNS focus se slovenskou stranou (Michal Kaščák a Suzanne Verschueren) a setkal se s pořadateli ESNS Oskarem Strajnem a Roobertem Meijerinkem. Dále proběhla schůzka s mediální agenturou Factory 92, konkrétně Christianem Holl Bullem, ohledně propagace v zemích Beneluxu a koordinace CEEntal Party. Uskutečnil se také meeting European Music Exporters Exchange, schůzka se členy INES (International Showcase Fest Network), ETEP (European Talents Exchange Programs). Neméně důležitá byla schůzka s Rupertem Verekerem z časopisu DIY ohledně propagace české hudební scény ve Velké Británii.

Hodnocení podpořených českých účastníků:

Petra Braddock: Mým cílem bylo využít festival a konferenci napříč celou škálou od získání nových kontaktů pro možný export české hudby do zahraničí, seznámení se s děním v hudbě v jiných zemích, se stávajícími trendy v propagaci a publishingu po výběr potenciálních umělců a kapel pro naše kluby a festivaly. Každý den jsem navštívila několik panelů a prezentací (o publishingu, sync, Francii – fokus festivalu, pro agenty, manažery, listening sessions), seznámila jsem se s lidmi z exportních kanceláří (Rusko, Belgie, Lucembursko, Austrálie, Holandsko), prohloubila kontakty s lidmi z Německa, Rakouska, Bulharska, Maďarska, Slovenska a probírala možnosti spolupráce s Fair Price Music (speciální balíčky zahrnující Live Sessions, hraní v brněnském klubu Kabinet Múz a dalších místech, promo a spolupráce s českými kapelami) a probírala možnosti spolupráce pro Happy Mutant a kapelu Metronome Blues se zahraničními promotéry a médii (Německo, UK, Francie, Skandinávie). Každý den jsem viděla několik koncertů, zúčastnila jsem se CEEntal party a propagovala českou hudbu jako takovou. Za mě to byla velice úspěšná akce a myslím si, že je pro hudební profesionály velice vhodným místem pro setkávání.

KONCERTY:

Proexportní kancelář podpořila vystoupení dvou českých kapel **Lazer Viking** a **Please the Trees**.

Hodnocení vystupujících kapel:

Please the Trees: Vystoupení na showcasu Reeperbahn hodnotíme jako úspěšné. Vidělo ho zhruba 100 diváků, včetně profesionálů a dalších účinkujících festivalu. Po vystoupení jsme prodali slušné množství merchandise. Vzápětí nám bylo oznámeno emailem, že naše skupina byla nominována na cenu INES talent 2019, kterou uděluje společnost Innovation Network Of European Showcases. Zahájili jsme také jednání se společností Tamizdat ohledně našeho plánovaného Amerického turné na podzim 2019.

Lazer Viking: Koncert se konal v centru festivalového dění v menším klubu Pooca Bar, který většinou nehostí klasické koncerty a na jehož vybavení je to znát. Lazer Viking je naštěstí velmi flexibilní, co se vystupování týče, a zvolil tak sólové vystoupení vhodné do těchto prostor, zároveň tím snížil náklady a umožnil na koncert cestovat vlakem.

Samotné potvrzení koncertu proběhlo poměrně krátce před jeho konáním, přesto jsme na poslední chvíli oslovili hudební profesionály, o kterých jsme věděli, že se showcase festivalu účastní. Oslovili jsme jak české profesionály s prosbou o pomoc a propagaci, tak zahraniční profesionály s doporučením koncertu.

Vzhledem k velmi bohatému programu festivalu a konference byla nakonec samotná návštěvnost oslovených profesionálů nízká, několik však přeci jen dorazilo a tyto jsme oslovili s výměnou kontaktů, jelikož jejich reakce na vystoupení byla veskrze pozitivní.

I přes nízkou návštěvnost má tento koncert velký význam pro další činnost; vzhledem k tomu, že se budeme účastnit dalších showcase festivalů, byl tento koncert průpravou a většina z oslovených profesionálů se bude stejných festivalů účastnit taktéž, můžeme jim tedy již představeného umělce připomenout. Neméně důležitá pak je samotná účast na prestižním Reeperbahn Festivalu, která nám může pomoci vyhledávat další příležitosti.



WAVES VIENNA

(7.–29. 10. 2018)

<http://www.wavesvienna.com>

Waves Vienna je důležitým hudebním showcase festivalem a konferencí v regionu centrální Evropy. Nabízí možnost představit hudební umělce mezinárodním agenturám a navázat spolupráci s profesionály ze sousedních zemí. SoundCzech spolupracuje s Waves Vienna, Austrian Music Export, Českým centrem a ambasádou ve Vídni, aby zajistil efektivní představení české hudební scény v Rakousku.

