**Zápis z páté schůze Dramaturgické rady proexportní kanceláře SoundCzech**

**16. 5. 2018, Institut umění – Divadelní ústav**

Ve středu 16. 5. 2018 se k páté společné schůzi sešel tým proexportní kanceláře SoundCzech (Márton Náray – ředitel, Monika Klementová – projektová koordinátorka, Anna Mašátová – PR, Michaela Beránková – administrativa) a Dramaturgická rada SoundCzech ve složení:

**Marie Čtverečková** (Radio Wave), nová členka DR

**Petr Dorůžka** (ČRo – Vltava)

**Petra Ludvíková** (Palác Akropolis), nová členka DR

**Michal Pařízek** (Full Moon magazine)

**Dušan Svíba** (Earth Music)

**Přemysl Štěpánek** (Indies Scope)

**Michal Thomes** (Ameba Production, s.r.o.)

**David Urban** (D Smack U Promotion)

**Stanislav Zima** (Rádio 1)

Jeden z pozvaných členů nebyl přítomen hlasování ohledně výzev: **Michal Thomes** (Ameba Production, s.r.o.).

Za IDU se setkání zúčastnila Pavla Petrová.

1. **Márton Náray zhodnotil dosavadní aktivity v roce 2018**

Od ledna jsme prezentovali českou hudební scénu na 8 hudebních showcase festivalech/veletrzích/konferencích a podpořili 70 hudebních profesionálů.

Letos šlo o mapování hudebních akcí a nyní budeme zvažovat, které z nich jsou pro nás do budoucna relevantní a dostatečně efektivní:

* ***Eurosonic Noorderslag – Groningen,*** *(17.–20. 1. 2018)* – Jde o jednu z nejprestižnějších hudebních akcí v Evropě. Příští rok bude festival zaměřen na Českou republiku a Slovensko.

Všechna vystoupení českých kapel byla úspěšná, ale největší potenciál bychom mohli vnímat u vystoupení HRTL.

