



Foto: SoundCzech

Ekonomické dopady proexportní kanceláře SoundCzech

březen 2025

Ekonomické dopady SoundCzech

SoundCzech je česká proexportní kancelář, jejímž hlavním posláním je podpora exportu a internacionalizace české hudby. Soustředí se na mobilitu a síťování umělců a hudebních profesionálů, nabízí vzdělávací a poradenské aktivity, rozvíjí cílenou a strategickou propagaci české hudební scény v zahraničí, podporuje mezinárodní spolupráci a je součástí evropských sítí a projektů. Prostřednictvím vlastního know-how zajišťuje nejen finanční a organizační podporu pro účast na klíčových zahraničních hudebních veletrzích a showcase festivalech, ale také napomáhá dlouhodobému rozvoji a větší konkurenceschopnosti české hudební scény. SoundCzech plní úlohu prostředníka mezi umělci, institucemi, průmyslovými partnery a globálními trhy, přispívá ke zviditelnění značky České republiky a české hudby a posiluje ekonomický i kulturní potenciál tuzemského hudebního průmyslu.

STRATEGICKÉ ZAMĚŘENÍ A EKONOMICKÉ CÍLE SOUNDCZECH

Dopadová zpráva jasně definuje, že hlavním úkolem kanceláře SoundCzech je podpora exportu české hudby a internacionalizace – a to prostřednictvím různých podpůrných programů. Klíčové strategické cíle zahrnují:

- **Propagaci české hudby v zahraničí:** Prezentace na významných veletrzích a showcase akcích (např. WOMEX, Eurosonic, Reeperbahn, SXSW).
- **Podporu mobility umělců a hudebních profesionálů:** Prostřednictvím programů jako Links OUT, OnRoad, Connect nebo ProVisit.
- **Vzdělávací a poradenské aktivity:** Realizované prostřednictvím programů Skills, Mentoring Sessions a dalších vzdělávacích setkání.

Ekonomická evaluace je proto zaměřena na zjištění, do jaké míry investice (finanční prostředky, personální kapacity) přinášejí přímé i nepřímé ekonomické efekty, jako jsou zvýšení příjmů z exportu (vývoz české hudby – nahrávek a práv, živých vystoupení umělců, expanze festivalů aj.), zviditelnění značky ČR a rozvoj dlouhodobých obchodních partnerství. V další fázi lze také očekávat zvýšení příjezdového turismu do ČR a navazování dalších obchodních vztahů i v jiných odvětvích.