KONFERENCE:

Konference Waves Vienna se SoundCzech účastnil již podruhé. Letos uspořádal vlastní networkingovou party, na kterou byli kromě 9 českých delegátů pozvaní všichni účastníci konference, což bylo velmi přínosné v navazování nových kontaktů jak na rakouském, tak na mezinárodním hudebním trhu. Kromě této akce měl ředitel Márton Náray několik důležitých schůzek, a to s Paulem Elsasserem ohledně spolupráce s Lime Music Production, s Janem Clausenem na téma propagace českých hudebních umělců pro nadcházející Eurosonic, s Jeruenem Sibertem a Andreasem Sulim z European Capital of Culture o možnostech spolupráce.

Hodnocení podpořených českých účastníků:

David Nguyen: Na Waves Vienna probíhaly schůzky s partnery, které mají dále posunout mnou zastupované kapely na rakouském trhu. Účastnil jsem se listening session, kde odborníci hodnotili moji kapelu I Love You Honey Bunny a dalšího českého hudebního umělce Thoma Artwaye. Zúčastnil jsem se také mezinárodních recepcí, kde jsem například domlouval spolupráci se zástupci slovenského showcase festivalu Sharpe v roce 2019.

Petra Braddock: Myslím si, že účast české delegace na Waves Vienna byla přínosná. Recepce SoundCzechu měla úspěch a hojnou účast zahraničních hostů. Zavčas jsme dostali mini brožurky a promo materiály, které jsme mohli rozdávat už před koncerty a recepcí našim osobním kontaktům. Dostala jsem i pozitivní reakce, že jsou brožurky skvělým materiálem se všemi kontakty a odkazy na české účastníky a akce.

KONCERTY:

Proexportní kancelář podpořila v rámci showcase festivalu vystoupení českých kapel **Lazer Viking**, **Teepee** a **Thom Artway**.

Hodnocení vystupujících kapel:

Thom Artway – Tomáš Mačel: Koncert byl i přes pozdější hodinu dobře navštíven, dopady se teprve ukáží. V pátek 28. 9. se v rámci Listening session pouštěla písnička All I know, kterou velmi kladně okomentovalo několik zahraničních profesionálů. Management měl schůzky se zahraničními pořadateli a agenturami. (fotografie z vystoupení v rámci recepce)

Teepee – Radek Motlík: Vzhledem k tomu, že kapela již ve Vídni nahrávala svůj poslední singl a v Rakousku proběhla část jarního turné, slibovali jsme si od festivalu otevření možností a navázání na dosavadní působení.

Díky předchozím konexím z předešlých ročníků festivalu se nám na koncert podařilo nazvat několik hudebních profesionálů a velmi pomohla také recepce, kde kapela vystoupila akusticky a mohla pozvat návštěvníky na večerní koncert.

Samotný koncert se zvládl bez sebemenších technických potíží s velmi solidní návštěvností, kdy se na koncertě protočilo přes 100 návštěvníků, podařilo se prodat několik CD a získat pár kontaktů.

Mezi nejdůležitější patří účast německého publisheru, se kterým proběhla další den schůzka a došlo k předběžné dohodě o publishingu a bookingu pro německy mluvící země.

Lazer Viking – Jakub Kaifosz: Vzhledem k výborné domluvě s pořadateli festivalu se pro umělce podařilo najít vhodnou venue a čas, což se skvěle odrazilo na návštěvnosti koncertu. Ten byl přijat velmi pozitivně, pomohla spolupráce s dalšími českými profesionály, kteří koncert propagovali. Koncert navštívilo průběžně přes 100 diváků, mezi kterými byli i promotéři, vydavatelé etc. Propagaci koncertu také pomohlo vybrání vystoupení do Team Picks v magazínu Waves a zařazení letáku s českými kapelami zaštitěnými SoundCzech v rámci showcase festivalu.



RITMO BUDAPEŠŤ

(4.–7. 10. 2018)

<http://budapestritmo.hu/en/>

V Budapešti se konala konference a showcase festival Ritmo Budapest pořádaná organizací Hangveto, se kterou kooperující SoundCzech spolupracuje již druhým rokem.

KONFERENCE:

Součástí Ritmo je také konferenční část, letos s tématy jako Unesco Music Cities, European platforms for Music, The Central Asian music market & Roma Musical Tradition. Především otázka romského hudebního dědictví (v panelu zastupované Matyášem Dlabem z Muzea romské kultury v Brně) je poměrně zásadní i pro další začlenění tohoto tématu do struktur SoundCzech a dále využitelná v rámci world music showcase konferencí a festivalů jako WOMEX, Czech Music Crossroads apod. SoundCzech díky Ritmo opět rozšířil databázi mezinárodních profesionálů a informačních zdrojů pro world music & jazz hudebníky.

KONCERTY:

Na showcase se s podporou SoundCzech představili čeští **Braagas**, jedna z neznámějších současných českých world music kapel.



