

Zásady výběrového řízení IDU na podporu evropských turné uskutečněných v roce 2020 – program SoundCzech – OnRoad

Na základě pověření Ministerstva kultury vyhlašuje Institut umění – Divadelní ústav (dále jen IDU) jako zadavatel výběrové řízení na podporu evropských turné uskutečněných v roce 2020 v termínu od 1. 1. do 15. 12. 2020.

Na turné (minimálně 3 koncerty v řadě) v rámci výběrového řízení programu SoundCzech – OnRoad 2020 není stanovena pevná částka, bude hodnocen počet koncertů a náročnost cestovních nákladů.

Cílem programu je napomáhat zvýšení přítomnosti českých umělců na mezinárodní scéně. Koncept programu je nastaven na podporu turné pro již mezinárodně aktivní hudební umělce.

Se žadateli, kteří dodrží podmínky výběrového řízení a jejich žádosti budou vybrány k realizaci s podporou IDU, budou uzavřeny příkazní smlouvy, které mimo jiné upraví podmínky, výši smluvní ceny, formu zpracování závěrečné zprávy a způsob vyúčtování. Podpora bude vyplacena až po realizaci akce a řádném odevzdání všech požadovaných podkladů. Finanční prostředky na tuto agendu jsou stanoveny Ministerstvem kultury ČR jako účelově vázané prostředky. Tyto prostředky podléhají ročnímu zúčtování a finančnímu vypořádání se státním rozpočtem. IDU jako zadavatel se zavazuje postupovat v rámci výběrového řízení transparentně, nediskriminačně a dodržet zásadu rovného zacházení.

1. Základní podmínky

- a) Hudební umělec musí mít vypracovaný **plán turné** (minimálně třech koncertních vystoupení) uskutečněného od **1. 1. do 15. 12. 2020 na území evropských zemí**. Plán musí obsahovat: potvrzená data koncertních vystoupení, rozpočet s rozpisem cestovních nákladů, popis záměru a další možnosti spolupráce se zahraničním partnerem do budoucna.
- b) Hudební umělec/skupina může být tímto způsobem v roce 2020 podpořen/a pouze jednou.
- c) Hudební umělec/skupina se zavazuje k propagaci organizací **SoundCzech a IDU /ATI** na všech propagačních materiálech týkajících se koncertních vystoupení (web, sociální sítě, tištěné propagační materiály).
- d) Hudební umělec/skupina se v případě udělení podpory zavazuje k dodání propagačních materiálů: biografie v rozsahu přibližně 1 000 znaků v českém a anglickém jazyce, fotografie v tiskové kvalitě, on-line propagačních materiálů ve formě linků, videa apod.
- e) Hudební umělec/skupina se v případě udělení podpory zavazuje k zaslání **podepsaného originálu smlouvy ve 2 kopiích do 30 dnů** (rozhoduje datum odeslání) od obdržení návrhu smlouvy na pověřenou osobu: *Michaelu Beránkovou, Institut umění – Divadelní ústav, Celetná 17, 110 00 Praha 1, na obálku zřetelně vyznačte program „SoundCzech – OnRoad“* a **zároveň elektronicky** na e-mailovou adresu: berankova@soundczech.cz
- f) Hudební umělec/skupina se v případě udělení podpory zavazuje vypracovat **krátkou hodnotící zprávu dle struktury stanovené SoundCzech** obsahující: informace o průběhu a návštěvnosti jednotlivých koncertních vystoupení, minimálně 3 mediální výstupy vztahujících se k turné ve formě linku či naskenovaného dokumentu, fotodokumentaci a rozpis vynaložených nákladů. **Závěrečnou zprávu je nutné zaslat do 14 dnů od posledního koncertu elektronicky** na e-mailovou adresu: berankova@soundczech.cz

- g) Hudební umělec/skupina se, zavazuje k poskytnutí dokumentace koncertních vystoupení (fotografie, krátké video ad.).
- h) Platba finanční podpory bude vyplacena na základě smlouvy se zákonným zástupcem hudebního umělce/skupiny, a to po odevzdání hodnotící zprávy a požadované dokumentace koncertních vystoupení.

2. Kritéria, která musí žadající hudební umělci/skupiny splnit

- a) minimálně jedno vydané album
- b) minimálně 30 odehraných koncertů (prokazatelně)
- c) prokazatelná dosavadní zkušenosti se zahraničním vystoupením
- d) aktivní propagace (mediální výstupy o činnosti, webové stránky, sociální sítě ad.)
- e) relevantnost akce (předpokládaná efektivita, návštěvnost, kontakty, propagace)
- f) domluvená minimálně 3 koncertní vystoupení

3. Kritéria výběru

- a) Žádosti posuzuje Dramaturgická rada SoundCzech, která je složená z hudebních profesionálů aktivních na českém hudebním trhu.
- b) Kritéria hodnocení a výběru:
 - plán turné (význam destinací a termínů v návaznosti na budoucí exportní aktivity, plán propagace apod.)
 - dosavadní zkušenosti a úspěchy hudebního umělce/hudební skupiny
 - relevantnost turné (předpokládaná návštěvnost zahraničního koncertů)

4. Postup při přijetí žádosti a vyhodnocení výběrového řízení

a) Přijetí žádosti

- Žádosti jsou přijímány na formuláři – **Příhláška do výběrového řízení IDU na turné v roce 2020 – „SoundCzech – OnRoad”** (ke stažení na www.soundczech.cz) a evidovány koordinátorkou projektu SoundCzech – OnRoad Michaelou Beránkovou. Doručit žádost je nutné **do 1. 3. 2020 elektronicky** na e-mailovou adresu: berankova@soundczech.cz,
- do výběrového řízení jsou zařazeny pouze úplné žádosti obsahující všechny povinné přílohy (jejich výčet je uveden v rubrice „Povinné přílohy“ – viz formulář žádosti),
- žádosti budou posouzeny Dramaturgickou radou SoundCzech jmenovanou pro období 2020 - 2022 v termínu **od 1.3. do 15. 3. 2020**.

b) Vyhodnocení a výběr

- Dramaturgická rada SoundCzech předkládá své závěry k výběru prostřednictvím vedoucího SoundCzech ke schválení ředitelce IDU;
- rozhodnutí ředitelky IDU je konečné a není proti němu odvolání;
- konečné výsledky budou zveřejněny na webových stránkách SoundCzech a IDU vždy nejpozději do 30 dnů po uzavěření žádosti;
- s úspěšnými žadateli bude uzavřena příkazní smlouva podle občanského zákoníku.

Bližší informace a závazný formulář na www.soundczech.cz, kontaktní osoba – Michaela Beránková (berankova@soundczech.cz, tel: 732275431)

V Praze dne 27. 1. 2020

.....
Pavla Petrová, ředitelka IDU