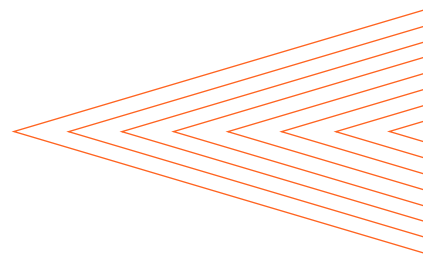




# SoundCzech

## **Výroční zpráva za rok 2024**



# SoundCzech v číslech

Hudební kancelář SoundCzech v roce 2024 čerpala finanční prostředky nad rámec běžného rozpočtu z Ministerstva kultury, a to z Národního plánu obnovy – dotační titul Mobilita III (NPO) a k výročí oslav Roku české hudby (RČH).

Celkový rozpočet kanceláře na rok 2024 byl necelých 27 mil. Kč:

- 5,2 mil. Kč (běžný rozpočet z Ministerstva kultury)
- 11 mil. Kč (NPO)
- 10,5 mil. Kč (RČH)

## **V roce 2024 bylo hudební kanceláří SoundCzech podpořeno**

**164** výjezdů hudebních profesionálů na mezinárodní hudební showcase festivaly /konference (LinksOUT)

**24** koncertů hudebních umělců na zahraničních konferencích a showcasech (LinksOUT)

**16** hudebních profesionálů účastnících se obchodních misí na Slovensku a v Polsku (ProVisit)

**7** vzdělávacích workshopů (SoundCzech Skills)

**43** podpořených zahraničních turné (OnRoad)

**56** podpořených projektů v oblasti nové tvorby (Connect Create, Create klasická soudobá a alternativní hudba)

**6** inovativních exportních projektů (Inovative music Export)

**14** mezinárodních kampaní (International PR)

**10** hudebních festivalů, showcase festivalů, veletrhů, konferencí (Links IN)

## 15. října 2025 byla kanceláři SoundCzech předána Mezinárodní visegrádská cena

Cena byla udělena hudební proexportní kanceláři SoundCzech za dlouhodobou iniciaci mezinárodní výměny a spolupráce v rámci visegrádských zemí cílenou na profesionály z hudební scény. Ti měli za podpory SoundCzechu možnost zúčastnit se významných světových festivalů a přehlídek, mezi kterými nechybí prestižní akce v regionu jako Sharpe. SoundCzech též inicioval program ProVisit do Polska a na Slovensko. Kancelář pracuje na budování a posilování strategických spojení s cílem vytvořit více interakcí mezi zeměmi V4. Mezi tyto aktivity patří i platforma CEEntral party, místo setkání a networkingu zemí V4 a střední Evropy na hudebních akcích, kterou SoundCzech inicioval.



*Udílění Mezinárodní visegrádské ceny v Nostickém paláci*





Český stánek na Womexu 2024 v Manchesteru.

Podpora českých hudebních profesionálů na výjezdy do zahraničí

## SOUNDCZECH LINKS OUT

V rámci otevřených výzev jsou podporovány krátkodobé výjezdy českých hudebních dramaturgů, kurátorů a dalších hudebních profesionálů a umělců na významné showcase festivaly a profesní networkingové akce v zahraničí. Cílem výzev je podpořit prezentaci české hudební scény v zahraničí, šířit informace o ní a rozvíjet kontakty se zahraničními profesionály.

Prostřednictvím čerpání financí z Národního plánu obnovy podpořila proexportní kancelář výjezdy na tyto mimoevropské akce: **SXSW** (Texas, USA – 15 podpořených profesionálů), **MUSEXPO** (Kalifornie, USA – 15 podpořených profesionálů), **Indie Week** (New York, USA – 10 podpořených profesionálů), **All About Music** (Indie – 6 podpořených profesionálů), **M for Montréal/Mondial Montréal** (Kanada – 10 podpořených profesionálů), **WOMEX** (UK – 8 podpořených profesionálů).

Dále pak k oslavám Roku české hudby na dalších evropských akcích: **Eurosonic Noorderslag** (Nizozemsko), **Reeperbahn Festival** (Německo), **Sharpe Festival** (Slovensko), **MENT** (Slovinsko), **Budapest Ritmo** (Maďarsko), **jazzahead!** (Německo), **Classical:NEXT** (Německo), **Wide Days** (UK), **SHIP Music Festival** (Chorvatsko), **PIN Music Conference** (Makedonie).