MAMA PARIS

(16.– 19. 10. 2018)

<http://www.mamafestival.com/en/>

MaMa Paris je jedna z největších hudebních akcí v Paříži. 10 klubů hostí showcase festival, kde se každoročně představí mix francouzských a mezinárodních hudebních umělců již etablovaných na mezinárodním trhu, ale i nováčků, kteří mají možnost vystoupit před velkým počtem zahraničních hudebních profesionálů. Pro SoundCzech byla prezentace na této akci důležitá k navázání důležitých kontaktů a rozšíření možnosti prezentace českých hudebních umělců na francouzském hudebním trhu.

KONFERENCE:

Hlavním účelem byla cesta na konferenci MaMA events, v rámci níž proběhlo mnoho důležitých schůzek.

Projednávalo se nastavení budoucí spolupráce s Fernandem Ladeiro Marquezem, zástupcem MaMA event, ohledně přítomnosti SoundCzech na MaMA event 2019.

Proběhla schůzka s IMPALA EU label asociací.

Se zástupci Password production se řešila možná prezentace na akci PIN konference v Makedonii. Schůzka s Andražem Kajzerem, zástupcem konference MENT, byla na téma efektivnější prezentace na konferenci v roce 2019.

KONCERTY:

Na konferenci se také uskutečnil koncert **Thoma Artwaye** za podpory SoundCzech.

WOMEX

(24. – 28. 10. 2018)

<https://www.womex.com>

WOMEX je největší putovní mezinárodní hudební festival „world music“. Tento mezinárodní hudební veletrh s dlouholetou tradicí patří stále mezi nejnavštěvovanější. Právě zde se setkávají hudební profesionálové a zainteresované subjekty z celosvětové hudební scény „world music“.

SoundCzech tradičně zřizuje na festivalu český stánek jako zázemí a meeting point pro hudební profesionály, organizuje recepci, reprezentuje českou hudební scénu a přispívá českým hudebním umělcům, které si organizátoři vyberou do programu showcase festivalu. Letos si porota poprvé v historii vybrala do oficiálního programu festivalu kapelu **Tomáš Liška & Invisible World**.

SoundCzech připravil brožuru mapující českou hudební scénu v oblasti world music, která obsahovala profily všech českých delegátů, kteří se letos Womexu účastnili, a mapku s důležitými festivaly. Celý vizuál stánku, komunikace se zahraničními delegáty a samotná brožura byly letos účastníky festivalu velice kladně hodnoceny.

Hodnocení vystupující kapely:

Tomáš Liška & Invisible World: V den vystoupení se agent kapely soustředil na osobní pozvání maximálního počtu účastníků veletrhu na večerní koncert kapely. V odpoledních hodinách proběhla 2,5 hodinová zvuková zkouška, kapela dodržela předem naplánovaný harmonogram a ve 23:00 provedla své vystoupení.

Sál byl přibližně z poloviny (z celkových 1600 míst) zaplněn, a ačkoliv je u showcase vystoupení obvyklé, že se po prvních skladbách publikum mění a spíše ubývá, v tomto případě byli příchozí posluchači ve většině. Sál tak zůstal po celou dobu vystoupení velice příjemně zaplněn. Kapela byla výborně sehraná, předvedla v premiéře také dvě nové skladby, celý koncert měl velmi dobrou energii, kterou se podařilo přenést do publika. Jako první česká kapela v historii vystoupili Invisible World v prime timu na hlavní stagi festivalu! →



Po koncertě se kapela okamžitě odebrala do předsálí, kde byl připraven stůl s promo materiály. Zájem byl veliký a reakce na vystoupení byly více než pozitivní. Několikrát dokonce zaznělo hodnocení „highlight of Womex“. Pochvalné reakce byly i na zvuk v sále, čímž se zúročil plán kapely investovat peníze do cesty a honoráře pro vlastního osvědčeného zvukaře z ČR.

Ve dnech 26. 10. – 28. 10. 2018 kapela od rána do cca 18:00 hod. trávila čas v prostorách veletrhu a spolu s agentem se snažila o navázání nových a upevňování stávajících kontaktů. Během těchto dnů kapela dále dostávala pochvalné reakce účastníků na provedení koncert. Podařilo se navázat několik konkrétních nabídek a kontaktů v Chile, Argentině, Tokiu, Finsku, Švédsku, Norsku, Holandsku, Mexiku, Kanadě (Mundial Montréal), Německu a dalších, včetně koncert-hausu ve Vídni (!). Dokonce se na místě podařilo dohodnout několik termínů ještě na prosinec 2018 na festival v Itálii.

