

## Zápis z osmé schůze Dramaturgické rady proexportní kanceláře SoundCzech

14. 3. 2019, Institut umění – Divadelní ústav

Ve čtvrtek 14. března 2019 se k osmé společné schůzi sešel tým proexportní kanceláře SoundCzech (Márton Náray – ředitel, Monika Klementová – projektová koordinátorka, Anna Mašátová – PR, Michaela Beránková – administrativa) a Dramaturgická rada SoundCzech ve složení:

**Petr Dorůžka** (ČRo – Vltava)

**Petra Ludvíková** (Palác Akropolis), nová členka DR

**Dušan Svíba** (Earth Music)

**Přemysl Štěpánek** (Indies Scope)

**Marie Čtveráčková** (Radio Wave)

**Michal Thomes** (Ameba Production, s. r. o.)

**Stanislav Zima** (Rádio 1).

Dva z pozvaných členů se nedostavili: **Michal Pařízek** (Full Moon magazine), **David Urban** (D Smack U Promotion).

Jako host se schůzky zúčastnil zástupce Ministerstva kultury ČR: **Mgr. Jiří Pilip** z referátu pro alternativní hudbu Odboru umění, knihoven a literatury, **Michaela Židková** z odboru mezinárodních vztahů a **Naděžda Lhotská** z Českých center.

### **1. MÁRTON NÁRAY ZHODNOTIL PRVNÍ AKTIVITY V ROCE 2019**

#### **EUROSONIC 2019**

Na úvod se promítalo 8minutové video z akce, čímž se členům DR, kteří na ESNS nebyli, přiblížila atmosféra této významné mezinárodní akce. Zazněly zde i rozhovory, které popisovaly účel tohoto showcase festivalu jak ze strany organizátorů, tak ze strany hudebních umělců.

Márton Náray hodnotil celou akci velmi kladně. Řekl, že jsme na celý česko-slovenský fokus skvělé ohlasy jak v mezinárodních médiích, tak z řad významných mezinárodních profesionálů. Již nyní víme o mnoha pozitivních dopadech celé akce. Celý výstup je zpracovaný a bude k nahlédnutí na stránkách [www.sounczech.cz](http://www.sounczech.cz).

**Diskutovala se relevantnost výběru kapel a jejich připravenost.** Zazněl zde názor, že čeští hudební umělci svou připraveností stále zaostávají, především v aktivní propagaci a komunikaci na místě konání showcase festivalů. Působí spíše dojmem, že čekají na to, že jim někdo pomůže nebo jim přijde štěstí naproti, ale sami moc aktivní nejsou. Důvodem je fakt, že čeští hudební umělci jsou pořád na mezinárodní hudební scéně nováčky oproti zemím, které se exportu kapel věnují aktivně již několik desítek let.

Ze strany SoundCzech zazněl názor, že je ale nyní přesto patrné, že kapely jsou mnohem více připravené, mají nápaditější grafické zpracování propagačních materiálů i merchandise. Všechny vybrané kapely byly relevantní, podařilo se nám ukázat, že máme co nabídnout z oblasti různých hudebních žánrů. Vystoupení všech kapel byla profesionální a sklídila úspěch. Osobně jsme byli na všech koncertech a musíme potvrdit, že oproti minulým létům, kdy koncerty nezaznamenávaly moc vysokou návštěvnost, tomu tak letos nebylo. Všechna vystoupení byla plná za účasti zástupců významných mezinárodních hudebních agentur a festivalů. Vysvětlujeme si to také tím, že vzhledem k česko-slovenskému fokusu jsme měli mnohem větší možnost upozornit na české hudební umělce a spolupráce s mediální agenturou Factory 92 také přinesla své ovoce. Například HELLWANA byla díky jejich doporučení pozvána na showcase festival C/O Pop určený pro německý trh.

**Padl dotaz ohledně srovnání českých a slovenských hudebních umělců.** Márton Náray na dotaz reagoval, že podle výstupu z celé akce byl výběr českých kapel mnohem více zaměřen na relevantnost vystoupení na tomto showcase festivalu. Slovenské kapely byly alternativnější, a kromě The Ils a Kataríny Malíkové neměly velkou odezvu. V tomto ohledu jsme na tom byli mnohem lépe. Dalo se zaznamenat, že slovenské kapely byly průbojnější. Některé české kapely byly, díky mnoha zkušenostem, velmi aktivní, například Mydy Babycad, Pipes and Pints. U Floexe byla škoda, že jeho manažerka nemá tolik zkušeností, což v tomto případě to bylo znát. To opět upozorňuje na fakt, že se budeme dále věnovat vzdělávacím aktivitám, které mohou hudebním umělcům a profesionálům pomoci v připravenosti, orientaci a propagaci na mezinárodním hudebním trhu.