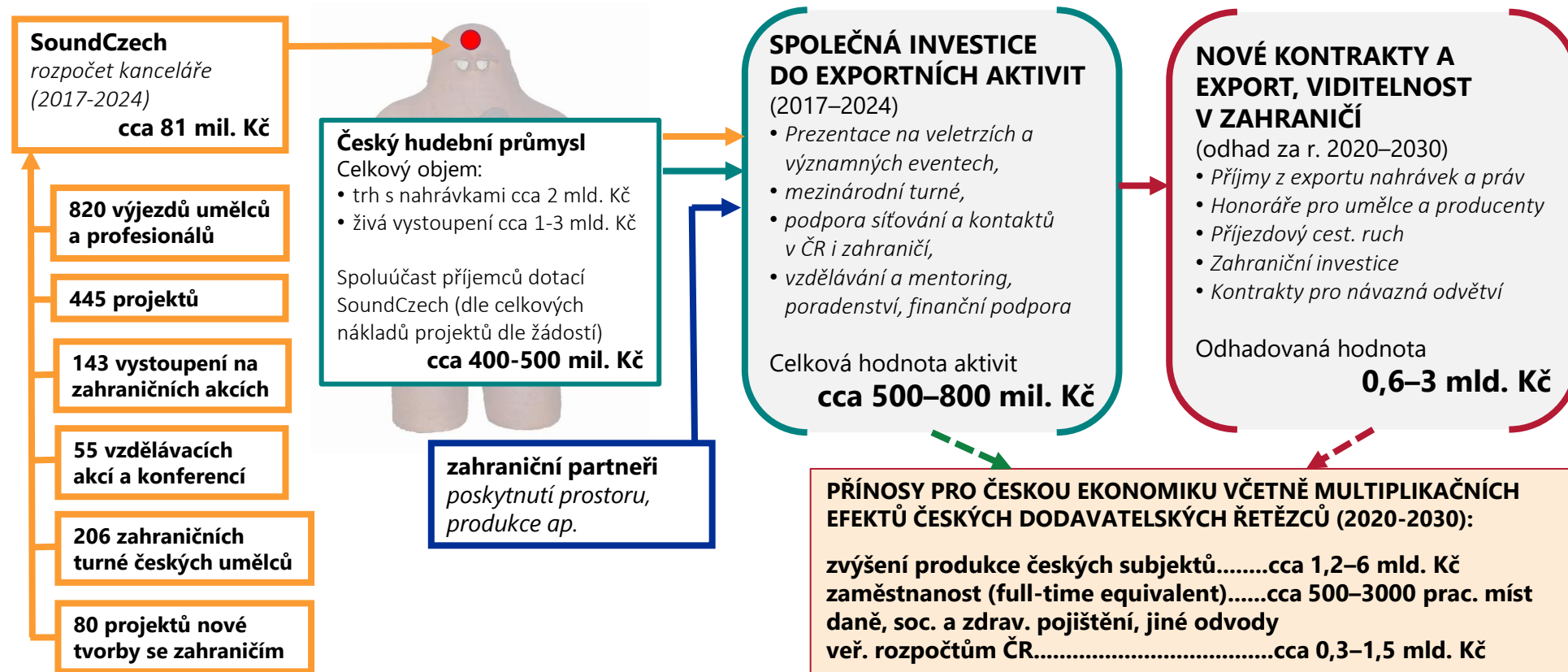
VSTUPNÍ INVESTICE: ROZPOČET A ČERPÁNÍ PROSTŘEDKŮ

Rozpočet kanceláře: Od svého vzniku se SoundCzech dokázal držet původní strategie a zároveň postupně zvyšovat celkovou finanční kapacitu. Přestože se rozpočet v letech 2017–2021 pohyboval v nižším pásmu (s přibližnými hodnotami kolem 3,5 až 4,8 mil. Kč pro základní činnost), v letech 2022–2024 se navyšoval díky dodatečným prostředkům z Národního plánu obnovy (celkem 20,3 mil. Kč) a ze státního rozpočtu na oslavy Roku české hudby (12,5 mil. Kč). Tato dodatečná injekce výrazně rozšířila možnosti realizace projektů, zejména v rámci mezinárodních aktivit, které dříve nebyly ve velkém rozsahu možné. Podařilo se nejen upevnit stávající pozice (zejména v Evropě), ale i navázat zcela nové spolupráce a dostat české hudební aktéry na nové zahraniční trhy (např. USA, Kanada, Indie).

Celkem tedy vynaložil SoundCzech z veřejných rozpočtů ČR a EU v letech 2017–2024 cca 81 mil. Kč, z toho cca 20,3 mil. Kč plynulo z Národního plánu obnovy (prostředky EU), 3 mil. Kč grantu Kreativní Evropa (EU) a 12,5 mil. Kč z financí na Rok české hudby 2024. Nárůst prostředků způsobil mnohonásobně vyšší dopady a viditelnost. Nyní je důležité v aktivitách pokračovat a dále pomyslné dveře držet otevřené, aby byla navázána důvěra a proměněna v nové kontrakty. V případě razantního snížení rozpočtu SoundCzech hrozí snížení celkových dopadů a riziko, že nové příležitosti zůstanou nevyužity.