Z celé konference má kapela a doprovod výborné pocity! Věřím, že se podařilo přesně to, od čeho podobné konference jsou, a to předvést perfektní vystoupení s pečlivě připraveným playlistem a skladbami upravenými přesně pro showcase, které si posluchači očividně zapamatovali, intenzivně pracovat na networkingu s pořadateli a dramaturgy, navázat kontakt s prestižním vydavatelstvím. V následujících měsících bude práce pokračovat v podobě opětovného navázání komunikace se všemi získanými kontakty ve snaze dotáhnout do konce to, kvůli čemu kapela na Womex jela – získání nových příležitostí.

Ohlasy českých delegátů:

Michal Schmidt (ředitel festivalu Folkové prázdniny): Se stánkem na Womexu 2018 jsem byl velmi spokojený. Nejvíce mně vyhovoval z mého pohledu klidný průběh a velmi oceňuji design, především mapu česko - slovenských world music festivalů, která u příležitosti Womex 2018 vznikla.

Petr Dorůžka (hudební publicista): Letošní Womex na Kanárských ostrovech probíhal za poněkud ztížených podmínek, vše bylo nutno dopravit letecky. Novinkou letošního ročníku české (i slovenské) reprezentace bylo grafické ztvárnění: mapa Československa, která propojila zeměpisná data s místy konání festivalů i se 100 letým výročím nezávislosti Československa. Mapu vytvořila Petra Pohlavá, jejíž animace velmi účinně podpořily showcase moravské skupiny Ponk na Womexu Santiago de Compostela 2018. Rád bych zdůraznil, že právě na první pohled nepodstatné detaily - jako třeba tvůrčí design, který není ohrožen logistickými limity, jsou dobrou šancí jak se odlišit od jiných.

Jiří Moravčík (hudební publicista, člen týmu Colours of Ostrava a Czech Music Crossroads): Pokud jde o mě: byl to nejdotaženější ročník. Graficky, organizačně a co se týká smysluplného důrazu na kapelu Invisible World. Stánek už z dálky lákal k návštěvě, mapa byla naprosto geniální nápad a spojení se Slovenskem správné nejen s ohledem na těsné sousedství jejich stánku. Také brožura lákala k tomu vzít si ji a prolistovat - nehledě na obsah, který splňoval všechny parametry propagace naší výpravy a české hudby. Mám to potvrzené i od zahraničních přátel,



kteří navíc informačně nabytou brožuru chválili i v celkovém kontextu se stánkem. Takže opravdu klobouk dolů před všemi, kteří se na tak chvályhodné a potřebné práci podíleli. Na Womexu jsme předtím nikdy tak moderně a přitom nenásilně, s nadhledem a s kouzelnou grafikou nereprezentovali. Upřímně díky moc.

Filip Košťálek (Colours of Ostrava, Czech Music Crossroads): Moc děkujeme za spolupráci, myslíme, že stánek fungoval skvěle, jak co se týče organizace před, tak co se týče „obslužnosti“ na místě. Rádi jsme si na tomto místě sjednávali schůzky – bylo útulnější, než v letech minulých. Co považujeme za velmi vydařené byla grafika, design a společný propagační materiál – moc pěkně vyvedeno, zapamatovatelné, autentické a zároveň vysoce informativní, prostě paráda.

MEDIÁLNÍ OHLASY:

www.casopisharmonie.cz/komentare/womex-2018-mse-za-hudebni-rozmanitost.html

www.crawfurd.com/womex

womex-festival.com/performer/invisible-world

www.mixedworldmusic.com/nieuws/newsItem.php?n01ID=21206

www.blogfoolk.com/2018/11/womex-las-palmas-de-gran-canaria-spagna.html

worldmusic.org.rs/2019/01/08/srbija-na-womexu-2018-etnomlje-wmas/

www.radiosraka.com/radio/item/glasba-sveta-na-radiu-sraka-4.html

<http://www.tremendagenda.com/?p=661>

www.blog.stingray.com/womex-2018-showcases-watch-stingray-djazz

B.U.S.H.

(15.–17. 11. 2018)

<http://budapestshowcasehub.com/>

B.U.S.H. je významnou hudební akcí se zaměřením na region východní Evropy. V rámci akce je showcase festival a konferenční část s řadou přednášek s aktuálními tématy z hudebního průmyslu.

KONFERENCE:

V rámci konference B.U.S.H. proběhla schůzka International Music Managers Forum, na které se sešli hudební manažeři z celé Evropy, aby společně vytvořili plán na vybudování funkční platformy v tomto odvětví.

Proexportní kancelář SoundCzech podpořila účast 4 delegátů (Petr Blažek, Kateřina Blažková, David Nguyen, Brenda Dobrovicsová).

