

Zápis z druhé schůze Dramaturgické rady Czech Music Office 24. 8. 2017, Institut umění – Divadelní ústav

Ve čtvrtek 24. 8. 2017 se ke druhé společné schůzi sešel tým Czech Music Office a Dramaturgická rada projektu Czech Music Office ve složení:

Petr Dorůžka (ČRo – Vltava)

Marie Čtveráčková (Radio Wave)

Anna Mašátová (Czech Music Crossroads)

Michal Pařízek (Full Moon magazine)

Dušan Svíba (Earth Music)

Přemysl Štěpánek (Indies Scope)

Michal Thomes (Ameba Production, s.r.o.)

David Urban (D Smack U Promotion)

Stanislav Zima (Radio 1)

Jako hosté se schůzky zúčastnili dva zástupci Ministerstva kultury ČR: Michaela Židková z Odboru mezinárodních vztahů a Mgr. Jiří Pilip z referátu pro alternativní hudbu Odboru umění, knihoven a literatury.

- 1. Prvním bodem bylo představení nové vizuální identity Czech Music Office pod novým názvem SoundCzech.** Členové dramaturgické rady adresovali své připomínky k některým částem vizuální identity. Jednalo se především o kontroverzní použití ilustrací Josefa Lady. Zazněly připomínky: je to zavádějící, nevyjadřuje to současnou hudbu, je to nekompaktní s čistým logem, jde o vizuál jiného charakteru. Mohlo by se použít pro určité účely, ale rozhodně ne jako součást loga a základní identity SoundCzech. Mnohem adekvátnější jsou vizuální prvky, které více korespondují se současnou hudbou. Logo jako takové bylo přijato jako vyhovující, bude tak moci být v nejbližší době použito na akcích, kterých se bude Czech Music Office účastnit.
- 2. Byl oznámen čas a podoba tiskové konference Czech Music Office,** která se bude konat 12. září a jejím cílem bude představit aktivity exportní kanceláře médiím a odborné veřejnosti.
- 3. V dalším bodě ředitel Márton Náray představil propagační aktivity v zahraničí.** Zejména nadcházející účast na významných showcase festivalech a konferencích Reeperbahn a Waves Vienna. Obě akce jsou v letošním roce stěžejní.

Institut
umění
Divadelní
ústav

Institute
Theatre
Arts and

- a. Na festivalu **Reeperbahn (20.– 23. září)** v Hamburku vystoupí díky spolupráci s maďarskou exportní kanceláří na společné akci dvě české kapely (Manon Meurt a Mydy Rabycad) a dvě maďarské kapely. Celá akce bude mít zajištěnou PR podporu od německé agentury Factory 92, která bude PR partnerem CMO pro německý trh. CMO zároveň organizuje společnou recepci s partnery dalších zemí CEE regionu (Slovensko, Maďarsko, Polsko, Rakousko, Estonsko, Litva, Lotyšsko, Rusko) nazvanou „CEEtrnal party“. Proběhne také mnoho pracovních a obchodních schůzek, jelikož se jedná o jednu ze zásadních akcí tohoto typu v Evropě.
- b. Na festivalu **Waves Vienna (28.–30. září)** ve Vídni vystoupí 6 českých umělců (Aid Kid, Never Sol, Ghost Of You, ba:zel, Cold Cold Nights, Manon meurt), Česká republika bude společně s Itálií jednou ze dvou zemí, na jejichž hudební scénu je v letošním roce festival zaměřen. Ve spolupráci s Českým centrem ve Vídni bude také pro přítomné agenty a hudební profesionály připravena recepce s občerstvením. Waves Vienna je skvělá příležitost pro české umělce získat kontakty v regionu.
- c. Zmíněna byla také účast na showcase festivalech:
 - **WOMEX (26. října)** v Katovicích, kde CMO podpoří „KATO Connection stage“ a vystoupení – *Marta Töpferová and Milokraj*
 - **BUDAPEST RITMO (6. – 8. října)** – vystoupí *PONK, Tomáš Liška's Invisible World*
 - **BUSH (16.–18. listopadu)** v Budapešti, kde v rámci showcase festivalu vystoupí *Lazer Viking a Acute Dose*.
4. Směrem k dramaturgické radě byl směřován dotaz na návrhy projektů, které by bylo vhodné podpořit v příštím roce vzhledem k výročí **100 let od vzniku Československa**.
5. Zhodnocena byla **výzva - Waves Vienna a Reeperbahn** pro hudební profesionály. Společně s dramaturgickou radou byly zhodnoceny jednotlivé přihlášky a hlasováním byly vybrány ty, které budou podpořeny. (Pro jednotlivé zájemce bude zajištěna akreditace a v případě Waves Vienna dojde i k finanční podpoře cestovních nákladů). Bylo vybráno 7 přihlášek pro festival Reeperbahn a 15 přihlášek pro festival Waves. Zamítnuty byly neúplné nebo irelevantní přihlášky. Výběrové řízení bylo tímto uzavřeno.
6. Rozebírala se možnost účasti pro členy dramaturgické rady na zahraničních veletrzích, aktuálně pak na **Waves Vienna a Reeperbahn**, kteří by se také rádi zúčastnili organizovaných recepcí a schůzek s hudebními profesionály. Padlo zde několik návrhů, z čehož nejlepší se zdála varianta, kdy o účast mohou požádat vždy 2 členové Dramaturgické rady CMO. Přihlédnuto bude k tomu, aby se jednalo vždy o jiné 2 členy. Při větším počtu zájemců se může přistoupit k losování. Výdaje pro členy DR by však měly jít mimo rozpočet určený pro účast českých profesionálů na základě otevřených výzev. Tento návrh bude konzultován s ředitelkou IDU Petrou Pavlovou a následně zaslán k odsouhlasení DR.
7. Dále byla zhodnocena **výzva SoundCzech Connect** na podporu výměnných koncertních vystoupení uskutečněných v sousedních zemích. Márton Náray vyjádřil spokojenost s průběhem a výsledkem výzvy, přestože nebyl vysoký počet přihlášek, což se vzhledem k časovému limitu dalo očekávat. Také šlo o první výzvu tohoto druhu, tedy je zde do budoucna potřeba mnohem větší komunikace směrem k hudebním umělcům a profesionálům,