Ekonomické dopady aktivit kanceláře SoundCzech

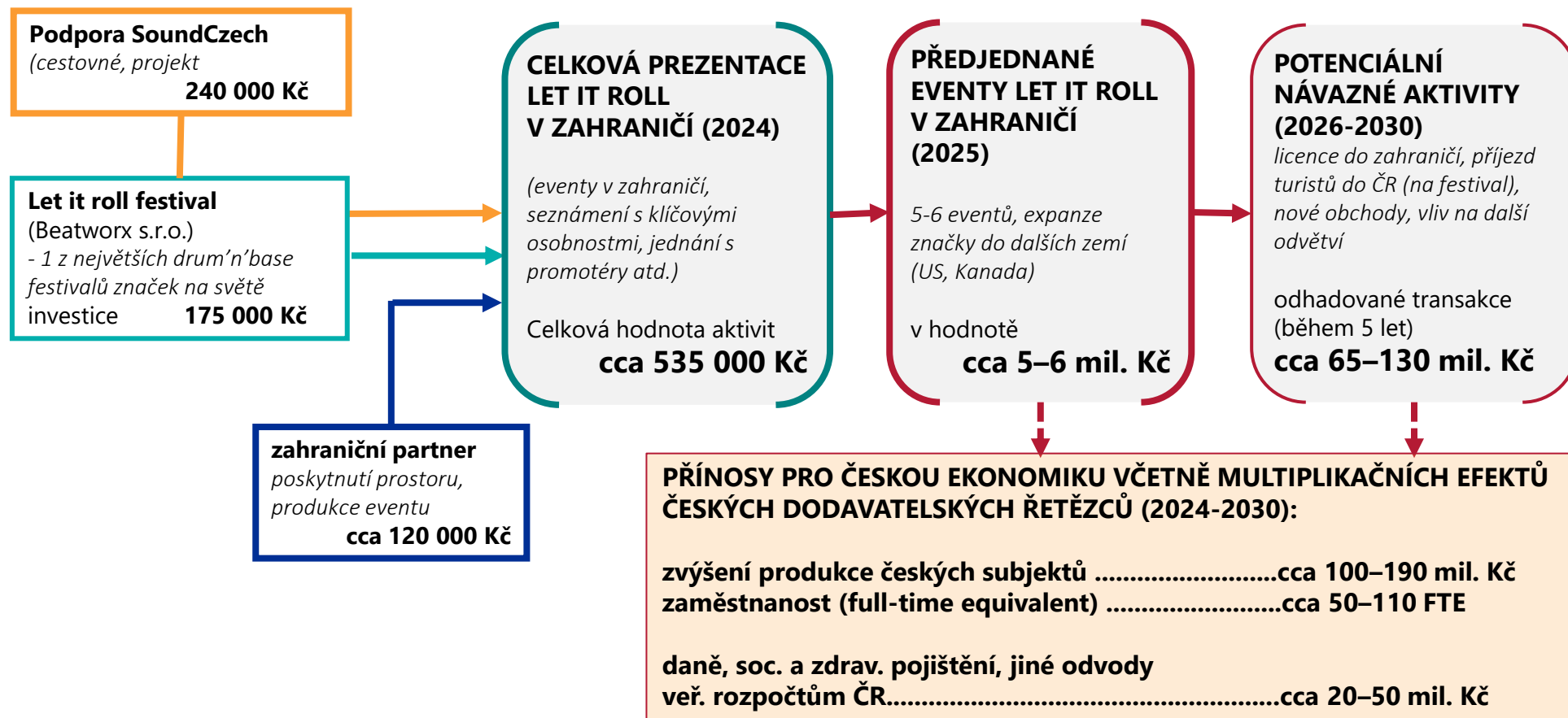
Kancelář SoundCzech za 8 let svého působení investovala cca **81 milionů Kč** do podpory exportních aktivit české hudby, podpořila celkem cca **1500 aktivit** – výjezdy hudebních umělců či profesionálů do zahraničí, prezentace na zahraničních akcích, turné, projekty nové tvorby, semináře, konference, mezinárodní kampaně a další mezinárodní projekty). K této podpoře se přidaly finanční **spoluúčasti samotní příjemci podpory** (umělci, firmy a profesionálové), někdy i **zahraniční partneři** zajištěním produkce a prostoru. Díky počáteční podpoře SoundCzech tedy **dosahovala prezentace české hudby v zahraničí hodnoty 500-800 mil. Kč**. Díky tomu se podařilo navázat nová partnerství a do roku 2030 je očekáváno sjednání kontraktů v hodnotě 0,6 až 3 miliardy Kč. Tyto aktivity také přinášejí české ekonomice návazné efekty – příjezdový cestovní ruch, zviditelnění Česka apod. V případě pokračování činnosti SoundCzech ve stejném tempu lze očekávat zvýšení produkce české ekonomiky za celé období **až o 6 mld. Kč**, udržení a posílení zaměstnanosti a **přínosy pro veřejné rozpočty ve výši až 1,5 mld. Kč** (daně, zákonné pojištění aj.). Strategická podpora exportu české hudby má tedy konkrétní ekonomické výsledky a přispívá k růstu odvětví.