Hodnocení podpořených českých účastníků:

Petr Blažek (manažer Mydy Rabycad): Akce splnila očekávání, přinesla zajímavé poznatky o hudební scéně a souvisejících profesích zejména ve středoevropské a východoevropské oblasti. Došlo rozšíření kontaktů a podnětů ke spolupráci, které zužitkují jednak v rámci naší agentury jako manažer zastupovaných souborů, tak zejména jako předseda MMF Czech Republic, české pobočky mezinárodní asociace hudebních manažerů IMMF (International Music Managers Forum). Jednání jsem vedl mimo jiné s Jake Desbitt (poradce IMMF), Peter Szoltysz (předseda MMF Hungary), Carina Sava (předsedkyně MMF Romania), Dijana Lakuš (poradkyně IMMF pro zakládání nových poboček), Sara Kordek (polská booking agentka z agentury Good Taste Production) a s mnoha dalšími zástupci MMF ze střední a východní Evropy. Na celodenním jednání IMMF jsme řešili propojení jednotlivých poboček ze střední a východní Evropy a jejich úspěšné etablování na evropském hudebním trhu.

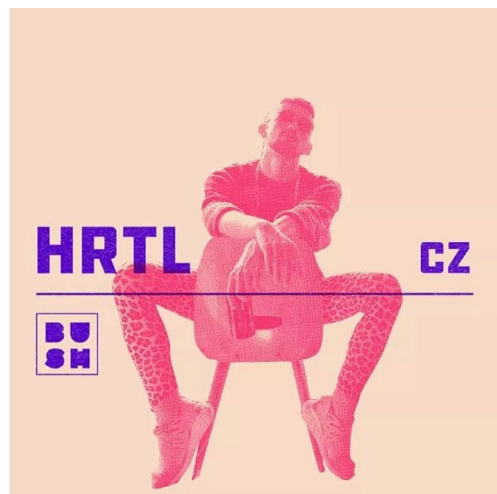
KONCERTY:

V rámci showcase festivalu se představily 3 české kapely: **11fsoap**, **HRTL** a **Thom Artway**.

Hodnocení vystupujících kapel:

11fsoap: Celkové účasti na showcase festivalu hodnotíme velmi pozitivně. Koncert byl více než povedený a povedlo se nám rozjednat hned několik zahraničních festivalů a zároveň jednáme o zastoupení pro trh v Německu.

HRTL: Tento koncert hodnotím jako velmi úspěšný. Byl to pro mě druhý showcase festival po lednovém Eurosonicu v Holandsku. Vidím velkou důležitost v dobře připraveném promu a pozvání profesionálů, kteří se zajímají o podobný hudební žánr. V návaznosti na moje předešlé zkušenosti z Holandska jsem pozměnil přístup k publiku a více komunikoval. Celkové reakce byly pozitivní a společně s managerem aktuálně řešíme několik nabídek na dlouhodobou spolupráci.



PIN MUSIC KONFERENCE

(29. 11. – 1. 12. 2018)

<http://pinconference.mk/>

Showcase festival PIN ve Skopji je první akce tohoto druhu v Makedonii. Účast na této akci přináší možnosti navázání kontaktů s hudebními profesionály v tomto regionu.

KONFERENCE:

Ředitel Márton Náray se účastnil panelové diskuze, kde se debatovalo o situaci hudební scény na Balkáně. Dále proběhlo několik schůzek ohledně projektu HEMI (Hub for exchange of music innovation of Central and South-eastern Europe), který se nyní hlásí o podporu v rámci programu EU Kreativní Evropa. Grant vypracovává celkem dvanáct zemí Evropy. Ke zprávě je přiložený výsledný dokument vzešlý z těchto schůzek.

KONCERTY:

Proexportní kancelář SoundCzech podpořila vystoupení české kapely **Pipes and Pints**.

Hodnocení podpořené kapely:

Dominika Kruchňová (manažerka kapely): Pro Pipes and Pints byla tato zkušenost a možnost koncertu na Balkáně skvělým odrazovým můstkem ke spolupráci v různých hudebních projektech v této oblasti a rozšíření teritoria působnosti této kapely. Největším úspěchem bylo navázání spolupráce s Loginem Kochishki (majitel bookingové agentury Password, ředitel PIN Conference), který je pro nás velice důležitým kontaktem. Reakce hudebních profesionálů byly velmi kladné nejen na hudební vystoupení kapely, ale také na jejich živou pódiovou show. Získali jsme tak další zpětnou vazbu a víme, na čem dalším bychom měli zapracovat.

HODNOCENÍ VZDĚLÁVACÍCH AKCÍ

PROGRAM SOUNDCZECH—SKILLS

(účast na showcase festivalech v ČR)

CZECH MUSIC CROSSROADS

(16. – 17. 7. 2018)

<http://crossroadsmusic.cz/documentary-2018/>

Czech Music Crossroads je mezinárodní konference a showcasový festival. Mezinárodní platforma za účasti České republiky, Maďarska, Polska a Slovenska. Před odborníky a hosty z celého světa se na koncertech představují hudebníci z jednotlivých zemí, prezentující kvalitní a přesahovou hudbu ze scény world music, folku, jazzu a nové akustické hudby. Nejlepší skupině odborníci udělují Cenu Czech Music Crossroads.