### EUROSONIC NOORDERSLAG 17.–20. 1. 2024; Groningen (Nizozemsko)

**EUROSONIC** je největší evropská hudební platforma v nizozemském Groningenu. Patří mezi nejprestižnější a největší události zaměřené na nezávislou živou hudební scénu v Evropě. Tento showcase festival je

zaměřen na představení nových talentovaných kapel žánrů indie, rock, pop a elektronika. Kancelář podpořila účast 15 hudebních profesionálů a prezentaci českého hudebního dua Bratři.

*„ESNS 24 byl více než povedený a navázané kontakty se tentokrát jeví jako velmi užitečné, Vypadá to, že Bratři získají zastoupení pro skandinávský trh v podobě finské hudební agentury, podařilo se domluvit hraní na festivalu v Holandsku (čeká se na potvrzení) a festival v Norsku na jaro 2025. Dále jsou rozjednané spolupráce s agenturou ve Švýcarsku. Podařilo se domluvit spolupráce se SYNC agenturou z Holandska. Pro PR Stage navíc byl přínos spolupráce s německým labelem Neubau na českém trhu a další koordinace festivalu Exit na CZ a SK trhu.“*

Přemek Štěpánek (Indies Scope)

## **MENT** 21.-24. 2. 2024; Lublaň (Slovinsko)

**MENT** je jedním z předních mezinárodních hudebních festivalů v rámci střední a východní Evropy. Za necelou dekádu existence si získal výsadní postavení v regionu. Pyšní se oceněním Best Small and Best Indoor Festival in Europe. Kancelář podpořila účast 15 hudebních profesionálů a vystoupení umělců: AxonTorr, Marie Pravda, Football.

*„MENT je dle mého názoru nejlepší showcase festival a konference pro jižní, střední a východní Evropu. Oceňuji nekompromisně kvalitní dramaturgii showcase festivalu, ideální počet relevantních delegátů z celého regionu při zachování dostupnosti všech zúčastněných a kooperativní atmosféry. A v neposlední řadě cením profesionálně zorganizovanou konferenci s kvalitním obsahem Zúčastnil jsem se dvou speed meeting programů a všech otevřených networkingových akcí, během dne i před a po akci jsem měl desítky meetingů. Považuji tento ročník za velmi efektivní.“*

Václav Klíma (Heartnoize Promotion, Program ARCHA +)

## **SXSW** 8.-16.3. 2024; Texas (USA)

**SXSW** (South by Southwest) je jednou z největších událostí hudebního a kreativního průmyslu v USA. Za výrazný úspěch roku 2024 považujeme i fakt, že zástupci českého festivalu Let it Roll dostali příležitost programovat jednu ze stagí tohoto prestižního festivalu, kde se představil český drumandbassový producent a DJ Rido a hudebnice Anna Vaverková. Kancelář podpořila vystoupení těchto českých umělců a účast 15 hudebních profesionálů.

*„Přínos vnímám především v tom, že jsme se na festivalu přesvědčili, že projekt Anny Vaverkové má potenciál uspět i na mezinárodní úrovni a oslovovat i hudbou zpívanou v českém jazyce. To vnímám jako velmi pozitivní dopad celé účasti, tím spíš, že nám konference také pomohla nastínit směry, kterými se nyní chceme ubírat. Velmi pozitivně a přínosně vnímám celkovou inspiraci, která je všudypřítomná a také je nutno podotknout, že atmosféra této akce je rozhodně odlišná od evropských showcaseových událostí,*

*tak jak je znám. Vyzdvihla bych také možnost navázání kontaktů v Artist Village/Green Roomu, kde jsem měla možnost se setkat s dalšími hudebníky a především manažery kapel. Také budu nadále rozvíjet kontakty v rámci aktivit akce crave, která se zaměřuje na lepší postavení žen v hudebním průmyslu. Na účasti na SXSW vnímám také pozitivně upevnění vztahů i v rámci účastníků české delegace.”*

Nela Mikošková (booking)

### **MUSEXPO 17.–20.3. 2024; Kalifornie (USA)**

**MUSEXPO** je jednou z nejvýznamnějších světových konferencí hudebního byznysu a přehlídek umělců. Díky více než dvěma desítkám dosavadních celosvětových ročníků veletrh MUSEXPO poskytuje zasvěcené znalosti v oblasti A&R, hudebního vydavatelství, synchronizace (film, TV, videohry, trailery, promo), managementu, živých akcí, distribuce, umělé inteligence, digitálního vysílání, streamingu, rádia, marketingu, výkonnostních práv, produkce a dalších. Kancelář podpořila účast 15 hudebních profesionálů a vystoupení Aiko, Never Sol a badfocus.