**Márton Náray informoval, že celkově na ESNS SoundCzech utratil cca 1.500.000 Kč, většinu nákladů jsme pokryli z letošního rozpočtu. 648.000 Kč šlo z rozpočtu na zahraniční festivaly pro rok 2019.**

## **MENT**

Druhou událostí tohoto roku byla účast na showcase festivalu MENT. Vystoupily zde české kapely Zabelov Group a Acute Dose. Koncert kapely Zabelov Group měl pozitivní mediální dopad, následovala jednání o možnostech dalších zahraničních vystoupení.

Poprvé se SoundCzech podařilo v rámci konference zorganizovat networkingovou schůzku pro české hudební profesionály; zde také čekáme na odezvu, jak dalece byly kontakty ze slovenské strany relevantní.

## **ETEP (European Talent Exchange Program)**

Český fokus na ESNS festivalu přinesl pro SoundCzech další možnosti. Proexportní kancelář se stala oficiálním členem tohoto programu, což znamená, že od letoška můžeme do programu delegovat pět českých kapel, jedna z nich pak bude vybrána do programu ESNS. SoundCzech za členství platí členský poplatek 1.000 EUR.

## **EMEE (European Music Exporters Exchange)**

**EMEE vytvořila projekt EMES (European Music Export Strategy) pro Evropskou komisi – jedná se o výzkum hudebního trhu a konferenci plánovanou na 17. 10. v Bruselu.**

Konferenci bude pořádat agentura Factory 92 a výzkum bude provádět belgická společnost KEA, která bude zpracovávat data od jednotlivých hudebních exportních kanceláří. Na tento projekt EMEE dostane 600.000 EUR. Pro SoundCzech to znamená, že můžeme tato data použít. Nicméně nevíme, jak dalece relevantní data to budou, neboť ani my jako exportní kancelář nejsme schopni předat úplně detailní data, co se týká českého hudebního trhu.

**VÝZKUM:** Márton Náray informoval o nové iniciativě výzkumu českého hudebního trhu. Již delší dobu se snažíme získat finance na podporu výzkumu českého hudebního trhu. Zatím se nám nepodařilo získat dostatek partnerů, kteří by nám pomohli ufinancovat celý podrobný výzkum původně nabízený Danielem Antalem v hodnotě 70.000 EUR.

Momentálně čekáme na odpověď společnosti CEEMID, která připravuje výzkum exportu – mapující cirkulaci českých hudebních umělců, živá vystoupení, prodej apod. Tato data by nám pomohla, abychom si na konci roku udělali obrázek o tom, jaká je situace v exportu českých hudebních umělců, a vyhodnotili, jaké showcase festivaly jsou pro nás efektivní apod. Tento výzkum by nás stál 250.000,- Kč a chápeme ho jako nezbytný.

Již proběhly schůzky se SAI, FESTAS, MMF a chystáme se opět jednat o financování společného výzkumu s novým ředitelem Intergramu a opětovně s OSA. Pokud se nedomluvíme na spolupráci, nebudeme dále čekat. Výzkum je pro nás klíčový a začneme alespoň jeho první částí, která bude zaměřena na export.

Věříme, že postupně se nám podaří získat partnery i pro výzkum lokálního trhu. Budeme chtít sledovat tato data:

- Finanční dopad živé hudby
- Počet lidí hrajících na hudební nástroj
- Počet lidí, kteří se živí hudbou
- Situaci v oblasti vzdělání
- Jak jsou vybírané autorské poplatky a zároveň jak jsou distribuované zpět do hudebního sektoru

Tato data by nám pomohla identifikovat situaci hudebního sektoru a my bychom tak mohli cíleně rozdělit podporu podle aktuálních potřeb.

