**Zápis ze třetí schůze Dramaturgické rady proexportní kanceláře SoundCzech**

**20. 2. 2017, Institut umění – Divadelní ústav**

V úterý 20. 2. 2018 se ke třetí společné schůzi sešel tým proexportní kanceláře SoundCzech (ředitel Márton Náray, projektová koordinátorka Monika Klementová a operativní koordinátor Radek Motlík, PR Anna Mašátová, administrativa Michaela Beránková) a Dramaturgická rada SoundCzech ve složení:

**Marie Čtverečková** (Radio Wave), nová členka DR

**Petr Dorůžka** (ČRo – Vltava)

**Petra Ludvíková** (Palác Akropolis), nová členka DR

**Michal Pařízek** (Full Moon magazine)

**Dušan Svíba** (Earth Music)

**Přemysl Štěpánek** (Indies Scope)

**Michal Thomes** (Ameba Production, s.r.o.)

**David Urban** (D Smack U Promotion)

**Stanislav Zima** (Rádio 1)

Jeden z pozvaných členů se nedostavil: **Michal Thomes** (Ameba Production, s.r.o.)

Jako hosté se schůzky zúčastnili dva zástupci Ministerstva kultury ČR: Michaela Židková z Odboru mezinárodních vztahů a Mgr. Jiří Pilip z referátu pro alternativní hudbu Odboru umění, knihoven a literatury.

Za IDU se setkání zúčastnila Pavla Petrová a Eva Žáková.

1. **Márton Náray informoval o důležité schůzce, která proběhla 14. února v Bruselu**, kde se zúčastnil diskuse v rámci programu Evropské komise „Music Move Europe“. Diskuse začala již v roce 2015 a jejím cílem je nastartovat přípravu programů výzev 2021 na podporu hudebního průmyslu v rámci kreativní Evropy. Evropská unie potřebuje zástupce zemí EU, aby hlasovali pro navržené rozpočty a připravené programy. Je důležité, abychom v těchto řadách měli své zastoupení. Je zde všeobecný nedostatek zástupců z CEE regionu. „Svou účast jsem v tomto ohledu viděl jako zásadní. Byl jsem jediným zástupcem reprezentujícím tuto část Evropy.

Dále jménem EMEE sítě exportních kanceláří vedu projekt mapování aktivit hudebního průmyslu, aktuálně se mapují aktivity exportních kanceláří. Evropská komise shromažďuje plány na podporu hudebního průmyslu do roku 2020, na přípravu je roční rozpočet v částce 1,4 mil EUR. Hudební sektor má momentálně velkou možnost podpory. Pro nás je velmi důležité sjednotit lokální a regionální hudební scénu, abychom mohli lépe lobovat za své zájmy,“ zdůraznil důležitost mezinárodních aktivit Márton Náray.

1. **Márton Náray představil aktivity na rok 2018**

**SoundCzech – Links**

Program, který podporuje účast českých hudebních profesionálů na mezinárodních hudebních akcích. Program poskytuje na každou akci jinou částku. SoundCzech vytváří pro propagační účely brožury představující české profesionály, kteří se daných akcí účastní.

Události, které SoundCzech podpoří:

* **Eurosonic Noorderslag**, (17.–20. 1.)
* Důležitá informace – příští rok bude program na festivalu zaměřen na Českou republiku a Slovensko.

SoundCzech bude koordinátorem za českou stranu, Pohoda festival za Slovensko.

* Na festivalu vystoupily 3 české kapely (HRTL, Never Sol a Zagami Jericho)

Vystoupení byla úspěšná, ale opět byl znát nedostatek připravenosti zástupců kapel/manažerů.