*„Přínos je již v tuto chvíli obrovský ve smyslu množství rad a typů, jak správně pitchovat music různým supervisorům (co za hudbu kam, v jakém množství, formátech, jak mít vyřešeny licenční podmínky atd.). Zásadní kontakty, které jsem chtěl oslovit se již ozvaly zpět a alespoň v tomto duchu komunikace běží. Teď je samozřejmě zcela zásadní, zda z těchto kontaktů klapne nějaká reálná kolaborace, ale to je již samozřejmě závislé na mnoha faktorech.”*

Kryštof Šámal (hudební manažer, freelancer)

### **SHARPE 25.–27. 4. 2024; Bratislava (Slovensko)**

**SHARPE** je hudební akce zaměřená na kulturu a hudbu, která se koná v Bratislavě. Přestože patří spíš k menším akcím, stihla si vydobýt silné postavení v regionu. SHARPE je zkratka pro Showcasing of Hottest Acts and Relevant Perspectives from Europe a je zaměřený na prezentaci nových a zajímavých evropských umělců a hudebníků všech žánrů. Kancelář podpořila účast 10 českých hudebních profesionálů a vystoupení umělců: Ancestral Vision live, Blue Uandi, Ida The Young, Manon meurt, Zaffer 9.

*„Festival Sharpe musím opravdu pochválit, účastnila jsem se poprvé a byla jsem nadšená. Dramaturgie je za mne skvěle poskládaná. Díky speed meetingu jsem měla možnost seznámit se s lidmi, se kterými určitě vznikla nějaká možnost spolupráce. Dále jsem prohloubila již stávající kontakty (nejen) se slovenskou scénou.”*

Veronika Friedlová (Nerudný Fest)

## **JAZZAHEAD! 11.–13. 4. 2024, Brémy (Německo)**

Festival **jazzahead!** je největším veletrhem, showcase festivalem, konferencí, přehlídkou a místem pro setkávání mezinárodní jazzové scény konající se v Brémách. Tato hudební událost se stala mekkou pro globální networking v oblasti jazzu. Kancelář přispěla na účast 5 hudebním profesionálům.

*„Jazzahead je konference na velmi vysoké úrovni, perfektní organizace showcasů, panelových diskuzí, veletrhu, poskytnutí prostoru pro setkávání a komunikaci. Navázal jsem spolupráci s německým saxofonistou Philipem Dornbuschem pro mé sólové album, PR spolupráce s polským žurnalistou Krzysztofem Komorkem pro recenze a rádio propagaci labelu Ma Records, sdílení zkušeností, kontaktů a know-how s mnoha dalšími hudebníky, žurnalisty a vydavateli.“*

Vojtěch Drnek (český skladatel a akordeonista)

## **BUDAPEST RITMO 11.–13.4. 2024; Budapešť (Maďarsko)**

**Budapest Ritmo** je festival a konference zaměřená na world music. V roce 2024 ve spolupráci s Indies Production se organizoval “Czech focus”, abychom oslavili Rok české hudby a přivezli do Maďarska kousek českého hudebního vesmíru. Kancelář podpořila vystoupení kapel Terne Čhave a Hrubá Hudba, ale i filmy a podpořila účast 2 hudebních profesionálů.

## **WIDE DAYS 1.–3. 5. 2024; Edinburgh (UK)**

**Wide Days** je každoroční hudební konference, která se zaměřuje na podporu a rozvoj hudebního průmyslu ve Skotsku. Tato událost spojuje hudební profesionály, umělce a nové talenty, aby diskutovali o aktuálních trendech, výzvách a příležitostech v hudebním odvětví. Wide Days nabízí inspirativní přednášky, workshopy, panelové diskuse a síťování, které pomáhají účastníkům rozvíjet své dovednosti, budovat vztahy a objevovat nové kariérní možnosti. Kancelář podpořila účast 6ti hudebních profesionálů.

*„Navázal jsem několik nových kontaktů zejména s managery působícími ve Skotsku, dále se také setkal s agenty, se kterými spolupracujeme pravidelně, díky tomu je tak možné zlepšit spolupráci na základě osobního setkání. Budeme sledovat několik slibných skotských umělců. Také se otevírá možnost pro případné budoucí exportní aktivity v případě, že bych znovu zastupoval některého z českých umělců“*

Radek Motlík (dramaturg Cafe V Lese)

## **CLASSICAL: NEXT 13.–17. 5. 2024; Berlín (Německo)**

V roce 2024, kdy se slavilo výročí Roku české hudby podpořila kancelář výraznější prezentaci na významném festivalu v oblasti klasické hudební scény **Classical: NEXT**. Kancelář na akci zajišťovala český stánek a přispěla na účast 10 hudebním profesionálům a na vystoupení českého hudebního umělce Floexe. Vedoucí kanceláře SoundCzech Márton Náray vystoupil také na panelu.