Metodika a příkladové projekty

Příkladový projekt: podpora exportu značky a festivalu Let it roll

SoundCzech podpořil zástupce světoznámého českého festivalu Let it roll v účasti na významných eventech v zahraničí. Díky tomu čeští zástupci navázali řadu kontaktů s promotéry v USA a Kanadě a předjednali zde turné Let it roll on tour. Pokud bude úspěšné, bude navázána další spolupráce v podobě licencování eventů (brand fee) a dalších kontraktů v těchto zemích. Také je očekáván nárůst příjezdového turismu na festival Let it roll v Česku, kam přijíždí ročně přes 20 tisíc diváků, z toho 2/3 ze zahraničí.



Zdroj dat: vstupní data investice a předjednané a další předpokládané aktivity vycházejí z dat Beatworx a SoundCzech.

Ekonomické přínosy jsou kalkulovány expertním odhadem na základě důkladných Analýz ekonomického dopadu festivalu Let it roll v Milovicích (2017, 2023) a informací Beatworx a SoundCzech. Není započtena budoucí inflace, tzn. kalkulace odpovídají cenám roku 2025.

Příkladový projekt: COMPOSERS SUMMIT PRAGUE

SoundCzech podpořil mezinárodní akci Composers Summit Prague 2024, která propojila české skladatele, aranžéry, orchestrátory, studia, autory, interprety a vydavatele se zahraničními profesionály z hudebního průmyslu. Díky této akci **došlo ke zviditelnění českých profesionálů na mezinárodní scéně a k navázání nových kontaktů a spoluprací, které povedou k uměleckým a produkčním smlouvám, licencování hudby a nahrávání v českých studiích.** Očekává se také dlouhodobý přínos v podobě **autorských práv.** Vedlejším efektem je zvýšení zájmu o českou hudební scénu, pozvánky českých autorů na zahraniční akce a růst příjezdového cestovního ruchu do ČR.