### **SoundCzech informoval ohledně novely zákona, která půjde do čtení v dubnu a bude se týkat změny zákona autorských práv.**

Jedná se o politickou akci, ale může se to dotknout všech hudebních umělců. OSA je všeobecně vnímaná negativně, což vede k tomu, že hudebníci umělci se za OSA nechtějí postavit, aby chránili i svá autorská práva. Změna zákona by nebyla v souladu s evropskou legislativou. I tomto ohledu bychom potřebovali znát data, abychom mohli za autorská práva bojovat a měli informace o vybíraných poplatcích. Bylo by dobré opět uspořádat seminář, který by shrnul a zjednodušeně předal komplexní informace ohledně autorských práv hudebním umělcům.

## **2. RÁMCOVÝ ROZPOČET 2019**

Rámcový rozpočet se bude dále upravovat podle aktuální situace a uzavřených výzev. Výzvy jsme záměrně otevřeli hned na začátku roku, abychom viděli, jaký je rozpočet, a mohli finance efektivně přerozdělit. Zatím to vypadá, že již nebudou žádné další výzvy, zvažujeme pouze jednu celoročně otevřenou výzvu na podporu účasti na showcase festivalech (podpora cestovních nákladů), kde SoundCzech neplánuje svou účast.

<b>SoundCzech - rámcový rozpočet 2019</b>		
<b>náklady</b>	<b>popis</b>	<b>částka</b>
<b>OSOBNÍ NÁKLADY</b>	3 plné úvazky, 1 částečný	
	dramaturgická rada	

	externisté - příležitostné práce na projektech	<b>180000</b>
<b>TRAVEL COSTS</b>	cestovní náklady	
	akce mimo program SoundCzech - Links	
	akreditace	
	konference	
	schůzky v rámci EU projektů	<b>40000</b>
<b>PROPAGACE</b>		
vizuály, web, databáze		<b>85000</b>
tisk		<b>50000</b>
kompilace	spotify kompilace a jejich promo	<b>50000</b>
<b>ESNS 2019 CZ/SK Focus</b>	podpora - hudební umělci	
	podpora - hudební profesionálové	
	2x reception	
	lokální marketing	
	lounge area	
	panelové diskuse	
	mapping	<b>618000</b>
<b>SOUNDCZECH - LINKS</b>	reprezentace na showcase festivalech/konferencích	
<b>MENT</b>	podpora - 2 kapely a 10 hud. profesionálů, speed meeting, recepce	<b>120000</b>
Music Match	<i>bude upřesněno</i>	<b>40000</b>
SHARPE	podpora - 10 hud. Profesionálů	<b>20000</b>
Spring Break	podpora - 3 kapely a 10 hud. profesionálů, speed meetings, recepce	<b>100000</b>
Jazzahead	podpora - 15 hud. profesionálů, stánek	<b>170000</b>
C/O Pop Cologne	podpora - 10 hud. profesionálů, 1-2 kapely, CEEntral Party	<b>100000</b>
Berlin Experience	podpora - 5 hud. profesionálů	<b>60000</b>
Reeperbahn	podpora - kapel a 5 hud. profesionálů, bands, CEEntral Party, speedmeetings	<b>120000</b>
Waves Vienna	podpora - 3 kapely, 10 hud. profesionálů, recepce, speed meeting	<b>80000</b>
MaMA Event	podpora - 2 kapely, 10 hud. profesionálů	<b>50000</b>
WOMEX	stánek a podpora kapely	<b>230000</b>
Ritmo	podpora - 2 kapely, 10 hud. profesionálů, panelová diskuse	<b>40000</b>
Hear The City Krakow	podpora - 2 kapely, speed meeting, panelová diskuse	<b>40000</b>
Linecheck	podpora - 2 kapely, speed meeting, panelová diskuse	<b>50000</b>
PIN Conference	podpora 1-2 kapely, prezentace - česká hudební scéna	<b>30000</b>
BUSH	<i>bude upřesněno</i>	<b>40000</b>