aby se do výzvy zapojilo více umělců. Výzva bude otevřena opět na příští rok s tím, že dojde k některým modifikacím.

Z dramaturgické rady zaznělo několik poznámek:

- Poukázalo se na fakt, že se přihlásilo nejvíce umělců, kteří spolupracují se Slovenskem, což je organizačně nejjednodušší. Asi by se mělo k tomuto přihlédnout v příštím roce, buď úpravou podmínek, nebo při hodnocení a výběru přihlášek.
- Závěrečná zpráva by neměla být příliš náročná a obsah by mohl být detailněji specifikovaný.
- Diskutovalo se také o podmínkách výzvy pro příští rok vzhledem k tomu, že se ukázalo, že mnoho hudebních umělců nemá IČO (otevřenou živnost) a tudíž nemůže splnit kritéria uvedená v přihlášce. Zde byly rozporné názory. Jedna skupina tvrdila, že pokud chce kapela vystupovat v zahraničí a figurovat na mezinárodním hudebním trhu, alespoň jeden zástupce kapely by měl mít IČO. Na druhou stranu se ozvaly hlasy, že ne každý nutně musí mít živnost. V rámci svobodných povolání může být vyplacen na honorář do 10.000,- nebo může umělec vystavit fakturu na rodné číslo. Márton Náray trvá na podmínce, že žádající musí mít legální status, abychom mohli vyplatit finanční příspěvek. Eva Žáková navrhla, že CMO vypracuje možnosti proplácení finančních příspěvků, aby to vyhovovalo kritériím i ze strany IDU a následně se nový návrh podmínek odsouhlasí Dramaturgickou radou.

Představeny byly jednotlivé přihlášky, které byly společně s Dramaturgickou radou zhodnoceny a odsouhlaseny. Dramaturgická rada připomínkovala krátký čas, který měli členové rady na zhodnocení přihlášek. Tentokrát vzhledem k menšímu počtu přihlášených nebyl problém učinit závěrečně rozhodnutí na místě. Nicméně Márton Náray vyjádřil porozumění s touto připomínkou, je si vědom časového presu u této první výzvy, v příštím roce bude na všechno mnohem více času.

8. Márton Náray představil **vzdělávací a exportní projekty, které by CMO mohla do konce roku 2017 ještě podpořit:**

EXPORTNÍ PROJEKTY:

- Please The Trees – vystoupení na Moscow Music Week Showcase festivalu, turné
- Mydy Rabycad – evropské turné
- Zrní – Daga Dana (PL) – hudební spolupráce a výměnný projekt, dva koncerty v ČR a Polsku
- Noisy Pots – Transmusicales Rennes – showcasing turné na francouzském hudebním trhu
- Sonority – turné za účelem propagace nového alba v US/UK
- Floex – podpora cestovních nákladů spojených s výjezdem do Londýna, spolupráce s mezinárodními hudebníky, nahrávání nového alba v londýnském studiu
- Klara and The Pop – Antonia Vai (HU) – Album Launch Connection concert, dva koncerty v Lucerně a A38 v Budapešti, propagace nového alba v Maďarsku.

VZDĚLÁVACÍ PROJEKTY:

- Kreation – je vzdělávací program pro české hudební umělce za účasti expertů zkušených v oblasti exportu.

Podrobný popis těchto projektů bude zaslán Dramaturgické radě CMO k připomínkování a k závěrečnému schválení.