* ***MENT – Ljubljana*** *(31. 1. – 3. 2. 2018)* Letos jsme se snažili zorganizovat pro naše hudební profesionály networking setkání nebo speedmeeting, ale bohužel k tomu nakonec nedošlo ze strany organizátora festivalu. Pokusíme se o to opět příští rok. Finančně jsme podpořili 10 hudebních profesionálů. Vystoupení Manon meurt bylo velmi úspěšné, sklidilo mnoho pozitivních ohlasů a klub byl naprosto vyprodán. Po skončení koncertu dostali několik zajímavých nabídek a kontaktů.
* **Tallinn Music Week** *(6.–8. 4. 2018)* Zvažujeme, zda příští rok znovu investujeme do této akce. Vnímali jsme to jako jednu z efektivních možností, jak proniknout na severský trh, ale ukázalo se, že tam nebylo mnoho promotérů, které bychom nemohli potkat v Evropě na jiných akcích. Zajímavé bylo, jak v Estonsku vnímají důležitost podobných akcí – tento festival přijel zahájit dokonce prezident Estonska. V Estonsku není silný hudební trh a možnosti turné českých hudebních umělců jsou velmi malé. Není zde v tomto ohledu mnoho obchodních příležitostí. Finančně jsme podpořili 6 hudebních profesionálů.
* **Frankfurt Musikmesse** *(11.–14. 4. 2018)* Letos jsme se účastnili této akce poprvé. Chtěli jsme zjistit, jak by mohl být tento veletrh s hudebními nástroji pro nás přínosný. Vše bylo organizováno na doporučení PR agentury Factory 92, se kterou spolupracujeme. Ukázalo se, že festival má zájem o větší propojení s živou hudbou. Naši prezentaci na festivalu můžeme považovat za velice přínosnou. Tím, že jsme zde byli jakožto zástupci živého hudebního průmyslu první, máme výhodu a je tu oboustranný zájem o další spolupráci. Musikmesse je jednou z nejsilnějších evropských společností, co se týká hudebního průmyslu a investic v této oblasti, což nám může do budoucna přinést mnoho možností. V rámci námi organizované CEEntral párty yystoupil Thom Artway a podpořili jsme 8 profesionálů. Na CEEntral party přišlo mnoho významných pozvaných hudebních profesionálů a dostala se k nám informace od agentury Factory 92, že byl mezi dalšími význačnými osobnostmi o účast velký zájem. Vzhledem k úspěšnosti a možnostem, které nám tento festival nabízí, určitě plánujme účast i příští rok.
* **Jazzahead** *(19.–22. 4. 2018)* Festivalu se zúčastnilo námi podpořených 9 relevantních hudebních profesionálů. Přestože jsme neměli organizovanou „networking session“ všichni byli velmi aktivní. Podle ohlasů lze říci, že šlo o úspěšnou akci. V rámci „Club Night“ showcaseové části organizované mimo areál festivalu je možnost pronajmout si klub pro české hudební umělce, což je ke zvážení do dalších let. Zcela určitě by bylo skvělé mít FOKUS na Českou republiku. Na příštím ročníku bychom ve spolupráci s Českým rozhlasem Jazz a dalšími partnery chtěli pronajmout stánek, abychom tím zajistili efektivnější prezentaci české jazzové scény.
* **Spring Break Conference** *(19.–22. 4. 2018)* Letos jsme neměli možnost představit žádnou českou kapelu, ale podařilo se nám získat příslib na příští rok. Finančně jsme podpořili účast 7 českých hudebních profesionálů, pro které jsme zorganizovalinetworking session. S polskými kolegy jsme komunikovali možnosti spolupráce na příští rok, kdy budeme mít v rámci našeho programu SoundCzech – OnRoad zaměření na Polsko a bude zde více prostoru pro nastavení spolupráce.
* **MusicMatch** *(28. 4.)* Finančně jsme podpořili 6 hudebních profesionálů a 2 kapely. Na tomto showcase festivalu jsme letos měli Czech Focus, z hlediska organizace jsme byli nespokojeni, ale co se týká navázání kontaktů a možností spolupráce, můžeme naši účast považovat za přínosnou. Jde o menší festival v Drážďanech, tudíž jsme neměli velká očekávání co do účasti zahraničních delegátů. Záměrem bylo oslovit především regionální hudební profesionály, neboť je to logický krok začít spolupracovat se saským regionem, který je pro koncertování geograficky dostupný. Největším zklamáním bylo vystoupení kapely *Metronom Blues*, která měla hrát v malém místním baru, ale protože to nebylo technicky možné, museli improvizovat a představit se jako „one man show“ akusticky. Vystoupení *Never Sol* bylo také v malém prostoru, ale atmosféra tam byla úžasná a od organizátorů klubu dostala již na místě nabídku na spolupráci. Dostali jsme nabídku uspořádat Czech Focus i příští rok – s předstihem a organizačně doladěný. Uvažujeme o tom, pokud bychom měli českou kapelu na hlavním pódiu a celkově celá akce opravdu vypadala a byla komunikována jako Czech Focus. Účast na tomto festivalu je pro nás krokem vpřed, rádi bychom prohloubili spolupráci, vyžili regionálních fondů a zaměřili se i na jiná města, jako je Magdeburg nebo Lipsko.
* **Sharpe** *(27.–28. 4.)* Ve stejném termínu jako MusicMatch se konal první ročník showcase festivalu a konference v Bratislavě, který organizovala LALA agency za podpory SOZA a MK na Slovensku. Finančně jsme opět podpořili 7 hudebních profesionálů a 2 hudební skupiny – *1flfsoap a Manon meurt,* na vystoupení dostali velmi pozitivní odezvu. Konání festivalu bylo oznámeno jen několik měsíců před akcí, bylo velmi málo času na přípravu, tedy ani naše prezentaci na místě nebyla v takovém měřítku, jak bychom si představovali. Nicméně proběhly dvě panelové diskuse na téma hudebního exportu a společné přípravy prezentace na Eurosonic Noorderslag FOCUS 2019.