* HRTL koncert měl největší návštěvnost ze všech českých kapel vystupujících na Eurosonic. Byla to pro tuto kapelu příležitost, čekáme na vyhodnocení všech přínosů.
* CEEntral Party byla úspěšná, plánujeme tedy v této iniciativě pokračovat i příští rok.
* **MENT** – Ljubljana (31. 1. – 3. 2.)
* Koncert Manon Meurt byl velmi úspěšný, bylo naprosto plno a koncert byl velmi vydařený.
* **Tallinn Music Week** (6.–8. 4.) – V pátek ráno bude zorganizováno setkání s hudebními profesionály z Estonska, půjde spíš o obchodní misi. Podpoříme opět 10 českých hudebních profesionálů.
* **Musikmesse Frankfurt** (11.–14. 4.) – Jde o veletrh hudebních nástrojů a vybavení, který se začíná propojovat i s živým hudebním průmyslem. Budou tam mezinárodní promotéři. Plánujeme naši účast formou CEEntral Party, v rámci níž vystoupí kapely všech participujících zemí: Estonska, Ukrajiny, Polska, Maďarska. K účasti pro české kapely budeme organizovat výzvu. Účast by mohla být efektivnější, pokud je hudební umělec propojen i s hudebními instrumenty, jako to mají například HRTL a Bastl Instruments.
* **Jazzahead** (19.–22. 4.) – Podpoříme účast 10 hudebních profesionálů a na příští rok domlouváme intenzivnější spolupráci, kde by mohl být součástí i showcase.
* **Spring Break Conference** (19.–22. 4.) – Bohužel se nám letos nepodařilo mít na showcase festivalu českou kapelu, ale podpoříme české hudební profesionály, organizujeme networking a panelovou diskusi.
* **Music Match** (26. 4. – 28. 4.)

- Je menší showcase festival v Drážďanech.

- Cílem je nastavit spolupráci a propojení se saským regionem. Organizujeme panelovou diskusi, networking setkání a recepci.

* **MIDEM** (5.–8. 6.) – Podpoříme pouze účast hudebních profesionálů. Letos nebudeme organizovat český stánek. Midem je důležitá událost pro kulturní politiku a lobbing. Snažíme se nastavit spolupráci s dalšími exportními kancelářemi a zorganizovat společný stánek.
* **C/O Pop** (29. 8. – 2. 9.) – Lokálněji orientovaný showcase festival. Efektivnější pro nastavení spolupráce s německými hudebními profesionály. Budeme organizovat CEEntral Party a vyjednáváme možnost vystoupení českých kapel na základě námi dodaných jmen k výběru.
* **Reeperbahn** (19.–22. 9.) – Je po Eurosonicu druhou největší hudební událostí. Zde opět plánujeme organizovat CEEntral Party a vyjednáváme možnost vystoupení českých kapel.
* **Waves Vienna** (28.–30. 9.) – Budeme mít možnost představit 3 české kapely, zorganizovat recepci a speed meeting. Budou rádi, když pošleme k výběru několik kapel, ale oni sami mají veřejnou výzvu k účasti.
* **Budapest Ritmo** (4.–5. 10.) – Už jde o jeden z posledních world music festivalů. Budeme spolupracovat na stejné úrovni jako loni. Podpoříme účast hudebních profesionálů i kapel, které si vyberou.
* **MaMA Paris** (18.–20. 10.) – Je největší události pro frankofonní země, a pokud si vyberou českého hudebního umělce, určitě účast podpoříme.
* **WOMEX** (25.–29. 10.) – Anna Mašátová bude pracovat na organizační části za SoundCzech. Budeme pokračovat v iniciativě společného stánku a produkovat brožuru, jako tomu bylo v minulosti.
* **Tak Brzmie Miasto** (10.–11. 11.) – Je podobná událost jako Music Match. Menší showcase festival v Krakově. Vzhledem k tomu, že letos se orientujeme na propojení s polským trhem, je pro nás tato událost důležitá v nastavení možné spolupráce a navázání kontaktů mezi hudebními profesionály. Plánujeme organizovat obchodní misi ve Varšavě ve spolupráci s Adam Mickiewicz Institutem. V roce 2019 pak plánujeme podpořit turné po Polsku.
* **Budapest Showcase Hub** (16.–18. 11.) – Budeme spolupracovat jako loni. Podpoříme kapely, když budou vybrané, a hudební profesionály.