<b>SOUNDCZECH - LINKS/CZ</b>	Propora českých showcase festivalů/konferencí formou příspěvku na cestovní náklady a ubytování pro pozvané hud. profesionály, lektory, panelisty apod.	<b>50000</b>
Czech Music Crossroads		
Nouvelle Prague		
Czeching Showcase		
další....		
<b>SOUNDCZECH - SKILLS</b>	Podpora vzdělávacích aktivit - workshopů organizovaných SoundCzech a dalších	<b>25000</b>
<b>SOUNDCZECH - ONROAD</b>	Podpora koncertů a turné v zahraničí	
turné v Německu		<b>30000</b>
turné v Polsku		<b>30000</b>
evropská turné, zarh koncerty		<b>20000</b>
<b>SOUNDCZECH - CONNECT</b>	Podpora výměnných koncertů v rámci Evropy	<b>30000</b>
<b>MEZINÁRODNÍ PROJEKTY</b>		
EEMEE členský příspěvek	2000 EUR	<b>52000</b>
EPEP členský příspěvek	2000 EUR	<b>52000</b>
<b>TOTAL COSTS</b>		<b>6247000</b>

### 3. PLÁN AKCÍ NA ROK 2019

EUROSONIC - showcase festival - Holandsko, Groningen (16. - 19.1.)	leden
MENT- showcase festival - Slovinsko, Lublaň (30.1. - 1.2.)	leden
SoundCzech - Skills – GO Group Workshop "Green Operations group is the part of YOUROPE, the EU festival organization" (1. - 2. 4.)	duben
SPRING BREAK - showcase festival - Polsko, Poznaň (25. - 27.4)	duben
SHARPE - showcase festival - Slovensko, Bratislava (26. - 27.4.)	duben
JAZZAHEAD! - jazzově orientovaný festival - Německo, Brémy (25 - 28.4.)	duben
C/O POP - showcase festival - Německo - Kolín nad Rýnem (1. - 5- 5.)	květen
SoundCzech - Skills - Workshop Co nabízí Česká Centra, možnosti spolupráce (15.5 – Brno, 16.5. Praha)	květen
Czech Music Crossroads - showcase festival v Ostravě (15. - 16. 7.)	červenec
REEPERBAHN - showcase festival - Německo, Hamburk (18. - 21.9.)	září
WAVES VIENNA - showcase festival - Rakousko, Vídeň (27. - 29.9.)	září
SoundCzech - Skills - Workshop	září

WOMEX - showcase festival zaměřený na Worldmusic, Finsko, Tampere (23. - 27.10.)	říjen
MAMA PARIS - showcase festival - Francie, Paříž (16. - 18.10.)	říjen
RITMO - showcase festival - Maďarsko, Budapešť (4. - 6.10.)	říjen
B.U.S.H. - showcase conference - Maďarsko, Budapešť	listopad
Nouvelle Prague - showcase festival v Praze (8. - 9.11.)	listopad
Linecheck CONFERENCE - Itálie, Miláno	listopad
Hear the City Krakow - showcase festival	listopad
SoundCzech - Skills - Workshop	listopad
PIN Music Conference - showcase festival - Skopje, Makedonie	prosinec

### WORKSHOPY:

**1.–2. dubna GO Group** – workshop organizuje „green operation group“ sdružující 160 festivalů v Evropě. Na tomto workshopu spolupracujeme organizačně. Je určen organizátorům akcí, kteří mají zájem o ekologický přístup, druhá část se bude dotýkat tématu mentálního zdraví v kulturní oblasti.

### 15.–17. května SoundCzech – Skills

15. 5. Brno, **Česká Centra – workshop**

16. 5. Praha, **Česká Centra – workshop**

Možnosti spolupráce s Českými centry, zmapování situace v daných oblastech (možnosti ubytování, propagace, koncertní možnosti pro české hudební umělce apod.)

17. 5. Praha – Zvažujeme několik variant – jednáme například s Factory 92 ohledně přednášky na téma „International PR na evropském hudebním trhu“, dále se chceme zaměřit na téma orientace v autorském právu, a to jak na lokálním, tak na mezinárodním hudebním trhu.

Na podzim plánujeme opět spolupracovat s Rádiem Wave na Czeching – Skills workshopu.

### SHOWCASE FESTIVALY:

**Spring Break** – vystoupí 3 kapely (TeePee, Thom Artway a Zabelov Group). Místo, kde vystoupí, je v dobré lokaci a v docela dobrém čase. Ve spolupráci s Do not Panic We Are from Poland organizujeme speed meeting a následovat bude networking setkání.

**Sharpe** – vystoupí 2 kapely (Market, Ventolin). Ze slovenské strany nemáme moc informací, stejně jako loni podporujeme účast českých hudebních profesionálů.