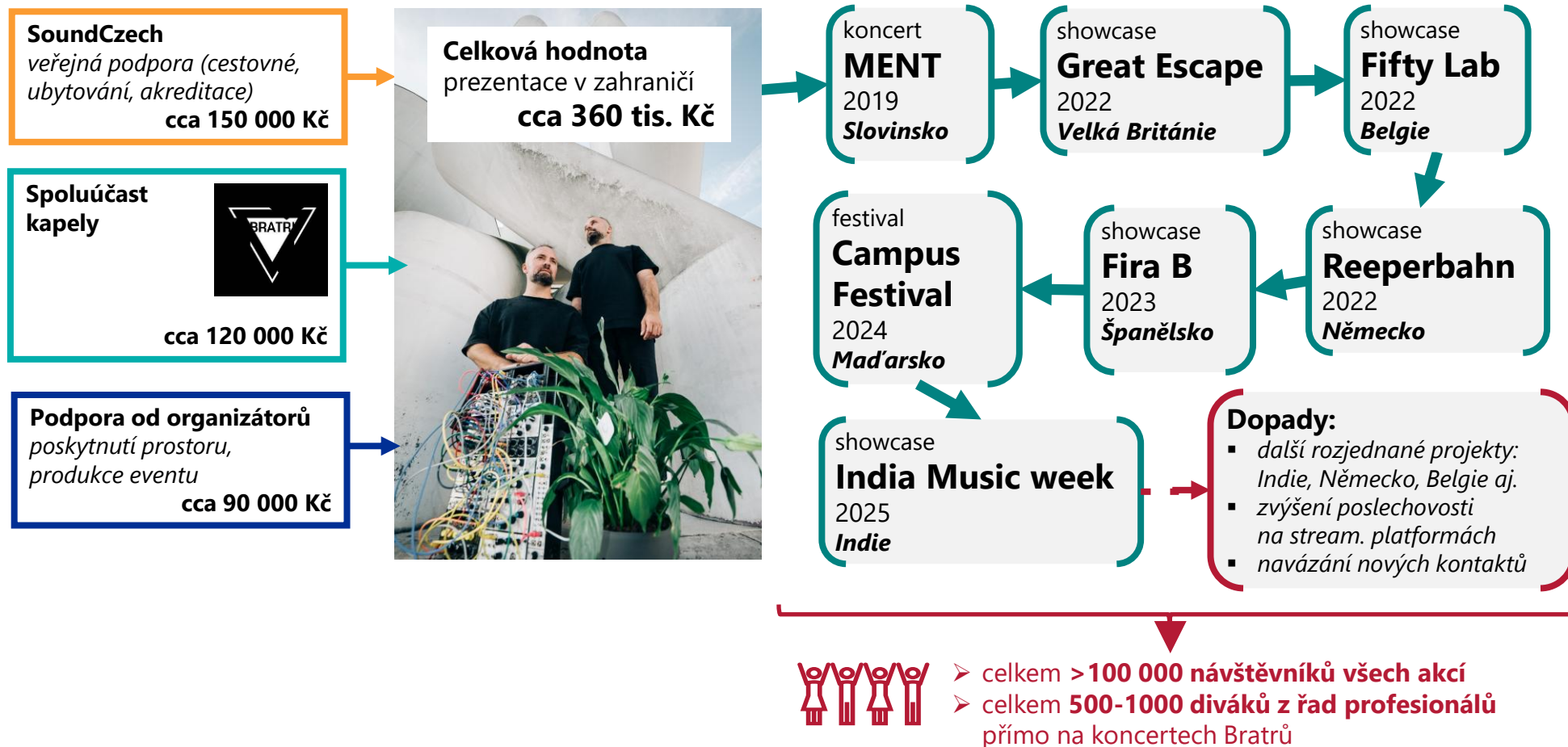


Zdroj dat: Vstupní data investice, výstupy a předpokládané aktivity vycházejí z údajů poskytnutých organizátory Composers Summit Prague a kanceláře SoundCzech, včetně dat o účasti, rozpočtu a navázaných spolupracích.

Odhady ekonomických dopadů vycházejí z expertního posouzení na základě podobných dopadových analýz zpracovatele, dostupných dat (CzechTourism, ČSÚ aj.). Uvedené hodnoty reflektují kvalifikovaný odhad na základě výstupů akce a predikce jejího střednědobého vlivu (2025–2026). V kalkulacích není zohledněna budoucí inflace; veškeré hodnoty jsou uvedeny v cenové hladině roku 2025.

Příkladový projekt: podpora kapely Bratři

SoundCzech podpořil mezinárodní prezentaci kapely Bratři, která se v letech 2022–2025 představila na řadě odborně zaměřených showcase a festivalových platformech v Německu, Velké Británii, Belgii, Španělsku, Maďarsku a Indii. Díky těmto akcím došlo ke zviditelnění kapely na mezinárodní scéně, navázání spolupráce s promotéry a agenturami a k rozvoji profesních kontaktů, z nichž vzešly konkrétní koncertní výstupy i nové příležitosti pro zahraniční spolupráci. Účast kapely na těchto platformách přispívá k dlouhodobému růstu exportního potenciálu české hudby, rozvoji zkušeností domácích interpretů a posilování povědomí o české scéně v zahraničí.



Neměřitelné dopady

Nepřímé dopady exportních aktivit SoundCzech



Zviditelnění české kultury

- Mezinárodní prezentace hudebních umělců posiluje vnímání České republiky jako kvalitního exportéra kultury.
- Přilákání nových návštěvníků na české festivaly a akce přispívá k růstu příjezdového cestovního ruchu.
- Zahraniční publikum se seznamuje s tradicemi a současnou tvorbou, což posiluje povědomí o české historii a identitě.



Kulturní diplomacie

- Účast českých umělců a promotérů na globálních showcase akcích otevírá dveře k navazování diplomatických a obchodních vztahů.
- Vystoupení a networking na významných festivalech podporují pozitivní obraz země a dlouhodobě přispívají k její reputaci.
- Kulturní diplomacie často přerůstá do dalších oblastí (např. gastronomie, design, film), čímž posiluje mnohostranné partnerství.