*„Intenzivní 2 dny účasti včetně večerních programů. Organizaci hodnotím velmi dobře. Přínos zejména pro načerpání inspirace a povědomí o současných trendech v oblasti soudobé a klasické hudby. Účast na diskusních panelech, přínos v rámci sledování oborových trendů a debat. Shlednutí showcase vybraných umělců.“*

Dana Syrová (MenART, umělecký management)

## **INDIE WEEK 10.–13. 6. 2024; New York (USA)**

A2IM **IndieWeek** je mezinárodní konference a veletrh pro nezávislé hudební vydavatele. Účastníci mohou navázat nové kontakty, získat znalosti a dovednosti od odborníků v oboru a diskutovat o nejnovějších trendech a výzvách v hudebním průmyslu. IndieWeek je skvělou příležitostí pro hudební vydavatele, pro setkání s potenciálními partnery, distributory, synchronizačními agenturami a zástupci médií. A2IM IndieWeek lze doporučit jako užitečnou platformu pro všechny, kteří se zajímají o rozvoj nezávislé hudební scény a mají za cíl navázat mezinárodní kontakty v této oblasti. Kancelář podpořila účast 10 hudebních profesionálů a českou recepci za účelem networkingu, kde vystoupili Aiko, Never Sol, Matěj Burda a Petrofski.

*„Velmi efektivní networking se zahraničními účastníky z řad zástupců labelů, společnosti Discogs, společnosti Bandcamp Daily. Osobní kontakt s profesionály byznysu s nezávislou hudbou na velkém globálním trhu. Slyšeli jsme o jejich obavách z dnešních krizí, o hledání řešení, o výzvách. Je to velmi užitečné zjištění, které trendy a problémy očekávat brzy i na české scéně. – Zároveň pro mě bylo podstatné propojení i se zástupci české výpravy, sdílení zkušeností a domluva na kooperaci.“*

Pavel Klusák (hudební publicista)

## **JAZZ AND BLUES FESTIVAL 12. – 21.6. 2024; Edinburgh (Velká Británie)**

K příležitosti oslav Roku české hudby se kanceláři podařilo ve spolupráci s Českým centrem v Londýně vyjednat větší českou prezentaci. Kancelář podpořila vystoupení šesti českých umělců: Endemit, Kristina Barta Trio, Nela Dusová, Treetop, Trio Henya, Undo Redo, kteří měli výjimečný úspěch a došlo k navázání spolupráce s českým festivalem Mladí ladí jazz.

 <https://czechcentres.gov.cz/en/blog/2024/06/cesky-jazzovy-fokus-na-edinburgh-jazz-and-blues-festivalu>

## **ALL ABOUT MUSIC; 6.–8. 8. 2024; Bombaj (Indie)**

Indický hudební trh patří k celosvětově nejrychleji rostoucím, proto se kancelář rozhodla využít této příležitosti a podpořit českou hudební scénu v účasti na konferenci **All About Music**, která je významnou platformou umožňující hudebním profesionálům vstoupit na indický trh a najít nové příležitosti v oboru. Kancelář podpořila účast 6 hudebních profesionálů a vystoupení kapely Endemit.

*„Výjezd na konferenci All about Music pro mě byl značně přínosný zejména v dlouhodobém horizontu, a to ve dvou oblastech. První je licencování a synchronizace v rámci vydavatelství SUPRAPHON. Druhou je plánované indické turné pro kapelu I Love You Honey Bunny. Indický trh je bezesporu na vzestupu. Efektivitu konference hodnotím nižším číslem zejména z důvodu, že byla značně zaměřena právě na indický trh a ne nutně mezinárodně. Samotná organizace byla skvělá a děkuji SoundCzechu za příležitost.“*

Martin Šolc (Supraphon, hudební umělec)

## **SHIP 12. – 15.9. 2024; Šibenik (Chorvatsko)**

**Ship** je festivalem, kam jezdíte poslouchat kapely. Je to místo, kam přicházíte, abyste se zamilovali do nových kapel, které uslyšíte a uvidíte poprvé. Festival se zaměřuje na objevování nové evropské a chorvatské hudby. Kancelář podpořila účast dvou hudebních profesionálů a vystoupení české kapely Island Mint. Vedoucí kanceláře SoundCzech Márton Náray vystoupil v rámci [panelu](#) The Significance of Music Export: Connecting Cultures and Boosting Creativity.