Součástí akce jsou panelové diskuse, workshopy a speed dating. Czech Music Crossroads slouží jako odrazový můstek pro hudebníky, kteří zde svoji hudbu nabízejí exkluzivnímu a pečlivě vybranému publiku mezinárodních profesionálů. Showcasový program není přehlídkou začínajících talentů, nýbrž prezentací umělců, kteří mají šanci uspět na mezinárodním hudebním trhu. Konference je zaměřena na hudební export a zahrnuje debaty věnující se aktuálním hudebně-společenským tématům. Odborníci z celého světa také prostřednictvím interaktivních workshopů školí hudebníky – společně s showcasovými účinkujícími z partnerských zemí – jak se prosadit v mezinárodní konkurenci a poskytují jim praktické rady pro jejich hudební kariéry. V roli lektorů se účastní zahraniční producenti, publicisté a specialisté z oblasti distribuce, kteří mají dlouholeté zkušenosti s šířením českých nahrávek na mezinárodním trhu. Dalším bodem je speed dating, model běžný na mezinárodních akcích. Zahraniční odborníci/festivaloví organizátoři poskytují přihlášeným zájemcům z řad místních umělců či manažerů osobní konzultaci zaměřenou na strategii a umělecký růst. Czech Music Crossroads je otevřený pro hudebníky, promotéry, festivalové organizátory, hudební publicisty a širokou veřejnost.

Proexportní kancelář podpořila účast 27 hudebních profesionálů.

Zástupci SoundCzech se účastnili dvou panelových diskusí:

16. 7. Czech & Slovak Bands at Eurosonic 2019

17. 7. SoundCzech News – Eurosonic 2019



CZECHING

(4.– 5. 9. 2018)

<https://wave.rozhlas.cz/czeching-5063598/o-poradu>

Proexportní kancelář SoundCzech podpořila účast zahraničních hudebních profesionálů/lektorů na showcase festivalu Czeching 2018.

Radio Wave mělo za podpory SoundCzech příležitost, nejen nominovaným hudebníkům a hudebnicím, diskutovat s jedním z porotců Czechingu, dramaturgem německé rozhlasové stanice pro mladé PULS a naskytla se výjimečná příležitost pozvat také odborníka na licencování hudby Dana Koplowitze, který je zakladatelem labelu Friendly Fire, ale také agentury, která zprostředkovává licencování hudby do filmů, reklam a počítačových her a spolupracuje s více než 40 zahraničními labely. Probíral se způsob práce obou zúčastněných, aby měli místní hudebníci a hudebnice představu o tom, jak tyto profese fungují. Důležitým tématem byly také proměny hudebního průmyslu a způsoby podpory hudby v médiích, ale právě i v oblasti licencování, které se v poslední době stalo významnou možností výdělků hudebníků a hudebnic, i možností, jak se úspěšně exportovat bez nutnosti cestovat. S Danem Koplowitzem jsme se také následně domluvili na dodání playlistu české hudby, která by mohla zajímat jeho agenturu v oboru licencování.



NOUVELLE PRAGUE

(1.– 3. 11. 2018)

<https://nouvelleprague.com/>

Nouvelle Prague je mezinárodní showcase festival v České republice spojený s odbornou hudební konferencí zaměřenou na aktuální témata živé hudební produkce. Dvoudenní hudební indoor festival je určen jak pro odbornou, tak i širokou veřejnost. Cílem Nouvelle Prague je vytvořit unikátní platformu pro propojení aktivit hudebníků s profesionály hudebního průmyslu, podpořit networking, sdílení zkušeností mezi profesionály z celého světa i představení nových talentů z domova i ze zahraničí. Neméně důležitou rolí této akce je také každoroční ocenění výjimečných počinů v oblasti živé hudební produkce v České republice Cenami Nouvelle Prague.

Nouvelle Prague si za svoji krátkou existenci dokázal vybudovat vynikající reputaci i v zahraničí. V hlasování více než 3000 delegátů největšího britského showcasového festivalu The Great Escape zvítězil a odnesl si ocenění „Best New Showcase festival 2014“, následující rok pak získal prvenství v kategorii „Best Delegates Bar 2015“.

Proexportní kancelář SoundCzech podpořila účast **28 českých hudebních profesionálů**. Zástupci proexportní kanceláře moderovali tři panelové diskuse a koordinovali ocenění Nouvelle Prague 2018 awards.

SoundCzech dále zajistil natáčení záznamu z akce a zorganizovala pro 28 pozvaných zahraniční novinářů a hudebních profesionálů „guided tour“ po Praze. Dramaturgická rada SoundCzech se podílela na výběru českých hudebních umělců zařazených do programu showcase festivalu.