**Padly dotazy ohledně dalších festivalů,** jako je Primavera, Sonar, Bime Fiera Mediterranea apod., zda tady plánujeme účast. Účast na těchto festivalech je velmi finančně náročná.

V tento moment i vzhledem k rozpočtu, který máme k dispozici, má pro nás smysl s těmito festivaly navázat kontakt a postupně domlouvat možnosti spolupráce.

Skandinávské festivaly (BYLARM, Air Waves) – není to pro tento rok. Neznamená to, že by nás toto teritorium nezajímalo, ale účast je opět finančně náročná a pro české hudební umělce je velmi obtížné se na tomto trhu prosadit. Účast má smysl pro hudební profesionály, je ale mnohem efektivnější jako první krok pozvat profesionály z té dané země do ČR na jeden z našich showcase festivalů.

1. **Márton Náray představil rozpočet na příští rok, který činí 4.500.000,-** viz příloha

Je zde několik položek, které je potřeba vysvětlit:

**On different budget** – Ministerstvo podporuje exportní kancelář SoundCzech a pak také podporuje prezentaci na zahraničních akcích, a právě zde čerpáme tu možnost na námi pořádané akce.

**Research –** Jde o částku, která je součástí velkého výzkumu v celkové částce 29.000 EUR.

Hledáme další partnery, které by tento rozsáhlý průzkum zajímal a kteří by se podělili o tyto náklady, jako je například Intergram, OSA, IFPI. Společnost CEEMID, která by výzkum zpracovala, již připravila podobný průzkum pro Švédsko, zmapovala maďarský hudební průmysl a pracuje také pro mezinárodní síť společností pro autorská práva. Materiál osahuje data ohledně ekonomického dopadu živého hudebního průmyslu, audio – video užití, zaměstnanosti, turistického dopadu apod. Tato konkrétní čísla potřebujeme znát pro možnosti lobbingu a získávání dalších finančních zdrojů na podporu našich aktivit.

Do konce února bychom měli dostat odpověď ze strany Intergramu, zástupci SAI také vyjádřili zájem o tento druh dat.

1. **SoundCzech připravuje vzdělávací programy**

SoundCzech v současnosti vyjednává s OSA a SAI ohledně možnosti spolupráce na programu **SoundCzech – Skills**, který SoundCzech spustil v roce 2017 a bude v něm aktivně pokračovat. Cílem je zorganizovat třídenní workshopy, které by se konaly každého čtvrt roku (zima–březen, jaro–květen, podzim–říjen, zima–prosinec). Níže jsou vypsaná plánovaná témata workshopů, mohou se však měnit podle záměrů budoucích partnerů.

**Plánované workshopy SoundCzech – Skills 2018:**

* aranžování zvuku při živé produkci (přednášející: Dougal Hallows – My Baby, Los labios)
* různá pojetí nahrávání (přednášející: Faust Studio, SONO, profesionální zvukaři)
* povinnosti manažera (jak být efektivním manažerem, ve spolupráci s International Music Managers Forum)
* vše o labyrintu zákonů I., II. (práva, povinnosti, smlouvy, daně v ČR i zahraničí, ve spolupráci s IMMF)
* pokroky v digitálním světě I., II. (od synchronizace po digitální distribuci, přednášející: Charlotte Kontz – VICE NY, Charlotte Spillerova **–** Believe Digital, Hannes Tschürtz **–** INK Music)
* management hudebních událostí (přednášející: zástupci A38, Melkweg, Sziget festival ad.)
* život na turné (přednášející: Sascha Hörold – KKT Touring, Petr Blažek ad.)
* showcase festivaly a mezinárodní konference (co dělat na těchto akcích **–** pro manažery/hudebníky, přednášející: agenti a organizátoři Waves Vienna, C/O pop, Budapest Ritmo ad.)
* textařský workshop (přednášející: textařka Kate Northop)
* workshop zaměřený na PR strategie
* YouTube vol. II. (pokračování, přednášející: Andras Bodrogi – certifikovaný YT odborník)

Na workshopech budeme spolupracovat s českými a zahraničními partnery.

