**Do New Yorku, do Indie i na Slovensko. Aktuální výzvy SoundCzech podpoří výjezdy na prestižní konference i poznávání lokálních scén**

**Česká hudební exportní kancelář SoundCzech odhalila další kolo výzev. Jejich úkolem je podpora muzikantů a hudebních profesionálů v jejich kariérním rozvoji. Část programů je navíc vyhlašována v rámci Roku české hudby, díky kterému jsou vybrané finanční podpory vyšší než obvykle. S dvanáctkou nových výzev mohou hudební profesionálové vyrazit třeba na konferenci do New Yorku nebo na Womex v britském Manchesteru.**

„Pozitivní zprávou je, že se jako SoundCzech opět vracíme na velmi prestižní akce,“ vysvětluje za SoundCzech Radek Pavlovič. „Mám na mysli zejména IndieWeek ve Spojených státech, All About Music v Indii a M for Montréal v Kanadě. Všechny tyto akce mají uzávěrku přihlášek 31. března a stejně jako u všech výzev platí, že je nutné do čtrnácti dnů od skončení akce dodat závěrečnou zprávu,“ doplňuje.

Vybraným zájemcům poskytne česká exportní kancelář podporu ve výši 40 (All About Music, M fot Montréal), resp. 50 tisíc korun (Indie Week) a akreditaci. Přihlášky je možné podávat prostřednictvím formuláře, který zájemci najdou na webu SoundCzech.

Na řadu prestižních konferencí je možné s podporou SoundCzech vyrazit i v rámci Evropy. Už v polovině dubna se v Brémách koná Jazzhead! Největší veletrh zaměřený na jazz na světě. Tady je nutné přihlášku podat do 15. března. Totéž platí i pro na začátku května v Edinburghu pořádané Wide Days, kam lze s podporou SoundCzech vyrazit vůbec poprvé, zaměřené na podporu a rozvoj hudebního průmyslu ve Skotsku. Konec března coby deadline pro podání přihlášek platí pro tradiční veletrh Womex (Worldwide Music Expo) v Manchesteru nebo hamburský festival Reeperbahn.

„Festival, na který přicházíte, abyste se zamilovali do nových kapel, které uslyšíte a uvidíte poprvé,“ – tak sám sebe charakterizuje chorvatský Ship, který se v Šibeníku koná v polovině září. Vedle zmíněných Wide Days se jedná o druhou novinku v portfoliu akcí podporovaných SoundCzech. Až deset hudebních profesionálů lačných nové chorvatské a evropské hudby podpoří částkou 3 000 Kč.

Radek Pavlovič upozorňuje také na dvě výzvy ProVisit Krakov a ProVisit Slovensko. „Princip je v zásadě takový, že se desítka hudebních profesionálů vydá prozkoumat místní hudební scénu, projde si tamní kluby a ideálně naváže kontakt s tamními promotéry,“ vysvětluje. I tady platí zkrácený deadline přihlášek do 15. března 2024.

Přehled veškerých aktuálních výzev zájemci najdou, včetně všech potřebných informací a přihlášek, na stránkách SoundCzech.cz, v sekci [Výzvy](https://www.soundczech.cz/cs/vyzvy).