

Zásady výběrového řízení IDU na podporu hudebních profesionálů v rámci programu SoundCzech – Links OUT, který vede proexportní kancelář SoundCzech.

Na základě pověření Ministerstva kultury vyhlašuje Institut umění – Divadelní ústav (dále jen IDU) jako zadavatel výběrová řízení na podporu hudebních profesionálů za účelem prohloubení spolupráce se zahraničím a nastavení vhodných podmínek pro exportní aktivity. SoundCzech průběžně vyhlašuje výzvy pro hudební profesionály k účasti na zahraničních akcích, kde cíleně vytváří podmínky pro navázání kontaktů a možnosti spolupráce se zahraničními partnery.

Program SoundCzech – Links OUT je zaměřen na podporu českých hudebních profesionálů s cílem zvýšit možnosti navázání spolupráce se zahraničními partnery do budoucna, což urychlí proces exportu českých hudebních umělců. Záměrem tohoto programu je připravit podmínky pro české hudební profesionály k navázání kontaktů na zahraničních trzích. SoundCzech finančně podporuje cestovní náklady a registrační poplatky dle vyjednaných možností s organizátory zahraničních akcí. Žadatel se zavazuje účastnit se událostí, které SoundCzech v rámci těchto hudebních akcí organizuje. Jedná se například o obchodní mise, B2B schůzky, speed meetingy, recepce a prezentace českého hudebního trhu apod., které jsou nezbytným krokem při vstupu na zahraniční trh.

Se žadateli, kteří dodrží podmínky výběrového řízení a jejich žádosti budou vybrány k realizaci s podporou IDU, budou uzavřeny příkazní smlouvy, které mimo jiné upraví podmínky, výši smluvní ceny, formu zpracování závěrečné zprávy a způsob vyúčtování. Podpora bude vyplacena až po realizaci akce a řádném odevzdání všech požadovaných podkladů. Finanční prostředky na tuto agendu jsou stanoveny Ministerstvem kultury ČR jako účelově vázané prostředky. Tyto prostředky podléhají ročnímu zúčtování a finančnímu vypořádání se státním rozpočtem. IDU jako zadavatel se zavazuje postupovat v rámci výběrového řízení transparentně, nediskriminačně a dodržet zásadu rovného zacházení.

1. Základní podmínky

- a) Žadatel může žádat o finanční příspěvek v program SoundCzech – Links OUT pouze 2x ročně.
- b) Za jednu organizaci může žádat pouze jedna osoba.
- c) Hudební profesionál musí při podání žádosti vyplnit dotazník, který obsahuje informace o profesním zaměření a účelu účastnit se dané mezinárodní akce. Uvedené informace musí profesně souviset se záměrem vedoucím k budoucím exportním aktivitám.
- d) Hudební profesionál se zavazuje k účasti na všech událostech organizovaných proexportní kanceláří SoundCzech v rámci dané zahraniční akce, o kterých bude předem informován.
- e) Hudební profesionál se zavazuje v případě potřeby IDU k dodání: fotografie, aktuálních kontaktních údajů, biografie v rozsahu přibližně 1 000 znaků a dalších on-line propagačních materiálů ve formě linků, a to **elektronicky** na e-mailovou adresu: brejchova@soundczech.cz. *(Bude uveřejněno na webových stránkách www.soundczech.cz a propagačních materiálech připravovaných proexportní kanceláří SoundCzech k dané akci.)*
- f) Hudební profesionál se v případě udělení podpory zavazuje k zaslání **podepsaného originálu smlouvy do 30 dnů** (elektronicky) od obdržení návrhu smlouvy na pověřenou osobu: *Anetu Brejchovou*, na adresu brejchova@soundczech.cz. Hudební profesionál se zavazuje vypracovat **krátkou hodnotící zprávu** ohledně průběhu a přínosu účasti na zahraniční akci dle struktury stanovené SoundCzech. Závěrečnou zprávu je nutné vyplnit v příslušném formuláři na adrese mis.idu.cz.
- g) Hudební profesionál se zavazuje k poskytnutí dokumentace účasti na zahraniční akci.
- h) Platba finanční podpory bude vyplacena na základě smlouvy s žadatelem, a to po odevzdání hodnotící zprávy a požadované dokumentace účasti.

- i) **Hudební profesionál se podáním žádosti zavazuje k účasti na zahraniční akci.** Při neúčasti na akci bude SoundCzech požadovat refundaci částky za registraci. Neúčast je možná pouze v případě předložení lékařská zprávy nebo prokázaných závažných rodinných důvodů.

2. Účastníci výběrového řízení

Výběrové řízení je určeno pro fyzickou/právníckou osobu s daňovým domicilem na území ČR, kterou hudební profesionál zastupuje.

Hudební profesionálové (manažeři kapel, hudební umělci, pokud zastupují svou kapelu, promotéři, bookingové agentury, novináři, organizátoři hudebních festivalů, programoví manažeři hudebních klubů, nahrávací studia, labely, nezávislá hudební vydavatelství apod.)

Kritéria výběru

- a) Žádosti posuzuje Hodnotící komise SoundCzech, která je složená z hudebních profesionálů aktivních na českém hudebním trhu.
- b) Kritéria hodnocení a výběru:
- záměr účasti na zahraniční akci
 - dosavadní zkušenosti v oboru
 - relevantnost účasti na dané zahraniční akci v závislosti na profilu samotné akce a přítomných zahraničních hudebních profesionálů
 - při podpoře zástupců médií je vyžadován mediální výstup z akce

3. Postup při přijetí žádosti a vyhodnocení výběrového řízení

a) Přijetí žádosti

- Žadostí do výběrového řízení IDU na podporu hudebních profesionálů v rámci programu SoundCzech – Links OUT je vyplněný on-line dotazník (na adrese mis.idu.cz).
- Žádosti jsou evidovány pověřenou osobu: *Anetu Brejchovou* - brejchova@soundczech.cz. Do výběrového řízení jsou zařazeny pouze úplné žádosti obsahující všechna povinná pole.
- Žádosti budou posouzeny Hodnotící komisí SoundCzech jmenovanou pro rok 2024.

b) Vyhodnocení a výběr

Hodnotící komise SoundCzech předkládá své závěry k výběru prostřednictvím vedoucího SoundCzech ke schválení ředitelce IDU;

rozhodnutí ředitelky IDU je konečné a není proti němu odvolání;

konečné výsledky budou zveřejněny na webových stránkách SoundCzech/IDU vždy nejpozději do 30 dnů po uzavěře žádostí;

s úspěšnými žadateli bude uzavřena příkazní smlouva podle občanského zákoníku.

- j) Bližší informace u kontaktní osoby – Aneta Brejchová (brejchova@soundczech.cz)

V Praze dne 26.2.2024.

.....
Pavla Petrová, ředitelka IDU