**SoundCzech otevírá nové výzvy na zahraniční turné či vzdělávání, díky Roku české hudby je finanční podpora vyšší**

**Hudební kancelář SoundCzech otevírá v roce 2024 celou řadu výzev, které mají podpořit hudební umělce i hudební profesionály v jejich kariérách. Příští rok je navíc Rok české hudby, kdy se politika ministerstva kultury daleko víc zaměřuje na hudbu. Finanční podpory ve výzvách SoundCzechu jsou proto vyšší než obvykle.**

Rok české hudby je vždycky v těch letech, které jsou zakončené čtyřkou. V takových letopočtech se totiž narodili nebo zemřeli velcí čeští skladatelé Bedřich Smetana (v příštím roce se navíc slaví 200 let od jeho narození), Antonín Dvořák, Leoš Janáček a Josef Suk. Hudbě se v těchto letech dostává výraznější podpory nejen ze strany Ministerstva kultury, ale i dalších organizací. „Týká se to i SoundCzechu. Pro příští rok jsme připravili celou řadu výzev, které by měly zásadně pomoci české hudební scéně v dalším rozvoji. Díky Roku české hudby je ve všech výzvách připraveno více peněz než v minulých letech,“ vysvětluje za SoundCzech Radek Pavlovič.

„Žádat mohou o podporu hudebníci, hudební profesionálové jako promotéři, manažeři, booking agenti, hudební novináři, provozovatelé klubů, ale také festivaly i kluby. Nově chceme oslovit také soudobou klasickou hudbu a scénu gamingové hudby,“ dovává Pavlovič.

**Jaké výzvy konkrétně se otevírají?**

Aktuálně vyhlášené výzvy podporují jak výjezdy na konference a showcase festivaly (**LinksOUT**), tak podpora domácích festivalů či konferencí se vzdělávacím přesahem (**LinksIN**). Výzva **Create**, resp. **Connect Create** podpoří vznik nových studiových nahrávek v oblasti alternativní hudby, případně navíc ve spolupráci se zahraničním partnerem.

Velmi populární je výzva **OnRoad**, která nabízí podporu zahraničního turné – nyní je navíc podpora výrazně vyšší. „Bylo standardem, že ve výzvě pro zahraniční turné jsme přispívali částkou 30 tisíc korun. S ohledem na Rok české hudby bude nyní podpora až do výše 100 tisíc korun,“ doplňuje Pavlovič. Výzva **International PR** podpoří komplexní mediální kampaň podporující českou tvorbu v zahraničí. „V rámci výzvy International PR se podpora zvyšuje na 50 tisíc korun,“ podotýká Pavlovič.

Speciální je výzva **Rok české hudby**, která je určená pro inovativní exportní projekty vznikající v rámci výročního roku 2024.

Ke dni 15. prosince 2023 se otevírá celkem osm výzev, přihlášky je možné podávat až do 31. ledna 2024 prostřednictvím formulářů. Jejich kompletní přehled, včetně podmínek, je uveden na webu SoundCzech, v sekci [Výzvy](https://www.soundczech.cz/cs/vyzvy).