1. **Výhled na rok 2019**

Budeme pokračovat v programech, které jsme nastavili. SoundCzech – Links na podporu mobility hudebních profesionálů, SoundCzech – Skills na podporu vzdělávání a SoundCzech – Connect na podporu výměnných projektů. Navíc otevřeme výzvu na podporu turné v Polsku. Také bychom se mohli zaměřit na teritoria vzdálenějších zemí, pokud tam již budeme mít vybudované kvalitní lokální PR partnery a projekt samotný bude mít reálnou možnost kontinuity.

1. **SoundCzech databáze**

* Struktura webu se stále upravuje.
* Momentálně máme uveřejněných 60 kapel, rádi bychom je kontinuálně doplňovali, počítáme s přibližně dvojnásobkem. Spoléháme také na členy DR ohledně připomínek, a především ohledně upozornění na umělce, kteří by na stránkách neměli chybět. Databáze hudebního sektoru se bude také aktualizovat a doplňovat. Například nám tam chybí nahrávací studia, showcase festivaly v ČR apod., na čemž momentálně pracujeme. V tomto také prosíme o spolupráci členy DR, obracejte se na nás s připomínkami.
* Pokud máte zajímavé informace, které bychom měli zveřejnit, nebo je potřeba udělat nějakou úpravu či doplnění, co se týká webové stránky a databáze, obracejte se přímo na Annu Mašátovou.

1. **Vytvoření hudební platformy – Czech Platform**

Průzkum českého hudebního průmyslu, který plánujeme společně s dalšími partnery, by měl být jedním ze společných zájmů, na kterém můžeme postavit první kroky spolupráce.

Platforma by měla reprezentovat celé spektrum hudební scény:

* 1. mediální partnery – rádi bychom je také zapojili do této platformy
  2. festivaly – FESTAS (asociace festivalů)
  3. asociace, jako je SAI, Intergram, OSA
  4. za kluby bychom oslovili jednotlivé zástupce, neboť neexistuje žádná asociace, která by je zastupovala. Mohly by to být například Meetfactory, Palác Akropolis, Fléda…
  5. hudební manažery (v březnu plánujeme schůzku se zástupci IMMF – International Music Managers Forum s potenciálem vzniku českého partnera této asociace „Czech Music Managers Forum).

Do konce února bychom měli mít potvrzení od Intergramu a následně oslovíme další potenciální partnery ke spolupráci.

1. **Vyhodnocení výzev programů SoundCzech – Connect a SoundCzech – Links**

SoundCzech – Connect:

Přihlásilo se 11 kapel s tím, že dva žadatelé nesplnili podmínky žádosti, tudíž jsme je museli z hlasování vyřadit. Co se týká destinací, oproti minulému roku, kdy byla polovina výměnných koncertů na Slovensku, nyní je tam pouze jeden koncert v Bratislavě a objevily se tam země jako Belgie, Maďarsko, Polsko, Itálie, Rakousko, Německo. Všechny výměny byly jednohlasně odsouhlaseny:

*Cold Cold Nights, Hard to Frame, Fall From Everest, E Converso, ba:zel, Circus Brothers, J!Scream, teepee, Giudi.*

SoundCzech – Links:

Podpora hudebních profesionálů k účasti na showcase festivalu a konferenci Tallin Music Week v Estonsku. Na základě hlasování byli vybráni tito hudební umělci:

*Anežka Nováková, Vojtech Dohnal, Michael Tardík, Otomar Novotný, Petra Burthey, Lukáš Kleberc, Václav Klíma, Dušan Svíba, Andrea Petrovičová.*

Podpora hudebních profesionálů k účasti na showcase festivalu a konferenci Spring Break v Polsku.