*„Účast představovala zajímavé představení a uvedení do zejména chorvatské a balkánské scény, nicméně se konference účastnili delegáti i z dalších zemí EU a světa. Řekl bych tedy, že mi konference pomohla v navázání zajímavých kontaktů a k uvedení na balkánský trh. Podařilo se nám získat potenciální strategické partnery se kterými jsme momentálně v jednání.“*

Miloš Blaháček (agentura Digiton Music Agency).

## **REEPERBAHN 18.–21.9. 2024; Hamburk (Německo)**

Festival **Reeperbahn** je jedním z nejvýznamnějších hudebních a kulturních událostí v Evropě, která do německého Hamburku každoročně přitahuje tisíce návštěvníků. Reeperbahn Festival je nejen platformou pro etablované umělce, ale také pro nové a nadějně talenty z celého světa. Během festivalu se pořádají koncerty, showcase, konference a další kulturní akce, které představují širokou škálu hudebních žánrů a uměleckých směrů. To vše činí z Reeperbahn Festivalu důležitou událost pro hudební průmysl, umělce, hudební fanoušky a profesionály z oboru. Kancelář podpořila účast 3 hudebních profesionálů a vystoupení české hudební umělkyně Anny Vaverkové v rámci CEEntal party organizované v rámci evropského projektu HEMI, kterým je kancelář součástí.

*„S německým trhem spolupracuji dlouhodobě a mám tam poměrně širokou síť kontaktů, mnoho z nich jsem ale znal pouze přes email. Právě s částí z nich jsem se tak setkal poprvé osobně a jednali jsme o možnostech další spolupráce. Díky návštěvám recepcí různých spolků a agentur jsem poznal a také získal nové kontakty, se kterými plánujeme zahájit spolupráci. O účasti budu informovat určitě své kolegy v rámci kulturních projektů v ČR, v případě možnosti/potřeby případně i jinde.“*

Šimon Blaschko (klub Rock Café)

### **WOMEX 23.–27.10 2024; Manchester (Velká Británie)**

**Womex** je mezinárodní veletrh, který slouží jako setkání a platforma pro profesionály v oblasti world music. Tato událost přináší dohromady umělce, manažery, producenty, agenty, novináře a další tvůrčí jedince z celého světa, aby diskutovali o nových trendech, sdíleli zkušenosti a navázali nové obchodní vztahy. Womex je nejen místem, kde se prezentuje široká škála hudebních žánrů a kultur, ale také prostředím pro objevování nových talentů a podporu kulturní rozmanitosti. Je inspirativním místem setkání a příležitostí pro rozvoj globální hudební scény. Kancelář podpořila účast osmi hudebních profesionálů.

*„Přínosem byl např. focus panel zaměřený na manažery, kde jsme si navzájem vyměňovali zkušenosti a tipy s cca 40 hudebními manažery. Bavili jsem se o různých business modelech manažera, jaké by měly být hranice této práce, smlouvy, a samozřejmě na základě čeho by měl manažer placen. Chystám se sdílet příspěvek na sociálních sítích na toto téma. Konference byla zaměřená na networking (hodně aktivit, kde byl na to prostor), a věřím, že to přinese hodně příležitostí pro Aiko.“*

Gabriela Šrámková Dvořáková (manažerka Aiko)

### **M FOR MONTREAL 20.–23. 11. 2024; Montréal (Kanada)**

**M for Montreal** je menší showcase konferencí zaměřenou na Rock & Pop, která je respektovanou akcí na kanadském hudebním trhu. Montreal spolupracuje s Quebec region music (SODEC) exportní kanceláří, což znamená pro české hudební umělce ještě větší příležitost pro networking v regionu. Věříme, že tato akce je dveřmi pro české hudební umělce i na americký trh. Mundial Montreal je každoroční setkání profesionálů mezinárodního hudebního průmyslu a přední severoamerickou přehlídkou věnovanou world music. Díky kvalitnímu programu a cílenému síťování od roku 2011 působí Mundial Montreal jako odrazový můstek pro národní a mezinárodní kariérní rozvoj umělců. Kancelář podpořila účast 10 hudebních profesionálů a vystoupení kapely Manon Meurt.

## **PIN 28.11.–30.11. 2024; Skopje (Makedonie)**

První a jediná mezinárodní hudební konference v Makedonii, která se koná každoročně ve Skopii. Nabízí příležitost pro setkávání, vzdělávání a spolupráci hudebních profesionálů, umělců a fanoušků z celého světa. V roce 2024 se konference uskutečnila na několika místech po celém městě. Na programu byly panelové diskuze, workshopy, prezentace, networkingové akce a živá vystoupení vybraných hudebních projektů. Kancelář SoundCzech podpořila účast 4 hudebních profesionálů a vystoupení kapely Frankie & The Deadbeats.