**David Urban položil dotaz ohledně účasti podpořených hudebních profesionálů.**

Náray reagoval slovy: „Po roce takto organizovaných aktivit, musím říci, že je mnohem větší zájem o účast na podobných akcích; i návštěvnost námi organizovaných recepcí, diskusí, networking session, speed meetingů apod. je uspokojivá. Je milé sledovat, jak přicházejí nové tváře. Pro mě je to první úspěch.“

Monika Klementová dodala, že i připravenost hudebních profesionálů se výrazně zlepšila, navíc můžeme vnímat, že tyto aktivity mají přínos ve dvou rozměrech. Prioritně jde o navázání kontaktů se zahraničními partnery, ale zároveň zde probíhá nastavení spolupráce mezi českými delegáty, kteří nemají příležitost se běžně z důvodů pracovní vytíženosti potkávat.

1. **Márton Náray představil workshopy SoundCzech Skills**

Letos máme za sebou organizaci 2 workshopů pro hudební umělce a profesionály.

**První workshop proběhl 26. – 28. 3. 2018 ve spolupráci s IMMF** (International Music Managers Forum).

Během tří dnů proběhly v Pražském kreativním centru workshopy s tématy: Jak na festivaly, showcase, streaming, vydavatelství? Jaká je role agenta? Co se děje na hudební scéně našeho regionu? K čemu vám může pomoci SoundCzech? a další.

Naše pozvání přijal **Jake Beumont-Nesbitt (IMMF)**. Součástí jeho návštěvy kromě vedení přednášky byla také iniciativa vzniku **Music Managers Forum – Czech Republic.** Což se po organizované schůzce s manažery podařilo nastartovat a již probíhají přípravy oficiálního zapsání spolku do registru s místem působení na adrese IDU. Jsme velice rádi, že jsme mohli vznik této asociace podpořit a že bude součástí vznikající hudební platformy.

Část workshopu vedla **Dijana Lakus** z UK (IMMF) **a Damian Ekman** z Polska (CEO Hand2Band Group). S návštěvností workshopů jsme byli velice spokojení. Každý den bylo kolem 40 účastníků.

**Druhý workshop proběhl 9.–11. 5. 2018 ve spolupráci se SAI a Danielou Grenčnerovou (House of Ukulele PR agency, TooToot) ze Slovenska.**

První dva dny byly věnovány tématům týkajících se autorských práv a fungování kolektivních správců OSA či Intergram a třetí den proběhlo školení na téma sociálních sítí.

Do budoucna plánujeme rozšířit workshopy také do Brna.

1. **Výzkum**

Márton Náray vysvětlil důležitost výzkumu, který je nezbytný pro lobování stejně jako pro vznik hudební platformy zastupující českou hudební scénu.

Oslovila nás společnost CEEMID, která má zkušenost s výzkumem hudebního průmyslu například v Maďarsku, na Slovensku, v **Chorvatsku**. Mají již částečně sesbíraná data mapující ČR, která byla použita pro výzkum CEE regionu realizovaný v roce 2014. Výzkum může analyzovat data různého charakteru podle toho, jaké budou požadavky partnerů a jaký bude náš cíl výzkumu. Pracují s daty, která jsou k dispozici veřejně, ale i s daty od partnerů, kteří se na výzkumu podílejí. Na základě požadavků jednotlivých zúčastněných partnerů, jako je u nás OSA a Intergram, připravují legitimní dotazník nezbytný ke sběru dat. Především se výzkum zaměřuje na ekonomický dopad hudebního průmyslu, audio – visual využití v domácnostech, živý hudební průmysl, data ohledně aktivních hudebních umělců, například přesnější informace, kolik hudebníků se živí hudbou a jaký je daňový příjem apod.

Výzkum je důležitý v tom, abychom zmapovali situaci v ČR a napomohli většímu růstu hudebního průmyslu a následně exportu. Jen pro představu – při porovnání OSA a SOZA nebo dalších kolektivních správců jiných zemí se ukazuje dramaticky nízký příjem ze zahraničních aktivit a využívání českého repertoáru. Je to kolem 1,7 % příjmu, v Maďarku je to 18 % a v Norsku dokonce 50 %. Což je alarmující fakt, který si zaslouží pozornost.