Příjezdový cestovní ruch

- Díky úspěšným exportním projektům a mezinárodním turné se do ČR dostává širší zahraniční publikum, které navštěvuje domácí festivaly, koncerty či kulturní akce. To vede k růstu tržeb u poskytovatelů ubytovacích a volnočasových služeb.
- Díky festivalům a koncertům se peníze z cestovního ruchu dostávají i do regionů mimo hlavní turistické trasy. Příliv návštěvníků zvyšuje poptávku po dopravě, gastronomii a dalším servisu, což stimuluje ekonomickou aktivitu v regionech a podporuje zaměstnanost.



Dlouhodobý rozvoj kreativního průmyslu

- Mezinárodní konfrontace s různými hudebními trendy a styly inspiruje české umělce i pořadatele k vytváření nových, originálních projektů, které posouvají hranice kreativního průmyslu.
- Synergie mezi exportními aktivitami a vzdělávacími programy nejen přispívá k udržitelnosti celého hudebního ekosystému, rozvíjí schopnosti českých hudebníků a manažerů, pomáhá jim orientovat se na zahraničním trhu a zvyšuje jejich konkurenceschopnost.

Metodika výpočtu ekonomických dopadů

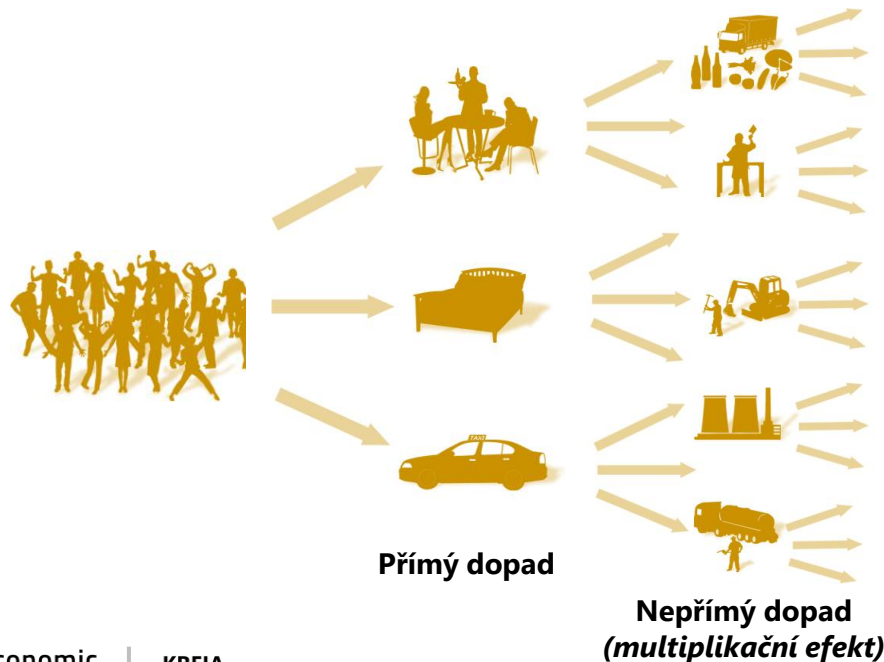
Metodika výpočtu ekonomických dopadů

Výpočty ekonomických dopadů jsou založeny na INPUT-OUTPUT analýze a oficiálních input-output tabulkách ČSÚ.

Ekonomický dopad vstupní investice se projevuje v celé řadě odvětví národního hospodářství. Význam tohoto dopadu pro veřejné rozpočty je možné kalkulovat pomocí analýzy odběratelsko-dodavatelských vztahů (input-output analýza) neboli multiplikačního modelu. Analýza zohledňuje co největší počet faktorů, které mohou mít přímý či nepřímý dopad na konečnou bilanci přínosů plynoucích z konání akce. Základním vstupem je celková spotřeba plynoucí z aktivit kanceláře SoundCzech a podpořených projektů, tedy prvotní útrata za nakoupené služby a produkty (primárně subjektům hudebního průmyslu). Tyto výdaje se následně dostávají mezi dodavatele a subdodavatele kupovaných služeb v rámci celého dodavatelského řetězce. Do modelu tak vstupují i nepřímí dodavatelé např. dopravy, energií, surovin apod.