*„Myslím, že účast naší delegace byla ze strany Soundczechu skvěle zorganizovaná. Konference jako taková byla opět skvělá, bylo o nás nad míru dobře postaráno. Určitě stojí za zmínku je, že jsem díky účasti na konferenci měla možnost sejít se osobně s několika agenty zahraničních umělců, se kterými jsem pravidelně v kontaktu přes email a povedlo mi se díky tomu posunout některé rozjednané spolupráce na příští rok o krok dále.“*

Maya Machová (Charmenko CZ)

V rámci výzvy Ministerstva kultury – NPO (Mobilita III) proexportní kancelář SoundCzech realizovala také program ProVisit a dvě významné akce s mezinárodním rozsahem:

## SOUNDCZECH PROVISIT

Cílem projektu je efektivní propojení profesionálů v hudebním průmyslu (hudební kluby, hudební festivaly, bookingové agentury, labely atd.) v různých zemích skrze organizované cílené studijní pobyty. Prostřednictvím čerpání financí z Národního plánu obnovy proexportní kancelář podpořila výjezdy na tyto mise: Polsko (6 podpořených profesionálů), Slovensko (9 podpořených profesionálů).

### PROVISIT – POLSKO (Krakov) 27.–30. 8. 2024 / 6 podpořených profesionálů

SoundCzech ve spolupráci s Českým centrem ve Varšavě a polským festivalem a konferencí Tak brzmi Miasto pořádal vzdělávací cestu za profesionály do Krakova. Cílem programu byl přímý kontakt a interaktivní spojení s hudebními profesionály a hudebními kluby, umělci, labely sídlícími v Krakově. Během tří dnů měli delegáti možnost navštívit místní hudební kluby a setkat se osobně s místními promotéry. Formou prezentací získali přehled o místním hudebním trhu nejen v Krakově, ale i v celém Polsku.

### PROVISIT – SLOVENSKO 22.–25. 4. 2024 / 10 podpořených profesionálů

SoundCzech ve spolupráci s Českým centrem v Bratislavě a slovenským partnerem Gentle Groove Production pořádal vzdělávací cestu za profesionály po slovenských městech. Cílem programu byl přímý kontakt a interaktivní spojení s hudebními profesionály, kluby/venues, umělci, labely a sídlícími na Slovensku. Česká delegace zamířila do **24 vybraných klubů** v těchto městech: **Bratislava, Trnava, Trenčín, Bytča, Žilina, Nitra, Banská Bystrica, Brezno, Liptovský Mikuláš, Prešov, Košice**. Během dvou dnů měli delegáti možnost se osobně setkat s lokálními hudebními profesionály a získat aktuální informace o dění na slovenské hudební scéně.



*Classical Music Showcase, Kostel sv. Šimona a Judy*

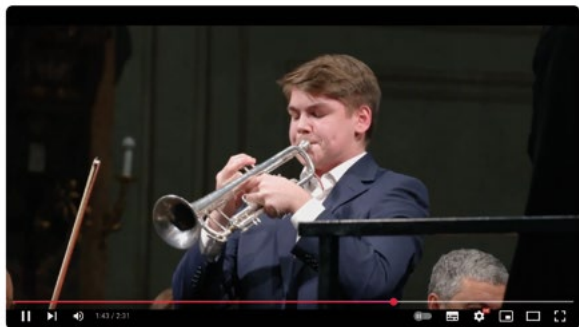
## AKCE

### CLASSICAL MUSIC SHOWCASE 18.-19.10.2024

Čtvrtý ročník této akce byl financován z Národního plánu obnovy. Měl za cíl podpořit mladé talenty ze světa klasické hudby a představit je zahraničním delegátům. Showcase proběhl ve spolupráci s Akademií MenART a PKS pod vedením patrona projektu Radka Baboráka a za podpory HAMU, OSA a dalších partnerů.

Klíčovou součástí Showcase 2024 je setkávání s experty, mentory a přednášky odborníků. Vzdělávací program, který byl zaměřen zvláště na networking, sebeprezentaci budoucích hudebníků a problematiku práce agentur a vydavatelství, proběhl 18. října na HAMU. Zde se také zahraničním delegátům svým vystoupením představilo 6 vybraných laureátů.

Slavnostní koncert odbornou porotou vybraných interpretů proběhl 19. října v kostele svatých Šimona a Judy za doprovodu orchestru Pražští komorní sólisté pod vedením Radka Baboráka.