**26. 4. proběhla schůzka se zástupci českého hudebního trhu,** jako je OSA, Intergram, SAI, FPI, Supraphon, Music City, Festas, Dilia a další, kde Daniel Antal představil svůj postup výzkumu, a nyní čekáme na jejich vyjádření.

1. **Platforma**

**Asociace klubů**

Stejně tak jako jsme napomohli vzniku **asociace manažerů (IMMF – Czech Republic)**, rádi bychom napomohli vzniku **asociace klubů.** Momentálně jednáme se zástupci **Berlin Club Commission**, aby se s námi podělili své o zkušenosti se vznikem takové asociace a my je pak mohli předat zástupcům klubů. Na toto téma plánujeme uskutečnit schůzku.

1. **Mezinárodní spolupráce**

Od poloviny dubna se **Márton Náray stal oficiálním členem rady** **European Music Exporters Exchange.** Jde o sdružení 28 exportních kanceláří. Na začátku června je Márton Náray pozvaný do Bruselu jako zástupce EMEE – je jedním z kandidátů pro vytvoření struktury a konceptu pro export pro EU. Bude zde k dispozici rozpočet 300 000 EUR určený na výzkumné projekty. I z tohoto důvodu je námi vedený výzkum důležitý. Data můžeme do výzkumu pro EU implementovat a také pokrýt některé náklady s tím spojené.

Uvidíme, jak se bude činnost EMEE vyvíjet. Členství by nám mělo napomoci účastnit se významných mezinárodních akcí.

1. **Hodnocení výzev SoundCzech – Connect vol. II / SoundCzech – Skills / SoundCzech – OnRoad**

**Connect vol. II:** Návrh podpory ze strany SoundCzech byl členy Dramaturgické rady SoundCzech jednohlasně schválen.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SoundCzech - Connect - 2018** | | |
| **hudební umělec** | **finanční podpora** | **poznámky** |
| **VOL II.** | | |
| **I love you Honey Bunny** | 15000 |  |
| **Landa/Černý/The Silver Spoons** | 0 | žádost neobsahovala požadovaná data |
| **PLACES** | 18000 |  |
| **Schwarprior** | 15000 |  |
| **Silver Springs** | 15000 |  |
| **Spomenik** | 10000 |  |
| **The High Corporation** | 15000 |  |
| **Thom Artway** | 15000 |  |

**SoundCzech – Skills:** Dramaturgická rada SoundCzech si vyžádala v některých případech doplňující informace. Po doplnění informací 8 členů z 10 odsouhlasilo návrh ze strany SoundCzech prostřednictvím mailu.

Po doplnění informací jsme se rozhodli podpořit:

***Letní jazzovou dílnu Karla Velebného*** – příspěvkem na 3 letenky pro zahraniční lektory z USA.

Zájem o podporu registrací nemají, neboť mají plno, ale potřebovali by podpořit cestovní náklady.

***International workshops*** – příspěvkem na diety, letenky, ubytování pro zahraniční lektory. Rozpočet s doplněním posílám v příloze.

***Kolokvium Od folkloru k world music – ani*** po konzultaci jsme nenašli žádnou aktivitu, která by odpovídala konceptu výzvy SoundCzech - Skills.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SoundCzech - Skills - 2018** | | |
| **vzdělávací projekty** | **finanční podpora** | **poznámky** |
| **International workshops** | 26000 | diety, letenky, ubytování pro zahraniční lektory |
| **Jak na hudební PR?** | 20000 | honoráře mluvčích, pronájem prostor, technika |
| **Kolokvium Od folkloru k world music** | 0 | žádost nezapadá do konceptu výzvy |
| **Letní jazzová dílna Karla Velebného** | 30000 | příspěvek na 3 letenky pro zahraniční lektory z USA |
| **Mr. Wombat** | 28000 | příspěvek na honoráře 8 lektorů |

**SoundCzech – OnRoad**

V této výzvě jsme neobdrželi žádné žádosti. V tomto případě jsme se rozhodli výzvu zopakovat. Nevyužité plánované finance budou použity na podporu turné po Evropě. Obě nové výzvy budou zveřejněny začátkem června.