**Jazzahead!** – je pro nás letos důležitou akcí, podporujeme český stánek (600 EUR). Ze strany jazzových hudebníků a hudebních profesionálů jsme zaznamenali velký zájem o účast na tomto festivalu, o podporu zažádalo 20 profesionálů.

**C/O POP** – opět budeme organizovat CEEntral party a recepci.

**European Music Day** – rádi bychom navázali na dřívější organizaci tohoto mezinárodního dne hudby. Praha by se přidala k městům jako Berlín, Krakov, Atény...

**Reeperbahn** – letos poprvé bude spojený s možností účastnit se další konference Berlin Experience pouze pro profesionály. Snažíme se zefektivnit naši účast. CEEntral party bude po loňské zkušenosti oddělená od showcasové části a plánujeme i speed meeting.

**Waves Vienna** – vystoupí 3 kapely, podpoříme profesionály a plánujeme recepci.

Thomas Heher z Waves Vienna bude jeden z porotců v projektu Czeching. Czeching mění koncept a showcase bude probíhat pod Metronom festivalem. Vítěz dostane možnost účastnit se dalších showcase festivalů. Jde o to, aby vítězná kapela měla více příležitostí vystoupit na menších showcase festivalech, načerpá tak zkušenosti a bude lépe připravená pro vystoupení na Eurosonicu. Jedním z festivalů bude Waves Vienna, termínově se nabízí také Nouvelle Prague.

**MAMA Paris** – jsou otevřeny možnostem pro české kapely v rámci showcase festivalu. Stále jednáme o efektivní prezentaci české hudební scény. Jde o velkou akci pro celý frankofonní hudební trh.

Přemek Štěpánek popsal svou zkušenost z loňské akce a řekl, že je potřeba mít s sebou francouzského partnera, protože většina přednášek je organizována ve francouzštině. Dále uvedl, že vystoupení kapely Thoma Artwaye bylo skvělé, měli skvělé ohlasy, ale nakonec většina odpovědí byla, že Čech zpívající anglicky není pro jejich trh moc zajímavý, dokud nebude opravdu velkou evropskou hvězdou (na UK a německém trhu). Možná by česky zpívající kapely mohly mít větší šanci.

**WOMEX** – bude letos v Tampere; počítá se s tím, že tento rok by mohla být větší možnost vystoupení 1–2 českých kapel, vzhledem k tomu, že Zlata Halušová je jedním ze Sedmi Samurajů. Určitě podpoříme vybranou kapelu podle možností rozpočtu.

#### **4. VÝZVA – KRÁTKÁ MOBILITA**

Anička Mašátová byla nominovaná do výběrové komise pro krátkou mobilitu, takže máme nyní přehled, kdo žádá, a můžeme mít vliv při hodnocení žádostí ze strany SoundCzech.

**Martina Černá** informovala členy DR ohledně programu krátké mobility, udržitelnosti a veletrhů. Odkaz na akci k udržitelné mobilitě 25. 4.:

<http://www.culturenet.cz/aktuality/stred-zajmu-kultura-mobility-v-ere-klimaticke-zmeny/n:27857/>

Vzhledem k tomu, že žádostí přibývá, došlo k úpravě pravidel a bude podpořena pouze jedna žádost na akci.

#### **5. VÝZVY**

Do budoucna uvažujeme mít pouze jednu výzvu na evropská turné, neboť se ukazuje, že původní záměr podpořit prioritně určitý region na základě předešlých aktivit v daném regionu se zcela nenaplnil.

**V rámci setkání se odhlasovala podpora včetně částek u PROGRAMŮ:**

- LINKS (hudební profesionálové na showcase festivalech)
- SoundCzech – Connect
- OnRoad (evropská turné).

(U dvou žádostí na evropská turné – Laser Viking a Movebreakers – nebyly splněny podmínky turné, tudíž je přesuneme do žádostí na zahraniční koncerty, kde kritéria žádosti vyhovují. U Movebreakers si vyžádáme více informací, abychom to mohli definitivně rozhodnout.)

**Žádosti v ostatních programech byly odhlasovány on-line:**

- OnRoad (turné Polsko/Německo)
- OnRoad (zahraniční koncerty)
- Skills (vzdělávací projekty)

- Links (showcase festivaly).