Reportáž:

<https://drive.google.com/file/d/1IJGsi42GT2fqEsi5HOoDxFknZx9nDIOS/view>

HODNOCENÍ VZDĚLÁVACÍCH AKCÍ

SOUNDCZECH—SKILLS

(workshopy pro hudební profesionály a umělce)

WORKSHOPY

(26. – 28. 3.)

<http://www.soundczech.cz/cs/workshopy/642-soundczech-skills-workshops>

První workshop v roce 2018 dal účastníkům odpovědi na otázky: Jak na festivaly, showcase, streaming, vydavatelství? Jaká je role agenta? Co se děje na hudební scéně regionu? K čemu vám může pomoci SoundCzech?

26. 3.

První přednáška na téma: The mystical world of Festivals and international stages... and the way there. Přednášející Mark Bona (Sziget Festival) popsal cestu hudebního umělce/kapely na hlavní stage významného mezinárodního festivalu z pohledu dramaturga a producenta festivalu. Naznačil, jaké jsou požadavky na hudební umělce/kapely, aby na takové významné hudební akci uspěli.

Druhá přednáška na téma: Showcase events – how to behave and succeed

Přednášející Márton Náray (SoundCzech, Nouvelle Prague) informoval o showcase festivalech, co znamenají a co mohou účastníkům přinést. Co musí hudební umělec/kapela udělat, aby z prezentace na showcase festivalu vytěžili maximum. Záznam z přednášky: https://drive.google.com/file/d/13tB_wWxdmRuhNp-KNdKE38ekWFU9XpVgA/view

Třetí přednáška na téma: Everything You Always Wanted to Know About SoundCzech / Czech Music Office But Were Afraid to Ask

Přednášející Márton Náray (SoundCzech, director) představil proexportní kancelář SoundCzech, především její cíle a aktivity. Představil všechny podporné programy a možnosti využití aktuálních a plánovaných výzev. Záznam z přednášky: https://drive.google.com/file/d/18WWCsTtT4YCKRWZtpZ_BE9d-VhFGzbkrE/view



27. 3.

Damian Ekman (CEO Hand2Band Group) vedl úvodní přednášku na téma **Streaming: playlists, payments, bookmarks** a doplnili ho přednášející **Jake Beaumont-Nesbitt (The International Music Managers Forum)** a **Dijana Lakus**, kteří se podívali na současnou situaci na hudební trhu očima hudebního umělce/profesionála a popsali streaming business model.

Záznam z přednášky: <https://drive.google.com/file/d/1VjTldDpw6aKQ3C18PuM-DPFsAKwwle216/view>

Další přednášku s názvem **Music publishing, the nuts and bolts** vedl **Jake Beaumont-Nesbitt (The International Music Managers Forum)** a **Dijana Lakus**. Zodpověděli všechny dotazy týkající se vydavatelství na mezinárodním hudebním trhu.

Záznam z přednášky: <https://drive.google.com/file/d/16ctDtseeVzHKmTkJX-zSbITDW0Zjd-Ab0/view>

V rámci poslední přednášky „**Do you need a record label, Do you need a live agent?**“ **Jake Beaumont-Nesbitt (The International Music Managers Forum)** a **Dijana Lakus** popsali mnoho business-to-business modelů. Co musí hudební umělec udělat pro rozvoj své kariéry.

Záznam z přednášky: https://drive.google.com/file/d/1aj_FhLF0tekvEblYd-8Ff3jYQM5pExFOb/view

28. 3.

První proběhla diskuse nazvaná „**What is happening in the region?**“ s **Jakem Beaumont-Nesbitem (The International Music Managers Forum) & Dijanou Lakus**. Diskutovaly se příležitosti a překážky v hudebním sektoru našeho regionu. Přednášející a zástupci proexportní kanceláře popsali role a cíle IMMF (International Music Managers Forum) a SoundCzech na rok 2018–2020. Z diskuse vzešel dokument jako podklad pro vznik podpůrných programů, které by přispěly hudebním umělcům a profesionálům v regionu.

Záznam z přednášky: https://drive.google.com/file/d/12Jam4NFR3izrLGsen-HoPb0Nj_t5RBowW/view

Formou prezentací příkladů z praxe proběhly další přednášky/diskuse s **Jakem Beaumont-Nesbitem** a **Dijanou Lakus** pod názvem:

Brand: the artist has their own brand, and works with third party brands
Digital tools badge: managing the team, engaging the audience

Reportáž z celé akce: <https://www.youtube.com/watch?v=3D52TTbzEjA&t=1s>



WORKSHOPY

(9. – 11. 5.)

<http://www.soundczech.cz/cs/workshopy/777-soundczech-skills-workshopy>

SoundCzech ve spolupráci se **Svazem autorů a interpretů** (SAI) a **Danielou Grečnerovou** (House of Ukulele PR agency, TooToot) připravil semináře o základech v autorském právu a fungování kolektivních správců OSA či Intergram a školení na téma sociálních sítí. Semináře byly určeny pro autory hudby a textů, hudebníky, pořadatele či hudební profesionály. Zkrátka všechny, které daná oblast zajímá.

