

Zásady výběrového řízení IDU na podporu propagace v koncertů, turné či alba v zahraničí v roce 2020 – program SoundCzech – Promo

Na základě pověření Ministerstva kultury vyhláší Institut umění – Divadelní ústav (dále jen IDU) jako zadavatel výběrové řízení na podporu propagace českých hudebních umělců v zahraničí v roce 2020 v termínu od 1. 1. do 15. 12. 2020.

Na podporu propagace českých hudebních umělců v zahraničí v rámci výběrového řízení programu SoundCzech – Promo 2020 je stanovena částka v maximální výši 15.000,- Kč. Částka bude vycházet z náročnosti vynaložených nákladů.

Cílem programu je zvýšit profesionalitu a konkurenceschopnost českého hudebního trhu a jeho uplatnitelnost na trhu mezinárodním. Program podporuje kvalitní a efektivní propagaci živých vystoupení v zahraničí. Se žadateli, kteří dodrží podmínky výběrového řízení a jejich žádosti budou vybrány k realizaci s podporou IDU, budou uzavřeny příkazní smlouvy, které mimo jiné upraví podmínky, výši smluvní ceny, formu zpracování závěrečné zprávy a způsob vyúčtování. Podpora bude vyplacena až po realizaci akce a řádném odevzdání všech požadovaných podkladů. Finanční prostředky na tuto agendu jsou stanoveny Ministerstvem kultury ČR jako účelově vázané prostředky. Tyto prostředky podléhají ročnímu zúčtování a finančnímu vypořádání se státním rozpočtem. IDU jako zadavatel se zavazuje postupovat v rámci výběrového řízení transparentně, nediskriminačně a dodržet zásadu rovného zacházení.

1. Základní podmínky

- a) Hudební umělec musí mít vypracovaný mediální plán k vystoupení uskutečněného od 1. 1. do 15. 12. 2020. Plán musí obsahovat: informace o koncertního vystoupení (datum, místo), rozpočet s rozpisem nákladů, popis záměru a další možnosti spolupráce se zahraničním partnerem do budoucna.
- b) Hudební umělec/skupina může být tímto způsobem v roce 2020 podpořen/a pouze jednou.
- c) Hudební umělec/skupina se zavazuje k propagaci organizace **SoundCzech a IDU/ATI** na propagačních materiálech vztahujících se ke koncertnímu vystoupení/albu (web, sociální sítě, tištěné propagační materiály).
- d) Hudební umělec/skupina se v případě udělení podpory zavazuje k dodání propagačních materiálů: biografie v rozsahu přibližně 1 000 znaků v českém a anglickém jazyce, fotografie v tiskové kvalitě, on-line propagačních materiálů ve formě linků, videa apod.
- e) Hudební umělec/skupina se v případě udělení podpory zavazuje k zaslání **podepsaného originálu smlouvy ve 2 kopiích do 30 dnů** (rozhoduje datum odeslání) od obdržení návrhu smlouvy na pověřenou osobu: *Michaelu Beránkovou, Institut umění – Divadelní ústav, Celetná 17, 110 00 Praha 1, na obálku zřetelně vyznačte program „SoundCzech – Promo“ a zároveň elektronicky* na e-mailovou adresu: berankova@soundczech.cz.
- f) Hudební umělec/skupina se v případě udělení podpory zavazuje vypracovat **krátkou hodnotící zprávu dle struktury stanovené SoundCzech** obsahující: informace o průběhu vystoupení, všechny mediální výstupy vztahujících se k vystoupení ve formě linku či naskenovaného dokumentu, fotodokumentaci a rozpis vynaložených nákladů na propagaci. na e-mailovou adresu: berankova@soundczech.cz
- g) Platba finanční podpory bude vyplacena na základě smlouvy se zákonným zástupcem hudebního umělce/skupiny, a to po odevzdání hodnotící zprávy a požadované dokumentace koncertního vystoupení.

2. Kritéria, která musí žádatel hudební umělci/skupiny splnit:

- a) minimálně jedno vydané album
- b) minimálně 30 odehraných koncertů (prokazatelně)
- c) aktivní propagaci (mediální výstupy, webové stránky, sociální sítě ad.)

d) prokazatelná dosavadní zkušenosti a úspěchy v oblasti propagace v zahraničí

3. Kritéria výběru

- a) Žádosti posuzuje Dramaturgická rada SoundCzech, která je složená z hudebních profesionálů aktivních na českém i zahraničním hudebním trhu.
- b) Kritéria hodnocení a výběru:
- mediální plán a předpokládaný dopad zahraniční propagace, na který je podpora určena (předpokládaná návštěvnost vystoupení, rozsah a přínos cílené propagace)
 - dosavadní zkušenosti a úspěchy v zahraničí a s tím spojené propagace

4. Postup při přijetí žádosti a vyhodnocení výběrového řízení

a) Přijetí žádosti

- Žádosti jsou přijímány formou vyplněného elektronického formuláře (**Přihláška do výběrového řízení IDU na podporu zahraniční propagace v roce 2020 v programu SoundCzech – Promo**) zveřejněného u konkrétní výzvy na www.soundczech.cz v sekci VÝZVY a evidovány koordinátorkou výběrových řízení Michaelou Beránkovou.
- Žádost je nutné podat **do 1. 3. 2020** elektronicky na e-mailovou adresu: berankova@soundczech.cz.
- Do výběrového řízení jsou zařazeny pouze úplné žádosti obsahující všechny povinné přílohy. Jejich výčet je uveden v rubrice „Povinné přílohy“ viz. formulář žádosti.
- Žádosti budou posouzeny Dramaturgickou radou SoundCzech jmenovanou pro období 2020 - 2022 v termínu od 1. 3. – 15. 3. 2020.

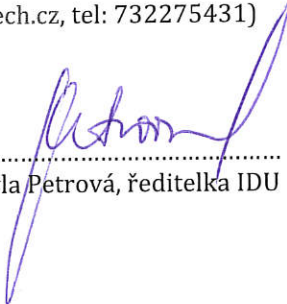
b) Vyhodnocení a výběr

- Dramaturgická rada SoundCzech předkládá své závěry k výběru prostřednictvím vedoucího SoundCzech ke schválení ředitelce IDU;
- rozhodnutí ředitelky IDU je konečné a není proti němu odvolání;
- konečné výsledky budou zveřejněny na webových stránkách SoundCzech a IDU vždy nejpozději do 30 dnů po uzávěrce žádostí;
- s úspěšnými žadateli bude uzavřena příkazní smlouva podle občanského zákoníku.

Bližší informace na: <https://www.soundczech.cz/cs/vyzvy>

kontaktní osoba – Michaela Beránková (berankova@soundczech.cz, tel: 732275431)

V Praze dne 27. 1. 2020



.....
Pavla Petrová, ředitelka IDU