Metoda je

- nejpresnější, a zároveň nejsložitější metoda pro dopadové analýzy, umožňuje vyčíslit také multiplikační efekty celého dodavatelského řetězce,
 - ekonom **Wassily Leontief** za tuto metodu získal v roce 1973 **Nobelovu cenu**,
 - používá se na celém světě k výpočtům a simulaci ekonomických dopadů různých projektů i vládních investic a veřejných výdajů.
- Ceny produktů a služeb i daňové sazby vycházejí z úrovně roku 2025, prognózy nezapočítávají budoucí inflaci.



V Česku je metoda aplikována na české podmínky a národní účty ČSÚ a **schválena a certifikována Ministerstvem kultury ČR** jako certifikovaná [Metodika pro výpočet ekonomických dopadů kulturních organizací](#) (2013).

Metodika byla využita pro výpočty dopadů:

- **kultury** (*Pražské jaro, Signal festival, Valašské muzeum v přírodě...*)
- **cestovního ruchu** (*dopady cestovního ruchu v Česku, v krajích, v turistických oblastech...*)
- **kongresového turismu** (*odvětví kongresů a konferencí, přínosy akcí konaných v KCP, ICCA kongres...*)
- **sportu** (*MS v ledním hokeji, Pražský maraton, Barum Rally, Světový pohár v biatlonu...*)
- **stavebních a jiných investičních projektů** (*Vltavská filharmonie, rekonstrukce KD Slavia, nová Arena Brno, Horácký stadion...*)
- **vládních pobídek atd.** (*filmové pobídky, zkrácení pracovní doby...*)

Dopadová analýza (analýza přínosů) – metodika

Vždy počítáme koeficienty přímého dopadu a multiplikátory pro

- **60 kategorií produktů a služeb** (resp. odvětví) české ekonomiky dle klasifikace CZ-CPA a nejnovějších INPUT-OUTPUT tabulek ČSÚ a
- **až 6 ekonomických ukazatelů** pro každou z nich: celková produkce, hrubá přidaná hodnota, zaměstnanost (FTE), mzdy, zisky firem a podnikatelů, daňové a jiné odvody do veřejných rozpočtů

*Maticovým počtem je tedy potřeba spočítat 360 koeficientů přímého dopadu a 360 multiplikátorů = **720 koeficientů a multiplikátorů**.*

Očištění od výdajů zahraničním subjektům (import), DPH a obchodních marží – kalkulovány zvlášť

Dopady na veřejné rozpočty jsou dopočítány a ověřeny dle platných

- **daňových sazeb** – zejména DPH, DPFO, DPPO
- **sazeb pojištění** – důchodového, sociálního, zdravotního

Dále jsou vybrány jen ty multiplikátory, které se vztahují k **relevantním odvětvím pro konkrétní analýzu dopadů** (např. kulturní služby, doprava, ubytovací a stravovací služby, stavebnictví...)

Vstupní data:



očištění dat

INPUT-OUTPUT
multiplikátory
a koeficienty
Daňové sazby

data ČSÚ

výběr
relevantních

Výsledky:

ekonom. dopady
rozpočtu / investora
/ pořadatele

ekonom. dopady
návštěvníků

Kontaktní osoba:

TEREZA RAABOVÁ

Analýzy a poradenství pro kulturu

+420 604 114 075

t.raabova@kreia.cz

www.kreia.cz



Poznámka:

Studii jsme zpracovali v únoru a březnu 2025. Od tohoto data jsme neučinili jakékoliv aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti. V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podkladové informace od zadavatele studie. Sekundární sběr informací čerpal převážně z ČSÚ a webových stránek se zaměřením na téma studie. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu. V neposlední řadě jsme využili databází a zkušeností odborníků zpracovatele.

Výsledky prezentované v této studii jsou vypočteny na základě dodaných datových vstupů, certifikované metodiky a expertních odhadů zpracovatele na základě řady dopadových analýz, které zpracovatel realizoval v letech 2011-2025 (např. Dopadové analýzy pro řadu festivalů Let it roll, Pražské jaro, Smetanova Litomyšl ad., Ekonomické dopady Českých center, Evropského hlavního města kultury Plzeň 2015 a řadu dalších projektů a organizací).