<https://www.youtube.com/watch?v=LHzQTOxt7p8>



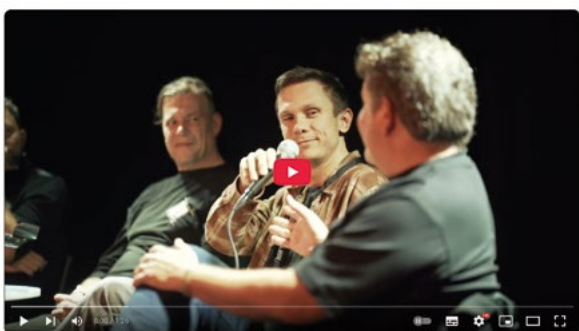


*Postup české zpěvačky Maely mezi finalisty hudebních cen Music Moves Europe Awards (MME Awards) – oficiální vyhlášení na konferenci ReConnect v Brně.*

## RECONNECT 3.-5. 10. 2024, Brno

ReConnect je třídenní konferencí propojenou rozmanitou směsí interpretů, hudebních profesionálů, i všech, kteří v hudebním sektoru teprve začínají. V panelech se v roce 2024 ReConnect zaměřil například na práci s médii i fanoušky jako se základním „stavebním materiálem“ každého hudebního projektu. Nechyběla ani témata umělé inteligence nebo jak vytěžit ke svému prospěchu data.

Do projektu byly zapojeny prostory klubu Fléda, Fraktal, Kabinet Múz, Spektrum bar i vily Tugendhat, kde probíhaly komentované prohlídky.



<https://www.youtube.com/watch?v=BOCoDarG3BU>



## VZDĚLÁVACÍ AKCE

Hudební kancelář SoundCzech v průběhu roku 2024 uspořádala sedm workshopů v rámci celoročního podpůrného programu SoundCzech SKILLS:

- 11. 1. 2024 **workshop s Monikou Klementovou pro potenciální žadatele ve výzvách k Roku české hudby**  
(Jak podat přihlášku...)
- 7. 3. 2024 **praktický workshop s Pavlem Kučerou** (DIY nahrávání)
- 27. 3. 2024 **mezinárodní workshop se Sushilem Chhugani a Rafaellem Pereirou**  
(Access to India – Get to know more about the Indian music landscape)
- 24. 4. 2024 **workshop s Jamesem Thornhillem** (DIY promo)
- 10. 9. 2024 **workshop v rámci projektu Czeching Skills**
- 6. 12. 2024 **workshop s Markusem Linde** (Mapping the Czech Sync Landscape)
- 9. 12. 2024 **praktický workshop více do hloubky problematiky hudebního trhu v Indii**  
(Access points to the Indian music scene).

## SPOLUPRÁCE MEZINÁRODNÍCH NETWORKŮ A PROJEKTŮ

### Mezinárodní projekty:

#### HEMI

V oblasti hudby proexportní kancelář SoundCzech pokračovala v realizaci mezinárodního projektu **The Hub for the Exchange of Music Innovation** (HEMI), který se opírá o spolupráci 10 hudebních organizací ze střední a jihovýchodní Evropy. Projekt je podpořen programem **Kreativní Evropa**.

Realizace byla plánována na období let 2020–2023. Vzhledem k pandemii byla prodloužena do roku 2024. Projekt zahrnuje soukromé i veřejné subjekty, asociace, festivaly, exportní kanceláře, vzdělávací akademii a konference. Společným cílem je vytvoření tzv. Music Hub, která bude plnit tyto funkce: podpora vzdělávání v oblasti hudebního managementu CSEE regionu, vývoj inovativních business modelů, produkce hudebních akcí a podpora hudebních start-upů.

V roce 2024 byla úspěšně uzavřena spolupráce na tomto evropském projektu a došlo k finálnímu vyúčtování čtyřletého grantu v **částce 194 325 EUR s 50% spoluúčastí**. V roce 2024 kancelář spolu s Brněnskou Asociací Clubové Hudby (BACH) a Music Managers Forum Czech Republic organizovala čtvrtý ročník mezinárodní hudební konference **ReConnect** a v průběhu roku organizovala mezinárodní workshopy.

### Mezinárodní síť:

Hudební kancelář SoundCzech je jedním ze zakladatelů sdružení evropských proexportních kanceláří a institucí [EMEE](#) (European Music Exporters Exchange), tato networkingová asociace sdružuje 29 proexportních hudebních partnerů po celé Evropě. Její členové sdílí příklady dobré praxe, důležitá a aktuální témata týkající se mezinárodního hudebního průmyslu, společně organizují akce a vedou projekty, připravují společné prezentace a lobují za efektivní podporu hudebního průmyslu.