**VÝSLEDKY HLASOVÁNÍ:**

PODPOŘENÉ PROJEKTY 2019		
<b>Connect</b>		
Awali	4800	Slovensko
Dorota Barova	9000	Polsko
Ette Enaka (nedodáno poštou)	0	Polsko
Ghost of you (nedodáno poštou)	0	Rakousko
Good times only	10500	Německo
Kalle	0	Norsko
Moonshye	8000	Polsko
Bohemian Cristal instrument	8000	Německo
Severals	15500	Slovensko
Janoušek-Wróblewski Quartet	7000	Slovensko
Fall From Everest	15000	Francie
<b>CELKEM</b>	<b>77800</b>	
<b>Links</b>		
Czech Music Crossroads	160000	Ostrava
Nouvelle Prague	250000	Praha
Spectaculare 2019 - Gondwana Showcase	0	
Tais Awards	0	
<b>CELKEM</b>	<b>410000</b>	
<b>OnRoad - Evropské turné</b>		
Acute Dose	11000	Slovensko, Slovinsko, Maďarsko
Kalle	40000	Slovensko, Norsko
Kristina Barta	20000	Německo, Francie
Lazer Viking (Přesun do zahraničních koncertů)	0	
Martin Janíček	8000	Francie
Movebreakers (Přesun do zahraničních koncertů)	0	
Pražský komorní kytarový orchestr	0	Francie, Maďarsko
Szabó/Turcerová/Maceček	11000	Slovensko, Maďarsko
teepee	35000	Polsko, Německo, Rakousko
the Queues	23000	Polsko, Slovensko
Thom Artway	40000	Velká Británie
Pipes and Pints	50000	Francie
<b>CELKEM</b>	<b>238000</b>	
<b>On Road - Polsko/Německo</b>		
Ba:zel	9000	Polsko, Německo



Jan Řepka	6000	Německo
Kama Luwian	7000	Polsko
Korjen	9000	Polsko
Noisy Pots	0	Polsko
Polanski wtf Langman	9587	Německo
Thom Artway	0	Německo
Ventolin	16000	Polsko
Pipes and Pints	0	Německo
<b>CELKEM</b>	<b>56587</b>	
<b>On Road - Zahraniční koncert</b>		
Clarinet Factory	15000	Kanada
dné	10000	Itálie
Dunaj	15000	Švýcarsko
Marta Kloučková Quartet	4000	Francie
Lady Praga	5000	Slovensko
Lake Malawi	15000	Velká Británie
Bohemian Cristal Instrument	15000	USA
Molotow Moloch Quartet	8000	Francie
Mydy Rabycad	15000	Jižní Korea
Noisy Pots	8900	Jižní Korea
Ridina Ahmedova	15000	Ghana
Rutka Laskier	0	Německo
Szabó/Turcerová/Maceček	15000	Izrael
Thom Artway	7000	Maďarsko
Tomáš Liška	8900	Maďarsko
Už jsme doma	10000	Polsko
E Converso	4000	Slovensko
Zabelov Group	6500	Slovensko
Bratři (dodáno po termínu)	0	Estonsko
Ochepovsky (dodáno po termínu)	0	Německo
Lazer Viking (Přesunuté z turné)	15000	Francie
Movebreakers (Přesunuté z turné)	15000	Španělsko
<b>CELKEM</b>	<b>207300</b>	
<b>Skills</b>		
Akademie Versailles	0	
Algorithmic Audio Visual Creations	7800	
Czeching	35000	
Jak nakopnout kapelu	0	
Jak se dá žít hudbou	20000	

Jazzfuel	5000	
Prague songwriting week	14000	
Songwriting camp	25000	
Spectaculare workshopy	26000	
Synapse knowledge	30000	
Zahraniční workshopy	17000	
Workshopy MMF	6000	
<b>CELKEM</b>	<b>185800</b>	
<b>CELKEM</b>	<b>1175487</b>	

**PODPOŘENÍ HUDEBNÍ PROFESIONÁLOVÉ V PROGRAMU SOUNDCZECH - LINKS 2019**  
(vyznačení zeleně)

**Berlin Experience + Reeperbahn**

Kryštof Robin Verner	Chris Vern
Tokhi - Zbyněk Krupa	Groove Army : Royal Squad
Monika Dacková	Hellwana
Adéla Poláková	PLUM DUMPLINGS
Martin Radoš	České centrum Berlín
Tamara Shmidt	Awali
Dominika Kruchňová	Fly High Booking
Petr Blažek	420 Production, MMF Czech Republic
Jiří Janda	Protišedi.cz
Kateřina Končelíková	Guest Service Europe
Miroslav Helcl	Miroslav Helcl
Dušan Svíba	Dušan Svíba
David Věžník	musicserver