Ve středu 9. 5. proběhl seminář pro autory hudby a textů a pořadatele. **Jakub Nový** (SAI) přiblížil varianty příjmů z autorských honorářů, pro koho je výhodné být zastupován OSA, pro koho nikoliv a jaké jsou způsoby zastupování. Pořadatelé hudebních akcí se dozvěděli, jaké mají povinnosti vůči OSA, proč tomu tak je a v jakých případech odvádí OSA autorské poplatky. Semináře se zúčastnila členka představenstva OSA paní **Jiřina Barelló**, která zodpověděla dotazy z publika. Záznam z přednášky: https://drive.google.com/file/d/1YSK_A3OlzK8QDRG3Pt-JBII63o77g_aP/view

Čtvrteční seminář 10. 5. byl zaměřen na tzv. výkonné umělce-muzikanty, kteří se podílí na vzniku nahrávek. Jakub Nový (SAI) vysvětlil, k čemu a pro koho je dobré být zastupován kolektivním správcem Intergram, jak tato společnost funguje. Od koho a v jakých případech vybírá umělecké odměny pro interprety. Detailní otázky zodpověděla zástupkyně Intergram **Tereza Landová**. Záznam z přednášky: https://drive.google.com/file/d/1kRMhT151tSenHZ-J8et-2gAj805AaKjS_/view

V pátek 11. 5. **Daniela Grečnerová** (House of Ukulele PR agency, TooToot) přiblížila svět facebooku, reklamy na něm, marketingu, budování kampaní a obsahu marketingu pro hudebníky.

Reportáž: https://drive.google.com/file/d/1XL9C7AQM-aqfqSBvqtPuiM_2QOGH-9F1s/view



CZECHING – SKILLS

(4. – 5. 9. V PRAZE)

<http://www.soundczech.cz/cs/workshopy/1285-czeching-skills-workshopy-nejen-pro-hudebniky-ice>

Další ze série workshopů proběhl ve spolupráci s Radiem Wave a hudebně exportním projektem Czeching. Byl zaměřen na tvůrčí hudební management, tedy na to, jak si najít svůj styl v oblasti organizování, plánování, vyjednávání i propagace nejrůznějších hudebních projektů. Přístupů je mnoho stejně jako hudebních žánrů, a proto workshop vedly osobnosti, které založily a řídí velmi osobité projekty zaměřující se na podporu mladých hudebníků a hudebnic i na kultivaci hudebního průmyslu.

První den představili **Mirca Lotz** a **Danny Fahey** své projekty, přístupy a strategie během přednášek. Druhý den se pod vedením hostů řešily konkrétní projekty účastníků v rámci workshopu a brainstormingu.

Německá booking agentka a promotérka Mirca Lotz je zakladatelkou hudební neziskové organizace [innen.aussen.raum e.V.](http://innen.aussen.raum.e.v) a agentury [\[fwd: like waves\]](http://fwd.like.waves). Pořádá a kurátuje koncerty na nezvyklých lokacích a zabývá se bookingem kapel po celé Evropě. Je také zakladatelkou iniciativy a konference We Make Waves zaměřující se na podporu hudebnic a byla vybrána, jako jedna z výrazných inovátorek, do projektu [Keychange](http://keychange).

Britský manažer, mentor a hybatel manchesterské grimeové scény Danny Fahey a bývalý úspěšný rapper je zakladatelem iniciativy [Thirty Pound Gentleman](http://thirty.pound.gentleman), která pomáhá zejména mladým umělcům a umělkyním, často sociálně znevýhodněným, zorientovat se v hudebním průmyslu. Prostřednictvím projektu Grime Beyond Borders pomáhá rapperům a rapperkám prorazit za hranice. Danny Fahey má bohaté zkušenosti s prací v komunitách od Zimbabwe až po Libanon i se spoluprací s lifestyleovými značkami.

Záznam z přednášek:

<https://drive.google.com/file/d/1P1oXEoAWsZApMFUTjGVH1T42Xsvm1Ju3/view?usp=sharing>

<https://drive.google.com/file/d/1qUpGp2ftfzpQKNXNqUyTe5O168ljgzEG/view?usp=sharing>



WORKSHOPY

(23.11. V BRNĚ)

Poslední workshop v roce 2018 proexportní kancelář zorganizovala v Brně. Zástupci proexportní kanceláře a členové Dramaturgické rady SoundCzech odpovídali na dotazy: Co může hudebníkům a hudebním profesionálům nabídnout česká proexportní kancelář SoundCzech? Jak získat podporu na plánované aktivity, kde najít potřebné kontakty a co plánuje SoundCzech na rok 2019? K čemu jsou showcase festivaly a konference, jaké z nich je důležité navštívit a jak je nejlépe a efektivně využít?