1. **EUROSONIC NOORDERSLAG FOCUS 2019**

Márton Náray popsal situaci ohledně prezentace ČR na největším showcase festivalu v Evropě Eurosonic Noorderslag v Groningenu, který bude příští rok zaměřený na Českou republiku a Slovensko. Důležitost této jedinečné příležitosti je nejen v tom, jak významně může ovlivnit českou hudební scénu a její růst na mnoho dalších let, ale důležitá bude i nezbytná příprava jak hudebních kapel, tak profesionálů.

Na festivalu Sharpe v Bratislavě jsme komunikovali téma společné prezentace na Eurosonic 2019.

Budeme prezentovat SoundCzech i Eurosonic2019 **na Czech Music Crossroads**. Přítomen bude zástupce Eurosonic. Budeme jednat o výběru českých hudebních kapel. Jde o otevřenou výzvu. Nečekají, že jim pošleme seznam doporučených kapel, ale budeme o výběru diskutovat. Máme možnost lehce změnit pravidla; vzhledem k tomu, že máme zaměření na Českou republiku, budeme mít možnost představit hudební umělce, kteří již na festivalu vystoupili, což je jinak ve stanovených pravidlech nemožné.

Dále bude **7. 7.** diskuse věnovaná tomuto tématu na **festivalu Pohoda na Slovensku**.

**2.–3. 11. proběhne oficiální oznámení vybraných hudebních umělců** v rámci showcase festivalu Nouvelle Prague.

**Snažíme se získat další finance na tuto ojedinělou akci od potenciálních partnerů a sponzorů.** Budeme jednatnapříklad s OSA, Czech Tourism. Ideálně bychom chtěli mít na celou akci rozpočet 1,5 mil. Rozjednanou máme například spolupráci se společností Deezer. Rozjednáváme společnou prezentaci se slovenským partnerem, například zorganizovat společnou dopravu vlakem, speciální edici hudebního magazínu Full Moon magazine, společnou recepci a meeting point apod.

Jak mezinárodní, tak lokální **propagaci** v Holandsku **máme domluvenou s agenturou Factory 92.**

**Návrat investic do organizace fokusu na festivalu Eurosonic v minulosti, například v Portugalsku a Rakousku:**

Návratnost investic v Portugalsku byla devítinásobná a celkově se lokální hudební scéna neuvěřitelně nastartovala, v Rakousku například stoupla zahraniční koncertní aktivita v následujícím roce o 43 %.

**8. DALŠÍ AKCE DO KONCE ROKU**

Příští schůzku Dramaturgické rady SoundCzech plánujeme na září.

Předtím se zúčastníme festivalu **C/O pop v Kolíně na Rýnem 29. 8. až 2. 9.**, kde budeme opět organizovat společnou CEEntral party a v souvislosti s tím poprosíme členy DR SoundCzech, aby nám poslali návrhy hudebních umělců, ze kterých pak zástupci festivalu vyberou ty nejvhodnější do programu.

V září se budeme prezentovat na dalších 2 akcích: **Reeperbahn a Waves Vienna.**

Na festivalu Reeperbahn máme již zamluvený prostor pro CEEntral party a domluvenou propagaci. Na Waves Vienna budeme mít možnost prezentovat 3 české hudební umělce a

organizujeme recepci pro hudební profesionály. V říjnu nás **18.–19. 10.** čeká **MaMA festival v Paříži.** Vyberou si jednu českou hudební kapelu, která má potenciál se prosadit na francouzském trhu a již byla aktivní v této lokalitě. Také nás čeká **WOMEX 24.–28. 10.**, kde byl do oficiálního programu showcase festivalu vybrán *Tomáš Liška & Invisible World.* Následovat bude v listopadu **Nouvelle Prague 2.–3. 11.** a showcase festival „**Hear the City“ v Krakově 11.–12. 11.** anebude chybět **BUSH v Budapešti.** Ostatní menší akce můžeme projednat na další schůzce Dramaturgické rady v září.

***Zapsala****: Monika Klementová*

*Datum: 5. 6. 2018*