Na základě hlasování byli vybráni tito hudební umělci:

*Pavlína Lipowczan, Otomar Novotný, Petra Braddock, David Nguyen, Vojtěch Dohnal, Tokhi - Zbyněk Krupa, Hana Podhorská, Barbora Olšanová, Dušan Svíba, Tomáš Paleta.*

Podpora hudebních profesionálů k účasti na showcase festivalu a konferenci Jazzahead! v Německu. Na základě hlasování byli vybráni tito hudební umělci:

*Paul Novotny, Magdaléna Samková, Tomáš Katschner, Tomáš Jochmann, Ivan Prokop, Beata Hlavenková, Klára Břeňová, Jan Gregar, Patrick Marek, Petra Kubešová.*

1. **Nové podpůrné programy 2018**

**Podpora turné**

Celková výše rozpočtu je **400.000 Kč.**

Cílem je krok za krokem pomáhat rozvíjet přítomnost českých umělců na mezinárodní scéně. Koncept je nastaven na podporu turné v konkrétní zemi. Důvodem jsou omezené finanční zdroje, se kterými SoundCzech operuje. Není možné podporovat mezinárodní turné jako takové, ani pokud by se jednalo jen o evropské měřítko.

Programy na podporu turné nemají bez důkladné přípravy a výsledku smysl. SoundCzech klade důraz i na tento fakt. Ke zvýšení efektivity navrhuje soustředit se pouze na jednu zemi po dobu dvou let. Program se skládá ze dvou fází:

1. fáze/rok: vytvořit příležitosti pro české profesionály, navštěvovat různé showcase festivaly a konference ve vybrané zemi a zároveň zvát profesionály dané země do ČR.

2. fáze/rok: k dispozici bude rozpočet na podporu turné ve vybrané zemi.

Na základě aktivit v roce 2017, kdy došlo k navázání kontaktů mezi českými a rakouskými profesionály, bude vybranou zemí v roce 2018 **Rakousko**. V rámci tohoto programu bude českým umělcům k dispozici rozpočet na podporu turné (minimálně 2 koncertní vystoupení) v Rakousku.

Výše finanční podpory se bude odvíjet od počtu koncertů, hudebních umělců apod.

Kritéria pro získání podpory, která musí žádající kapely splnit:

* minimálně jedno vydané album
* minimálně 30 odehraných koncertů (prokazatelně)
* aktivní propagace (webové stránky, Facebook, Spotify, Soundcloud ad.)
* schopnost domluvit se alespoň anglicky
* domluvená minimálně 2 koncertní vystoupení.

**Vzdělávací projekty pro hudební umělce a profesionály**

Nejedná se o podporu tradiční výuky hry na hudební nástroj.

V návaznosti na koncept z minulého roku bude rozpočet využitý na pokrytí nákladů na cestu a ubytování pro mezinárodní i místní lektory. Celková výše rozpočtu je **200.000 Kč.**

Kritéria:

* workshop se musí konat v roce 2018
* workshop se musí konat na území ČR.

**Podpora na propagaci v zahraničí**

Plánovali jsme na tento rok, ale vzhledem k výši celkového rozpočtu to rozhodneme až v polovině roku, na základě toho, jak dopadnou ostatní výzvy a zda budeme mít dostatek financí.

1. **Czech Fresh update**

* 17. dubna bude release party v Malostranské Besedě, představí single a nové video.
* Video bylo natáčeno v You Tube Space a v Praze.
* V září vyjde album.
* Získaly se finance na turné, od září do října po 5 evropských zemích.
* Tom Artway by také měl v rámci aktivit agentury United Talents koncertovat jako předkapela.
* Poslali jsme přihlášky na mnoho showcase festivalů, první potvrzený máme v Bukurešti.

***Zapsala****: Monika Klementová*

*Datum: 5. 3. 2017*