**Berlin Experience**

Vojta Kalina	Fly High Booking s.r.o.
Martin Čupka	John Wolfhooker

**c/o pop**

Dominik Pašš	FiHa Band
Tokhi - Zbyněk Krupa	Groove Army : Royal Squad

Dana Faltusova	Dmitrievna
Hedvika Šmolíková	Noisy Pots
Hana Podhorská	Indies production

### Enea Spring Break

Vojtěch Dohnal	LAKE MALAWI
Vojtech Kalina	Fly High Booking
Dominik Pašš	FiHa Band
Monika Dacková	Hellwana
Dominika Kruchňová	Fly High Booking
Hedvika Šmolíková	Noisy Pots
Radek Motlik	teepee

### Jazzahead

Petr Doruzka	freelance
Kristina Barta	Kristina Barta
Dalibor Zíta	Český rozhlas Jazz
Ivan Prokop	Jazz World Photo
Petr Pylypov	P&J Music
Petr Ostrouchov	Animal Music
Kirill Yakovlev	Bulatkin/Yakovlev Organism
Tomáš Maretta	Maretta Production
Lenka Dundrová	POEMY/PROZAIK
Michaela Bóková	Heartcore Records
David Dorůžka	Scott McLemore
Tomáš Katschner	Jazzinec
Patrick Marek	Jazz club Satchmo, Jazz World Photo
Vladimír Foret	Spolek přátel olomouckého jazzu, z.s. / Jazz Tibet Club
Magdaléna Samková	Stapleford Artists
Klára Břeňová	Nerudný fest.cz/ Mladí ladí dětem
Martin Konvička	Martin Konvička Trio
Radim Přidal	Point of Few
Marta Kloučková	Marta Kloučková Quartet

### MaMA Convention

Michal Smrčina	Full Moon
----------------	-----------

Tokhi - Zbyněk Krupa	Groove Army : Royal Squad
Monika Dacková	Hellwana
Adéla Poláková	PLUM DUMPLINGS
Tamara Shmidt	Awali
Vojtěch Kalina	Fly High Booking s.r.o.
Dominika Kruchňová	Fly High Booking s.r.o.
Petr Blažek	420 production
Kateřina Končelíková	Guest Service Europe
Miroslav Helcl	Miroslav Helcl
Nina Marinová	NINA ROSA
Michael Šimon	Colours of Ostrava

<b>Reeperbahn</b>	
Dana Faltusova	Dmitrievna
Dušan Marko	Marco
Petra Braddock	Fair Price Music
Hana Podhorská	Indies Production
Michael Šimon	Colours of Ostrava
Václav Klíma	Heartnoize Promotion & Agency

<b>SHARPE</b>	
Petra Braddock	Fair Price Music / Metronome Blues
Dominik Pašš	FiHa Band
Tokhi - Zbyněk Krupa	Groove Army : Royal Squad
Tamara Shmidt	Awali
Zuzana Malá	Heartnoize Promotion
David Nguyen	Rock for People / Nouvelle Prague
Brenda Dobrovicsová	LENNY / Mala Ruckus

<b>Waves Vienna</b>	
Petra Braddock	Fair Price Music / Metronome Blues
Dominik Pašš	FiHa Band
Tokhi - Zbyněk Krupa	Groove Army : Royal Squad
Daniel Šubrt	Dayspeed Music

Adéla Poláková	PLUM DUMPLINGS
Josef Můnzberger	The Jay
Dušan Marko	Marco
Hana Podhorská	Indies production
Tomáš Krejčířik	Olomoucký majáles UP, Hope Astronaut
Hedvika Šmolíková	Noisy Pots
Kateřina Končelíková	Guest Service Europe
Martina Watzková	Martin Konvička Trio
Martin Čupka	John Wolfhooker
Oliver McGillick	Žižkovská Noc
David Nguyen	Rock for People / Nouvelle Prague
Brenda Dobrovicsová	LENNY / Mala Ruckus
René Souček	The Jay
Václav Klíma	Heartnoize Promotion & Agency