Kancelář SoundCzech je aktuálně zapojena do evropského projektu DEMEC (Developing European Music Export Capacity), prostřednictvím kterého se vedoucí kanceláře v roce 2024 účastnil mise v Los Angeles a Estonsku na „Music Export Forum“ v rámci konference Tallinn Music Week.

SoundCzech je také členem programu největšího evropského showcase festivalu Eurosonic Noorderslag [European Talent Exchange Program](#), který ve spolupráci s evropskými exportními kancelářemi a festivaly zvyšuje cirkulaci nových hudebních umělců. Zároveň se prostřednictvím této sítě podílí SoundCzech na výběru českých umělců do programu festivalu ESNS.

## Zahraniční akce ve spolupráci s Českými centry:

- Proexportní kancelář přispěla částkou 1,5 mil. na prezentaci českých hudebních umělců v rámci aktivit k oslavám Roku české hudby (RČH).
- Koncertní vystoupení a rozvoje spolupráce byly zaštiťovány i Českými centry podporou organizací kurátorských cest a účastí zahraničních dramaturgů na festivalech v Česku.
- Česká centra uspořádala přes 400 akcí, při nichž byly prezentovány české tóny ve všech podobách a žánrech – od klasických koncertů, přes jazzová vystoupení až po elektronickou hudbu současnosti

## JAZZ AND BLUES FESTIVAL; 12.–21. 7 2024, Edinburg (Velká Británie)

Edinburgh Jazz and Blues Festival, jeden z nejvýraznějších a nejnavštěvovanějších jazzových festivalů v Evropě, věnoval během svého 46. ročníku speciální pozornost české jazzové scéně.

Česká sezóna nazvaná **SPARK: Jazz from Czech** vznikla ve spolupráci s Českým centrem Londýnem a kanceláří SoundCzech a byla součástí programu Roku hudby Českých center. Uvedeno bylo šest českých souborů či interpretů, kteří představili skotskému publiku rozmanitou kulturu moderního českého jazzu.

Program, jež spoluvytvářela Veronika Friedlová z festivalu Mladí ladí jazz, nabízel elektronické trio **Undo Redo**, hvězdu českého programu, skladatelku a klavíristku **Kristinu Bártu** se svým triem, české trio **Treetop**, českou saxofonistku **Nelu Dusovou**, **Trio Henya** a trio **Endemit**.



<https://www.youtube.com/watch?v=fEGZGDwJjoA>



# INFORMAČNÍ SERVIS A PLATFORMY

## Web [www.soundczech.cz](http://www.soundczech.cz)

Hudební kancelář SoundCzech je zaměřena na podporu české hudební scény lokálně i globálně. V průběhu roku na svých webových stránkách publikovala zprávy o své činnosti, například o aktuálních výzvách a projektech, vlastních online eventech a workshopech a také o výjezdech na zahraniční konference. SoundCzech také kontinuálně aktualizuje databázi kontaktů, informuje o novinkách na mezinárodním hudebním trhu a zveřejňuje přehled nových možností podpory pro hudební sektor.

## Newsletter

Kancelář v roce 2024 odeslala 14 newsletterů se zaměřením na české, ale i zahraniční odběratele (účastníky showcasů a konferencí aj.). Open rate newsletteru dosahuje téměř 50 procent. Hlavní newsletter směřuje na kolem 2000 primárně českých adres.

## Sociální sítě

Kancelář také využívá účet na [Facebooku](#) (během roku 2024 se počet sledujících zvýšil na 3500), [Instagramu](#) (účet během roku 2024 vyrostl na cca 2000 followerů) i kanál [YouTube](#) (aktuálně více než 340 odběratelů, nejsledovanější video má přes 6700 zhlédnutí).

## Adresář na webu

Web kanceláře SoundCzechu rozšiřuje průběžně svůj [adresář](#), sekce [umělci](#) se rozrostla na cca 250 interpretů. Pro další rozvoj webu a kanálu YouTube začal SoundCzech ve větší míře využívat služby Google Analytics a Google Ads. Návštěvnost webu je cca 1300 lidí měsíčně. Celková návštěvnost za rok 2024 překonala 32 tisíc návštěv.

## Mediální partneři

Kancelář má dlouhodobě uzavřenou spolupráci s několika mediálními partnery, a to především magazínem Full Moon a hudebním webem Frontman.cz (který provozuje obchod s hudebninami Kytary.cz) na propagaci svých aktivit.